

BUNGA RAMPAI JURNAL PENELITIAN

MAHASISWA MBKM PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI

BATCH 1

KONSTRUKSI SOSIAL KONSUMEN ONLINE SHOP DI MEDIA SOSIAL TIKTOK (STUDI FENOMENOLOGI KONSTRUKSI SOSIAL KONSUMEN GENERASI Z ONLINE SHOP SMILEGODDESS DI MEDIA SOSIAL TIKTOK)
ROSSY AYU SULISTIANTI, NUGRAHA SUGIARTA
PUBLIKASI : JISIP MANDALA VOL. 6 NO. 1 JANUARI 2022
TERAKREDITASI : SINTA 5

PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL APLIKASI LITA DALAM MEMBENTUK PERSONAL BRANDING SEBAGAI PEMAIN GAMES WANITA
LEONI OKTAVIA MAHARANI, HANAFI
PUBLIKASI : JISIP MANDALA VOL. 6 NO. 1 JANUARI 2022
TERAKREDITASI : SINTA 5

STRATEGI KOMUNIKASI PPSBR LEMBANG DALAM MEMBENTUK KONSEP DIRI DAN ASPEK PSYCHOLOGICAL WELL-BEING PADA REMAJA PMKS
RESA DINI RAMADHANI, SHINTA HARTINI PUTRI
PUBLIKASI : JISIP MANDALA VOL. 6 NO. 1 JANUARI 2022
TERAKREDITASI : SINTA 5

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BONGSANG DALAM MENGHADAPI PERUBAHAN EKONOMI (STUDI KASUS KOMUNIKASI PERSONAL SELLING PENGRAJIN BONGSANG TAHU DI DESA CIJERUK SUMEDANG UNTUK MEMPERTAHAKAN KONSUMEN DI MASA PANDEMI COVID-19)
EPA NOPIANI, YANUAR ILHAM
PUBLIKASI : JISIP MANDALA VOL. 6 NO. 1 JANUARI 2022
TERAKREDITASI : SINTA 5

PEMBINGKAIAN BERITA POLISI MENANGANI KASUS KEKERASAN SEKSUAL ANAK DI LUWU TIMUR PADA SUARA.COM DAN TIRTO.ID
ANA SITI GHANIA, NISA LATHIFAH
PUBLIKASI : JISIP MANDALA VOL. 6 NO. 1 JANUARI 2022
TERAKREDITASI : SINTA 5

ANALISIS KEBUTUHAN INFORMASI GENERASI Z KOTA BANDUNG MELALUI AKSES INFORMASI DI MEDIA SOSIAL
MATARI DELLANEIRA, FAISAL REZA, IRA VALENTINA SILALAH
PUBLIKASI : JURNAL SIMIKA VOL. 5 NO. 2 AGUSTUS 2022
TERAKREDITASI : SINTA 5

Editor
Faisal Reza



Bunga Rampai
Jurnal Penelitian Mahasiswa MBKM
Program Studi Ilmu Komunikasi
Batch 1

Editor:
Faisal Reza

Bunga Rampai Jurnal Penelitian Mahasiswa MBKM Program Studi Ilmu Komunikasi Batch 1

Copyright © 2024 pada penulis.

ISBN:

Penulis:

Faisal Reza
Shinta Haritni Putri
Hanafi
Nugraha Sugiarta
Nisa Lathifah
Yanuar Ilham
Ira Valentina Silalahi
Rossy Ayu Sulistianti
Leoni Oktavia Maharani
Resa Dini Ramadhani
Epa Nopiani
Ana Siti Ghania
Matari Dellaneira

Editor:

Faisal Reza

Diterbitkan pertama kali oleh:

Unibi Press
Anggota IKAPI, Jawa Barat, 2021
Jl. Soekarno Hatta no. 643, Bandung, Jawa Barat 40285
Tlp./SMS/Whatsapp : 0812-222-881-89
unibipress@unibi.ac.id

Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ke dalam bentuk apapun, secara elektronik maupun mekanis, termasuk fotocopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit. Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

KATA PENGANTAR

Sebagai pembuka, izinkan kami mengucapkan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kami kekuatan dan petunjuk untuk menyelesaikan pengumpulan dan penyuntingan "Bunga Rampai Jurnal Penelitian Mahasiswa MBKM Program Studi Ilmu Komunikasi Batch 1". Bunga rampai ini adalah kristalisasi dari kerja keras, dedikasi, dan semangat inovatif mahasiswa kami, yang telah memanfaatkan program Merdeka Belajar - Kampus Merdeka (MBKM) untuk menjelajah dan mengembangkan pengetahuan baru dalam bidang ilmu komunikasi.

Bunga Rampai ini berisikan kumpulan penelitian yang telah dilakukan oleh mahasiswa Ilmu Komunikasi Batch 1 dalam rangka program MBKM. Setiap artikel mewakili sebuah perjalanan pengetahuan yang unik, mencakup berbagai topik mulai dari komunikasi digital, media baru, hingga studi komunikasi antarbudaya. Ini adalah bukti dari keragaman minat dan kemampuan analitis mahasiswa kami, serta komitmen kami untuk menghasilkan lulusan yang tidak hanya berwawasan luas tapi juga mampu berkontribusi secara signifikan terhadap masyarakat dan industri.

Kami ingin mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada semua dosen pembimbing, reviewer, dan editor yang telah memberikan waktu, pengetahuan, dan saran berharga mereka untuk membantu mahasiswa dalam menyelesaikan penelitian mereka. Tanpa dukungan dan bimbingan Anda, publikasi penting ini tidak mungkin terwujud.

Selain itu, penghargaan kami yang terdalam juga ditujukan kepada para mahasiswa, yang dengan penuh semangat dan ketekunan, telah menavigasi tantangan penelitian dan berhasil menghasilkan karya yang tidak hanya berbobot secara akademis tapi juga relevan dengan isu-isu kontemporer dalam ilmu komunikasi. Kreativitas dan dedikasi Anda adalah sumber inspirasi bagi kita semua.

"Bunga Rampai Jurnal Penelitian Mahasiswa MBKM Program Studi Ilmu Komunikasi Batch 1" ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi yang berharga bagi mahasiswa, akademisi, dan praktisi dalam bidang ilmu komunikasi. Lebih dari itu, kami berharap karya ini dapat memotivasi generasi mahasiswa berikutnya untuk terus mengejar keunggulan akademik dan profesionalisme dalam bidang mereka.

Dengan ini, kami menyampaikan kumpulan karya ini kepada pembaca. Semoga memberikan wawasan yang berharga dan memperkaya diskusi ilmiah dalam bidang ilmu komunikasi.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	1
DAFTAR ISI.....	2
1 ARTIKEL.....	3
Konstruksi Sosial Konsumen <i>Online Shop</i> Di Media Sosial Tiktok (Studi Fenomenologi Tentang Konstruksi Sosial Konsumen Generasi Z Pada <i>Online Shop Smilegoddess</i> Di Media Sosial Tiktok)	4
1. PENDAHULUAN	5
2. METODE PENELITIAN.....	6
3. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	7
4. KESIMPULAN.....	13
5. DAFTAR PUSTAKA	13
Penggunaan Media Sosial Aplikasi Lita Dalam Membentuk <i>Personal Branding</i>	14
1. PENDAHULUAN	15
2. METODE PENELITIAN.....	17
3. HASIL TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	18
4. KESIMPULAN.....	23
5. DAFTAR PUSTAKA	24
Strategi Komunikasi PPSBR Lembang dalam Membentuk Konsep Diri dan Aspek <i>Psychological Well-Being</i> pada Remaja PMKS	24
1. PENDAHULUAN	25
2. METODE PENELITIAN.....	28
3. HASIL TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	29
4. KESIMPULAN.....	34
3. DAFTAR PUSTAKA	35
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BONGSANG DALAM MENGHADAPI PERUBAHAN EKONOMI	36
1. PENDAHULUAN	37
2. METODE PENELITIAN.....	39
3. HASIL TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4. KESIMPULAN.....	42
4. DAFTAR PUSTAKA	43
Pembingkaihan Berita Polisi Menangani Kasus Kekerasan Seksual Anak Di Luwu Timur Pada <i>Suara.com</i> Dan <i>Tirto.id</i>	44
1. PENDAHULUAN	45
2. METODE PENELITIAN.....	48
3. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4. KESIMPULAN.....	55
5. DAFTAR PUSTAKA	56
ANALISIS KEBUTUHAN INFORMASI GENERASI Z KOTA BANDUNG MELALUI AKSES INFORMASI DI MEDIA SOSIAL.....	57
PENDAHULUAN	57
METODE	58
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
SIMPULAN	62
DAFTAR PUSTAKA	63
2 LETER OF ACCEPTANCE.....	64
3 LETER OF ACCEPTANCE.....	69