

Volume 15 | Desember 2016 | ISSN 2085 - 7993

In Search

Pendidikan, Penelitian & Pengabdian Masyarakat

Informatic, Science, Entrepreneur, Applied Art, Research, Humanism

ANALISIS SWOT DALAM MENCAPAI KEUNGGULAN KOMPETITIF
Dikdik Purwadisastra

PENGARUH PENDIDIKAN DAN PELATIHAN, MOTIVASI KERJA DAN INSENTIF TERHADAP KINERJA PEGAWAI (STUDI KASUS PADA PEGAWAI ADMINISTRASI PUSAT DI LINGKUNGAN UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)
Ayu Nike Retnowati

APLIKASI DERET FOURIER PADA ANALISIS SINYAL RADIO
Muhamad Deni Johansyah

APLIKASI SISTEM INFORMASI PENGOLAHAN DATA PADA BIRO PENGELOLAAN ASET DAERAH PADA KANTOR GUBERNUR PROVINSI SUMATERA BARAT
Vani Maharani Nasution , Ronny R

MANAJEMEN PROYEK DIGITAL FORENSIC UNTUK E-COMMERCE (STUDI KASUS APLIKASI MOBILE GO-JEK)
Abu Walad

PENGUNAAN DUA KERANGKA KERJA UNTUK AUDIT KEAMANAN SISTEM INFORMASI
Titan Parama Yoga

STUDI KELAYAKAN PENERAPAN TEKNOLOGI GPS DAN FISH FINDER UNTUK MENINGKATKAN HASIL TANGKAPAN IKAN
Tombak Gapura Bhagya, Graha Prakarsa

MANAJEMEN WAKTU PEREMPUAN ANTARA KARIER DAN MENGURUS RUMAH TANGGA
Vina Dartina

In Search

Pendidikan, Penelitian & Pengabdian Masyarakat

Volume 15 | Desember 2016 | ISSN 2085 - 7993

Copyright©2016 UNIBI all right reserved
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA DESIGN



In Search

Pendidikan Pelatihan & Pengabdian Masyarakat
Informatic, Science, Entrepreneur, Applied Art, Research, Humanism

Susnan tim In Search

Pelindung

Dr. Ir. Bob Foster, M.M.

Pengarah

Drs. Muh. Deni Johansyah, M.M.

Penanggung Jawab

Emil R. Kaburuan, S.T., MA., Ph.D.

Redaksi

Sabilla Saberina, S.E.

Anggota Redaksi

Yesica Wawoh, S.E., M.Si.

Sinta Hartini P., S.I.Kom., M.Si.

Annisa Theo Sophi, S.Psi.

Ratih Hardiantini, S.Kom., M.A.B

Sirkulasi

Elis Rostalina

In Search
diterbitkan oleh LPPM UNIBI
Jl. Soekarno Hatta 643 Bandung
Telp. 022 4265399
Fax. 022 4209308
e-mail : lppm_unibi@unibi.ac.id

Catatan Redaksi

In Search

In Search, media informasi pendidikan, penelitian dan pengabdian Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia (UNIBI), hadir guna memfasilitasi Tridharma Perguruan Tinggi dan memberikan wawasan dan pengetahuan bagi pembacanya.

Pembaca yang budiman, edisi yang saat ini berada di tangan pembaca adalah edisi ke limabelas, terdiri dari tujuh artikel hasil penelitian dan telaah pustaka dari berbagai bidang ilmu yaitu informatika, entrepreneur, ekonomi, manajemen, akuntansi, dan humaniora. Juga kami sertakan liputan kegiatan pendidikan, penelitian dan pengabdian yang berlangsung di UNIBI.

Semoga kehadiran In Search menjadi pemicu prestasi kita.

Redaksi,

Konten

volume 15 | Desember 2016

ANALISIS SWOT DALAM MENCAPI KEUNGGULAN KOMPETITIF
1 Dikdik Purwadisastra

PENGARUH PENDIDIKAN DAN PELATIHAN, MOTIVASI KERJA DAN INSENTIF TERHADAP KINERJA PEGAWAI (STUDI KASUS PADA PEGAWAI ADMINISTRASI PUSAT DI LINGKUNGAN UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)
5 Ayu Nike Retnowati

APLIKASI DERET FOURIER PADA ANALISIS SINYAL RADIO
8 Muhamad Deni Johansyah

APLIKASI SISTEM INFORMASI PENGOLAHAN DATA PADA BIRO PENGELOLAAN ASET DAERAH PADA KANTOR GUBERNUR PROVINSI SUMATERA BARAT
13 Vani Maharani Nasution , Ronny R

MANAJEMEN PROYEK DIGITAL FORENSIC UNTUK E-COMMERCE (STUDI KASUS APLIKASI MOBILE GO-JEK)
19 Abu Walad

PENGUNAAN DUA KERANGKA KERJA UNTUK AUDIT KEAMANAN SISTEM INFORMASI
29 Titan Parama Yoga

STUDI KELAYAKAN PENERAPAN TEKNOLOGI GPS DAN FISH FINDER UNTUK MENINGKATKAN HASIL TANGKAPAN IKAN
55 Tombak Gapura Bhagya, Graha Prakarsa

MANAJEMEN WAKTU PEREMPUAN ANTARA KARIER DAN MENGURUS RUMAH TANGGA
61 Vina Dartina

ANALISIS SWOT DALAM MENCAPAI KEUNGGULAN KOMPETITIF

Dikdik Purwadisastra

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia
Jl. Soekarno Hatta No. 643 Bandung, Jawa Barat, Indonesia

Email : dikdiknurtanio@unibi.ac.id

Abstrak

Persaingan dalam persaingan Masyarakat Ekonomi Asean sangat ketat, perlu adanya promosi dan inovasi yang tepat di dalam suatu bisnis, diantaranya bisnis oleh oleh di Jalan Junjuran Pasteur Bandung, Penelitian yang dilakukan penulis ini bertujuan untuk Analisis Strategi apa yang harus dilakukan pusat oleh oleh Pasteur Bandung. Masalah yang hendak di cari jawabannya dalam penelitian ini adalah apakah analisis SWOT merupakan strategi yang tepat guna meningkatkan Jumlah pengunjung yang berbelanja di oleh oleh Pasteur Bandung dan bagaimana strategi kompetitif yang di terapkan dalam mencapai Keunggulan bersaing? Sejalan dengan masalah tersebut dan hipotesis penelitian maka, penelitian ini di lakukan dengan menggunakan metode analisis IFAS untuk menganalisis factor internal, analisis EFAS untuk factor eksternal, kemudian, dimasukan kedalam model matrik SWOT. Hasil analisis menunjukkan bahwa, dengan menggunakan analisis IFAS dan EFAS serta menggunakan analisis SWOT menunjukkan posisi perusahaan pada sel 2, maka strategi yang dipilih guna mendukung tercapainya tujuan dari perusahaan tersebut adalah "" strategi ST dan SO ""

Kata Kunci : Analisis Swot, keunggulan Bersaing

Abstract

[Title in English : Application of Fourier Series on Radio Signal Analysis] Competition in competition Asean Economic Community is very tight, the need for promotion and the right innovation in a business, including the business by the Road Junjuran Pasteur Bandung, Research conducted by this author aims for Analysis of Strategies what should be done in the center by the Pasteur Bandung , Problems which you want to find the answer in this study is whether the SWOT analysis is an appropriate strategy in order to increase the number of visitors who shop in by the Pasteur Bandung and How competitive strategies were implemented to overcome the competition.? In line with these problems and the research hypothesis, the research done by IFAS analysis method to analyze the internal factors, the analysis of EFAS to external factors, then, is inserted into the SWOT matrix models. Results of the analysis showed that, by using analysis of IFAS and EFAS and using SWOT analysis shows the company's position in the cell 2, then the chosen strategy in order to promote the goals of the company is "the" strategy of ST and so.

Keywords : Swot Analysis, Competitive Advantage

1. Pendahuluan

Persaingan di era sekarang ini sangat ketat, apalagi dengan di tandai persaingan tingkat regional seperti Masyarakat Ekonomi Asean dimana semua Negara Asia Tenggara bersaing dalam berbagai bidang diantaranya bidang Bisnis, seperti Produk dari berbagai Negara Negara asia Tenggara masuk Ke Negara Asia Tenggara lainnya. Inovasi sangatlah penting dilakukan dalam menghadapi persaingan MEA diantaranya dengan adanya karakter yang bisa membedakan antara produk Negara Kita dengan Negara lainnya.

Industri Pariwisata dapat menjadi salah satu faktor kesuksesan kemajuan semua Negara karena akan menambah pemasukan PDB dan GDP bagi suatu Negara, karena dengan datangnya Wisatawan akan menstimulasi Ekonomi suatu daerah bahkan suatu Negara, termasuk juga di dalam memperkenalkan Produk produk yang menjadi ciri khas Negara tersebut.

Kota Bandung sebagai Ibu Kota Provinsi Jawa barat dan menjadi Kota Terbesar No 3 Di Indonesia mempunyai keunggulan di bidang Pakaian dan Kuliner sehingga menjadi terkenal dengan Wisata

belanjanya, berikut ini data Wisatawan yang mengunjungi Kota Bandung

Tabel 1.1
Data Wisatawan Kota Bandung

Tahun	Jumlah Wisatawan Lokal dan Asing
2010	5179888 orang
2011	6712824 orang
2012	5257439 orang
2014	5564724 orang
2015	5807564 orang
2016	6061564 orang

Sumber Disbudpar Kota Bandung

Berdasarkan data diatas Kecenderungan adanya peningkatan jumlah Wisatawan yang mengunjungi Kota Bandung tentunya menjadi hal positif bagi lokasi wisata kuliner di Kota Bandung salah satunya di Pasteur, sungguh di sayangkan menurut beberapa penjual yang di temui oleh Peneliti tidak ada peningkatan Signifikan dalam penjualan oleh oleh Pasteur Bandung tentu saja hal ini kemungkinan kurangnya Promosi atau beberapa hal lainnya.

Strategi proses penentuan rencana para pemimpin puncak yang berfokus pada tujuan jangka panjang organisasi, disertai penyusunan suatu cara atau upaya bagaimana agar tujuan tersebut dapat dicapai (Wikipedia.com) di lihat dari permasalahan yang dihadapi oleh pusat oleh oleh Pasteur perlu ada Strategi yang menyeluruh di dalam pengelolaan Pusat Oleh oleh Pasteur sehingga kedepannya menjadi Pusat Oleh Oleh Unggulan bukan hanya di Kota Bandung tetapi di Indonesia, Strategi tersebut dilakukan oleh pihak pihak terkait yang berkepentingan dengan pusat oleh oleh Pasteur karena dengan majunya pusat oleh oleh Pasteur akan meningkatkan stimulus Ekonomi masyarakat khususnya para pedagang UMKM yang bergerak Industri oleh oleh Kota Bandung.

Analisis Strategi yang dilakukan yang cocok dengan Analisis SWOT untuk mengukur kekuatan dan kelemahan dari Pusat oleh oleh Pasteur karena sungguh di sayangkan dari jumlah pengunjung yang meningkat ke Kota Bandung tetapi tidak bisa meningkatkan jumlah pengunjung oleh oleh Pasteur berarti ada beberapa kelemahan yang harus segera di perbaiki guna meningkatkan jumlah pengunjung oleh oleh Pasteur.

Berdasarkan Latar Belakang diatas penulis judul yang di ajukan Penulis “ Analisis Strategik di dalam meningkatkan jumlah pengunjung oleh oleh Kota Bandung”

2. Rumusan Masalah

Apakah Analisis Strategik yang tepat di lakukan dalam pengembangan oleh oleh Pasteur Bandung

3. Tujuan Penelitian

Mengetahui Analisis Strategik yang tepat dalam pengembangan oleh oleh Pasteur Bandung

4. Metodologi

Penelitian ini dilakukan pada 25 Pusat jajanan oleh oleh Pasteur Jl Djunjuran dimana metode penelitian yang dilakukan penulis adalah Kualitatif dengan pendekatan Deskriptif yaitu membuat Pencandaraan secara sistematis, factual dan akurat mengenai fakta fakta dan sifat sifat obyek Penelitian Soegiono (2013 ;15). Analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini dengan SWOT Analisis dimana membandingkan kekuatan Internal Strength (kekuatan), Weaknes (kelemahan) Opportunity (peluang) Dan threat (ancaman) sesuai yang di kemukakan Fredi Rangkuti (2004:18), yang di sebut IFAS(Internal Factor Analysis Summary) dan EFAS (Eksternal Factor Analysis Summary)

5. Hasil dan Pembahasan

Hasil dari penelitian di atas penulis melakukan Analisis data dengan matriks SWOT untuk mengukur seberapa jauh kekuatan dan kelemahan serta peluang dan ancaman guna mengembangkan UMKM oleh oleh Pasteur Bandung, berikut tabel Analisis SWOT dari penulis

GAMBAR 1 ANALISIS SWOT PUSAT OLEH OLEH PASTEUR

<p>Kekuatan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Kualitas Produk yang di nilai cukup enak di banding pusat oleh oleh yang lain 2.Lokasi yang Strategis dekat pintu tol Pasteur(Purbalenyi) serta pusat Perbelanjaan BTC 3.Menjadi Transit pemberangkatan Travel kea rah Jadetabek 4.Untuk beberapa Tempat pusat oleh oleh Pasteur sudah di kelola seperti ritel Modern 	<p>Peluang</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Bandung sebagai kota wisata kuliner akan mempermudah promosi dari pusat oleh oleh Pasteur apabila di maksimalkan dengan baik 2.Pasteur yang merupakan daerah Bandung Utara salah satu daerah yang di kunjungi waktu weekend menjadi potensi bagi Bisnis Oleh oleh
<p>Kelemahan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Kadang kadang bahkan hampir tiap hari lokasi Pusat oleh oleh Pasteur macet 2.Sarana dan prasarana yang masih kurang terutama masalah parker 3.Lokasi yang sering terkena Banjir 4.Service terutama pelayanan dari pramuniaga yang kurang ramah 	<p>Ancaman</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Kurangnya dukungan Pemerintah dalam mempromosikan Oleh oleh Pasteur 2.Competitor dari daerah Pusat Oleh oleh yang lain di Kota Bandung yang mungkin menawarkan Produk yang lebih menarik, serta oleh oleh dari daerah lain Jawa Barat lainnya juga dapat mengancam Oleh oleh Pasteur

	3. MEA menjadi ancaman yang menakutkan Karena produk produk negara Asean menyerang produk local termasuk pusat oleh oleh Pasteur yang notabene menjual produk tradisional
--	---

GAMBAR 2 MATRIKS SWOT PUSAT OLEH OLEH PASTEUR

IFAS	Strengths (S)	Weaknesses (W)
EFAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kualitas Produk yang di nilai cukup enak di banding pusat oleh oleh yang lain 2. Lokasi yang Strategis dekat pintu tol Pasteur(Purbalenyi) serta pusat Perbelanjaan BTC 3. Menjadi Transit pemberangkatan Travel kearah Jadetabek 4. Untuk beberapa Tempat pusat oleh 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kadang kadang bahkan hampir tiap hari lokasi Pusat oleh oleh Pasteur macet 2. Sarana dan prasarana yang masih kurang terutama masalah parkir 3. Lokasi yang sering terkena Banjir 4. Service terutama pelayanan dari pramuniaga yang kurang ramah
Opportunities (O)	Strategi (SO)	Strategi (WO)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bandung sebagai kota wisata kuliner akan mempermudah promosi dari pusat oleh oleh Pasteur apabila di maksimalkan dengan baik 2. Pasteur yang merupakan daerah Bandung Utara salah satu daerah yang di kunjungi waktu weekend menjadi potensi bagi Bisnis Oleh oleh 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peran serta Pemerintah dalam meningkatkan jumlah Wisatawan ke Kota Bandung 2. Tingkatkan Inovasi Produk yang lebih bervariasi dan mempunyai i cita rasa yang berbeda dengan lainnya 3. Adanya pelatihan UMKM bagi para pedagang 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tingkatkan pelayanan yang lebih ramah lagi dan harus mencerminkan Kota Bandung bermartabat sehingga wisatawan menjadi tertarik berbelanja ke pusat oleh oleh Pasteur 2. Tingkatkan sarana dan prasarana terutama Parkir 3. Ciptakan Kenyamanan bagi Wisatawan atau pelanggan yang berbelanja

Threats (T)	Strategi (ST)	Strategi (WT)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kurangnya dukungan Pemerintah dalam mempromosikan Oleh oleh Pasteur 2. <i>Competitor</i> dari daerah Pusat Oleh oleh yang lain di Kota Bandung yang mungkin menawarkan Produk yang lebih menarik, serta oleh oleh dari daerah lain Jawa Barat lainnya juga dapat mengancam Oleh oleh Pasteur 3. MEA menjadi ancaman yang menakutkan Karena produk produk negara Asean menyerang produk local termasuk pusat oleh oleh Pasteur yang notabene menjual produk tradisional 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tingkatkan Promosi Produk Oleh oleh Bandung terutama Peran serta dari Pemerintah Kota Bandung dalam memperkenalkan Produk Jawa Barat. 2. Perlu adanya kebijakan Pemerintah yang mendukung semua Pusat oleh oleh Kota Bandung supaya bersaing secara sehat dan makin memperkenalkan makanan khas daerah Jawa barat ke warganya biar lebih di cintai dari pada makanan Import 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perkuat Citra Kota Bandung yang bermartabat dan mempunyai masyarakat yang ramah terhadap Wisatawannya termasuk para penjual oleh oleh juga ramah terhadap pelanggannya 2. Perlu kebijakan Pemerintah untuk keberlangsungan usaha oleh oleh Di Kota Bandung umumnya Pasteur khususnya dengan meningkatkan sarana dan prasarana terutama kebijakan proyek dalam meningkatkan kenyamanan bagi wisatawan dalam berbelanja misalkan proyek jalan layang sehingga mengurangi kemacetan serta sistem drainase yang baik untuk mencegah banjir 3. Perlu menciptakan mindset bagi para usahawan yang bergerak di bidang oleh oleh dalam menjaga nama baik Kota Bandung dengan menjaga kualitas makanan yang bermutu tinggi dan meningkatkan pelayanan prima bagi pelanggan.

6. Kesimpulan dan Saran

Ada beberapa kesimpulan dari Penelitian Deskriptif yang di lakukan Oleh Penulis Antara lain :

1. Strategi (SO) yaitu peran serta pemerintah dalam peningkatan jumlah wisatawan ke Kota Bandung, Inovasi Produk yang lebih bervariasi serta pentingnya peningkatan knowledge dan skill Entrepreneurship bagi para wirausahawan di bidang Industri oleh oleh Pasteur
2. Strategi (WO) dengan peningkatan sarana dan prasarana, Pelayanan dan pencegahan bencana banjir di daerah Pasteur
3. Strategi (ST) Peningkatan promosi yang tepat sasaran serta regulasi Pemerintah Pusat maupun daerah dalam mengembangkan bisnis oleh oleh Bandung
4. Strategi (WT) perkuat Citra kota Bandung sebagai Kota Bandung yang ramah bermartabat mempunyai

system dalam pengelolaan UMKm terutama dalam bisnis oleh oleh Kota Bandung.

Adapun Saran sebagai berikut : Perlu adanya Hubungan yang kuat antara pengusaha oleh oleh Pasteur Bandung dengan Pemerintah Pusat dan Daerah sehingga nantinya menciptakan hubungan dengan pihak lain yang di fasilitasi oleh Pemnerintah sehingga pusat oleh oleh Pasteur Jalan Junjuran dapat berkembang secara pesat dan memenangkan persaingan

7. Daftar Pustaka

- Freddy Rangkuti, 2004, Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, PT. Gramedia, Jakarta
- Sugiyono, 2013, Statistika Untuk Penelitian. ALFABETA. Bandung
- Wheelen, Hunger, 2010, *Management strategik*, Salemba Empat. Jakarta
- Richard L. Daft, 2010, Era Baru Manajemen, Edward Tanujaya, Edisi 9, Salemba Empat
- Zuhrotun Nisak, 2014, *Analisis Swot dalam menentukan strategi kompetitif*, Jurnal Unsila