

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran iklim organisasi, kompensasi dan loyalitas serta pengaruhnya baik secara parsial maupun secara simultan. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan metode analisis data deskriptif dan verifikatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah guru dan staff di SD Al-Irhaam Global Islamic School sebanyak 38 orang. Teknik sampling digunakan dalam penelitian ini adalah nonprobability dengan menggunakan teknik pengambilan sampling jenuh menghasilkan 38 responden. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa iklim organisasi termasuk ke dalam kategori cukup baik, kompensasi berada pada kategori cukup rendah dan loyalitas berada pada kategori cukup rendah. Berdasarkan hasil uji determinasi diperoleh bahwa iklim organisasi berpengaruh sebesar 34,6% terhadap loyalitas, kompensasi berpengaruh sebesar 55,6% terhadap loyalitas, iklim organisasi dan kompensasi berpengaruh sebesar 60,5% secara simultan terhadap loyalitas.

Kata kunci: Iklim Organisasi, Kompensasi, Loyalitas

ABSTRACT

This research aims to determine the description of Organizational Climate, Compensation and Loyalty and their effects either partially or simultaneously. This research uses aquantitative research with descriptive and verification data analysis methods. The population used in this study were 38 teachers and staff at SD Al-Irhaam Global Islamic School. The sampling technique used in this research is nonprobability by using a saturated sampling technique that produces 38 respondents. Based on the research results, it is found that Organizational Climate is in the good enough category, Compensation is in the fairly low category and Loyalty is in the low enough category. Based on the results of the determination test, it was found that Organizational Climate had an effect of 34.6% on Loyalty, Compensation had an effect of 55.6% on Loyalty, Organizational Climate and Compensation had an effect of 60.5% simultaneously on Loyalty.

Keywords: Organizational Climate, Compensation, Loyalty