

***WEBSITE ATMOSPHERE, PENGGUNAAN BRAND
AMBASSADOR, DAN KOREAN WAVE DALAM
MEMPENGARUHI MINAT BELI ONLINE
KONSUMEN PADA E-COMMERCE BLIBLI***

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Akhir Strata Satu**

Disusun Oleh:

**ARIN RISDIANA
9882405117211068**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA
BANDUNG
2021**