

## DAFTAR PUSTAKA

### **BUKU DAN JURNAL**

- Abdurahman, Nana Herdiana. 2018. *“Manajemen Strategi Pemasaran”*. Cetakan ke 2. CV. Pustaka Setia. Bandung
- Agung , Weily Karuna Hartawan *“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Perusahaan Kreasi Gemilang”* Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 3, Nomor 1, April 2018
- Alma, Buchari. 2016. *“Manajemen Pemasaran Jasa”*. Alfabeta. Bandung
- Andespa, Roni *“Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah”*, Jurnal Kajian Ekonomi Islam - Volume 3, Nomor 2, Juli – Desember (2018)
- Arifiyani, Sukirno *“Pengaruh Pengendalian Intern, Kepatuhan Dan Kompensasi Manajemen Terhadap Perilaku Etis Karyawan (Studi Kasus Pt Adi Satria Abadi Yogyakarta)”* Jurnal Nominal / Volume I Nomor I / Tahun 2012
- Ce Gunawan. 2018. *“Mair Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data dengan IBM SPSS Statitic 25)”* Deepublis. Yogyakarta
- Ce Gunawan. 2020. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Gratis Mengolah Data Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish (CV Budi Utama)
- Debra, Stephens. *“Essentials of Consumer Behavior”*. New York : Routledge.
- Evanita, Susi dan Okki Trinanda *“Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Beli Makanan Ringan Tradisional Pada Remaja Di Perkotaan Sumatera Barat”*, Economac, Volume 1 Issue 2 Oktober 2017
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* Edisi ke-8. Semarang: Universitas Dipenogoro.
- Hakimah, Ema N *“Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Khas Daerah Kediri Tahu Merek “Poo” Pada Pengunjung Toko Pusat Oleh-Oleh Kota Kediri”* Jurnal Nusamba Vol.1 No.1 (2016)

- Huda, Nuruh dan Nurcahyati “*Pengaruh Atribut Produk, Iklan, Harga, Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Ke Yamaha NMAX Di Semarang Selatan*” Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang Vol. 7 No.1 , 2018
- Japarianto, Edwin dan Japarianto “*Pengaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee*” Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 14, No. 1, April 2020
- Joel, Greg. James D.D. Massie Jantje L. Sepang. “*Pengaruh Motivasi, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Mio di Kota Manado*”. Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014
- Kotler, Amstrong. 2012. “*Principles of Marketing : 14th Edition*”. Pearson Prentice Hall
- Kotler, Keller. 2016. “*Marketing Management.: Global Edition*”. Harlow: Pearson Education
- Kurniawan, Puspitaningtyas. 2016. “*Metode Penelitian Kuantitatif*”. Cetakan Pertama. Pandiva Buku. Yogyakarta
- Kusumawati, Diyah dan Saifudin, “*Pengaruh Persepsi Harga Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Secara Online Saat Pandemi Covid-19 Pada Masyarakat Millenia Di Jawa Tengah*” JAB Vol.6 No.01, Juni 2020
- Leon, Schiffman, Wisenblit. 2015. “*Consumer Behavior*”r. 11th Edition. Harlow: Pearson Education
- Linda Ayu Susianti dan Nunung Nurastuti Utami (2017), “*Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Memilih Rumah (Studi Kasus di PT. Gading Anugerah Abadi di Malang)*”, Jurnal Administrasi dan Bisnis, Volume : 11, Nomor : 2, Desember 2017
- Lovelock, Christopher H. dan Wright, Lauren A. 2007. “*Manajemen Pemasaran Jasa*”. PT. Indeks, Jakarta

- Malau, Harman. 2018. *“Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global”*. Alfabeta. Bandung
- Muharam, Wifky dan Soliha, Euis. 2017. *“Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio”*. Proseding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers UNISBANK, pp. 755-762.
- Nuryadi, dkk. 2017. *“Dasar-dasar Statistik Penelitian”*. Cetakan ke 1. Gramasurya. Yogyakarta
- Nusarika, Luh Alviolita Kusuma dan Ni Made Purnami, *“Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan, Dan Orientasi Terhadap Niat Beli Secara Online”*, E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 8, 2015 (2015)
- Prawira, Bayu dan Ni Nyoman Kerti Yasa, *“Pengaruh Persepsi Harga Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Secara Online Saat Pandemi Covid-19 Pada Masyarakat Millenia Di Jawa Tengah”*, E-Jurnal Manajemen, 2014
- Putri Nurul Amalia dan Diyan Lestari *“Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Tenaga Kerja Muda di Jakarta”* Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan, Vol 1, No.1, Agustus 2019
- Ramadiansyah Surya dan Dede Lilis Chaerowati *“Pemasaran Interaktif melalui Media Sosial sebagai Sarana Promosi”*, Journal Riset Manajemen Komunikasi Volume 1, No. 1 (2021)
- Saidani , Basrah dan Dwi Raga Ramadhan *“Pengaruh Iklan Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Seri Galaxy (Survei Pada Pelanggan ITC Roxy Mas) Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol. 4, No. 1, 2013*
- Schiffman, Leon G. dan Joseph L. Wiseblit (2015). *Consumer Behaviour*. Global Edition. Eleventh Edition. Pearson.
- Silaningsih dan Utami *“Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh) Produk Olahan Makanan Ringan”* Jurnal Sosial Humaniora Volume 9 Nomor 2, Oktober 2018

- Siyoto, Sandu. 2015. *“Dasar Metodologi Penelitian”* .Cetakan ke 1. Literasi Media Publishing. Yogyakarta
- Solomon, Michael R. 2013. *“Consumer Behavior : Buying, Having, and Being”*, Tenth Edition. Harlow: Pearson Education
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Cetakan ke 22. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2014. *“Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)”*. CAPS (Center of Academic Publishing Service). Yogyakarta
- Sutono, *“Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Beli Dalam Pembelian Online Produk Fashion Wanita Pada Lazada Indonesia”*, Jurnal Studi Manajemen Bisnis, (2018)
- Widiastuti, Erni *“Analisis Pengaruh Brand Awareness, Atribut Produk, dan Iklan Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Oriflame Di Kota Surakarta”*, Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Vol 14, No 2 (2020)

### **WEBSITE**

- <https://id.quora.com/Apa-kelebihan-dan-kekurangan-Merk-Samsung-pada-Smartphone-dibandingkan-dengan-merk-lainnya> (Diakses pada 15/4/21 Pukul 16.15 WIB)
- <https://katadata.co.id/agustiyanti/finansial/5fadf9aa3995c/ancaman-ketimpangan-melebar-akibat-turunnya-daya-beli-masyarakat-bawah> (Diakses pada 11/4/21 Pukul 14.10 WIB)
- <https://money.kompas.com/read/2021/03/04/193628526/survei-markplus-produk-elektronik-paling-banyak-dibeli-selama-pandemi-covid-19> (Diakses pada 13/4/21 Pukul 09.15 WIB)

- <https://selular.id/2019/11/top-5-vendor-smartphone-di-indonesia-q3-2019/> (Diakses pada 14/4/21 Pukul 15.05 WIB)
- <https://selular.id/2019/11/top-5-vendor-smartphone-di-indonesia-q3-2019/> (Diakses pada 14/4/21 Pukul 15.05 WIB)
- <https://selular.id/2021/02/top-5-vendor-smartphone-di-indonesia-q4-2020/> (Diakses pada 14/4/21 Pukul 15.05 WIB)
- <https://www.bps.go.id/indicator/6/1181/1/tingkat-setengah-pengangguran-menurut-provinsi.html> (Diakses pada 11/4/21 Pukul 14.00 WIB)
- <https://www.canalys.com/newsroom/samsung-leads-in-indonesian-smartphones-as-market-surges-ahead-to-close-2018-up-171> (Diakses pada 14/4/21 Pukul 15.05 WIB)
- [https://www.gsmarena.com/samsung\\_galaxy\\_a12-10604.php](https://www.gsmarena.com/samsung_galaxy_a12-10604.php) (Diakses pada 25/5/21 Pukul 16.15 WIB)
- [https://www.gsmarena.com/vivo\\_y20s\\_\[g\]-10847.php](https://www.gsmarena.com/vivo_y20s_[g]-10847.php) (Diakses pada 25/5/21 Pukul 16.15 WIB)
- <https://www.gsmku.id/2019/07/samsung-galaxy-a30.html#:~:text=Saat%20pertama%20kali%20rilis%20di,untuk%20RAM%204%2F64%20GB.> (Diakses pada 15/4/21 Pukul 15.15 WIB)
- <https://www.topbrand-award.com/2019/08/bagaimana-penilaian-bagi-merek-dalam-survei-top-brand/> (Diakses pada 13/4/21 Pukul 16.50 WIB)
- <https://www.topbrand-award.com/2020/03/top-brand-index-tracking-smartphone/> (Diakses pada 13/4/21 Pukul 15.45 WIB)
- <https://www.topbrand-award.com/en/2018/02/smartphone-fase-1-2018/> (Diakses pada 13/4/21 Pukul 16.50 WIB)
- <https://www.topbrand-award.com/en/2019/05/smartphone-2/> (Diakses pada 13/4/21 Pukul 16.50 WIB)
- <https://www.topbrand-award.com/en/2020/02/smartphone-teens-2020/> (Diakses pada 13/4/21 Pukul 16.50 WIB)

<https://www.topbrand-award.com/en/2021/01/smartphone-fase-1-2021/> (Diakses pada 13/4/21 Pukul 16.50 WIB)