



# DOKUMEN KURIKULUM

Kurikulum Berorientasi MBKM 'Perkasa'  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIBI 2021

Faisal Reza



Tim Penyusun 2021

Shinta Haritni Putri, Hanafi, Nugraha Sugiarta, Nisa Lathifah dan Yanuar Ilham

# **DOKUMEN KURIKULUM**

## **Kurikulum Berorientasi MBKM 'Perkasa'**

### **Program Studi Ilmu Komunikasi**

#### **UNIBI 2021**

#### **TIM PENYUSUN:**

Faisal Reza

Shinta Haritni Putri

Hanafi

Nugraha Sugiarta

Nisa Lathifah

Yanuar Ilham

# **DOKUMEN KURIKULUM**

## **Kurikulum Berorientasi MBKM 'Perkasa'**

### **Program Studi Ilmu Komunikasi**

#### **UNIBI 2021**

Copyright © 2024 pada penulis.

ISBN:

**Tim Penulis:**

Faisal Reza  
Shinta Haritni Putri  
Hanafi  
Nugraha Sugiarta  
Nisa Lathifah  
Yanuar Ilham

**Diterbitkan pertama kali oleh:**

Unibi Press  
Anggota IKAPI, Jawa Barat, 2021  
Jl. Soekarno Hatta no. 643, Bandung, Jawa Barat 40285  
Tlp./SMS/Whatsapp : 0812-222-881-89  
unibipress@unibi.ac.id

Hak cipta dilindungi undang–undang. Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ke dalam bentuk apapun, secara elektronik maupun mekanis, termasuk fotocopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit. Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

## KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, kami menghadirkan buku dan dokumen "Kurikulum Berorientasi MBKM 'Perkasa' Program Studi Ilmu Komunikasi UNIBI 2021". Karya ini merupakan manifestasi dari komitmen kami untuk menyediakan pendidikan yang tidak hanya relevan dan responsif terhadap perkembangan zaman, tapi juga mampu memberdayakan mahasiswa agar menjadi individu yang kompeten, kreatif, dan komprehensif dalam memahami serta mengatasi berbagai tantangan.

Kurikulum MBKM (Merdeka Belajar - Kampus Merdeka) 'Perkasa' dirancang untuk mengakomodasi kebutuhan mahasiswa Ilmu Komunikasi di era global saat ini, memberikan mereka kebebasan untuk belajar, bereksplorasi, dan berkembang sesuai dengan minat dan bakat masing-masing. Melalui kurikulum ini, kami berharap dapat membuka lebih banyak jalan bagi mahasiswa untuk memperoleh pengalaman belajar yang beragam, mulai dari kelas teoritis yang mendalam, praktik lapangan yang nyata, hingga kesempatan magang di berbagai institusi dan organisasi terkemuka.

Penulisan buku dan dokumen ini tidak terlepas dari dukungan, saran, dan masukan dari berbagai pihak. Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh dosen dan staf Program Studi Ilmu Komunikasi UNIBI, para ahli yang telah memberikan kontribusinya, serta mahasiswa yang dengan antusiasme menyambut implementasi kurikulum baru ini. Tak lupa, kami juga berterima kasih kepada semua pihak yang secara langsung atau tidak langsung telah membantu proses penulisan hingga penerbitan buku ini.

Buku dan dokumen "Kurikulum Berorientasi MBKM 'Perkasa' Program Studi Ilmu Komunikasi UNIBI 2021" ini diharapkan tidak hanya sebagai pedoman dalam proses pembelajaran, tetapi juga sebagai sumber inspirasi bagi pengembangan kurikulum pendidikan tinggi di Indonesia kedepannya. Semoga upaya kami ini dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang ilmu komunikasi, serta membawa dampak positif bagi masyarakat luas.

Akhir kata, kami mengajak seluruh pembaca untuk bersama-sama memanfaatkan peluang yang disediakan oleh Kurikulum MBKM 'Perkasa' ini, guna mencetak generasi penerus bangsa yang tidak hanya cerdas secara akademis, tapi juga berintegritas, kreatif, dan mampu berkontribusi secara aktif dalam pembangunan bangsa dan negara.

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	1
DAFTAR ISI.....	2
1. Identitas Prodi .....	4
2. Evaluasi Kurikulum dan Tracer Study.....	5
2.1. Evaluasi Kurikulum .....	5
2.2. Tracer Study .....	12
3. Landasan Perancangan dan Pengembangan Kurikulum .....	13
3.1. Landasan Filosofis.....	13
3.2. Landasan Sosiologis .....	14
3.3. Landasan Psikologis .....	14
3.4. Landasan Historis .....	15
3.5. Landasan Yuridis.....	15
4. Rumusan Visi, Misi, Tujuan Strategi, dan University Value .....	15
4.1. Visi Program Studi Ilmu Komunikasi .....	15
4.2. Misi Program Studi Ilmu Komunikasi .....	16
4.3. Tujuan Program Studi Ilmu Komunikasi.....	16
4.4. University Value .....	16
5. Profil Lulusan .....	17
6. Capaian Pembelajaran Lulusan.....	17
7. Penetapan Bahan Kajian .....	20
8. Pembentukan Mata Kuliah dan Penentuan Bobot SKS .....	21
9. Matriks dan Peta Kurikulum .....	26
9.1. Matriks Kurikulum .....	26
9.2. Peta Kurikulum .....	27
9.3. Matriks Profil Lulusan dengan Capaian Pembelajaran Lulusan .....	28
9.4. Matriks Capaian Pembelajaran Lulusan dengan Bahan Kajian .....	30
9.5. Matriks Bahan Kajian dengan Matakuliah .....	33
10. RPS.....	34
11. Rencana Implementasi Hak Belajar Maksimum 3 SKS di Luar Prodi .....	34
11.1. Model Implementasi MBKM Program Studi Ilmu Komunikasi.....	35
11.2. Mata Kuliah yang Wajib Ditempuh dalam Program Studi Ilmu Komunikasi .....	38
11.3. Pembelajaran Mata Kuliah di Luar Program Studi Ilmu Komunikasi .....	40
11.4. Bentuk Kegiatan Pembelajaran di Luar Program Studi Ilmu Komunikasi.....	40

12. Manajemen dan Mekanisme Pelaksanaan Kurikulum .....	41
12.1. Kebijakan dan Manual Mutu .....	41
12.2. Penetapan Mutu.....	41
12.3. Monitoring dan Evaluasi .....	44