

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU DAN JURNAL

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2018. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Adha, Kenny Hairi dan Rishna Kusumahadi. 2020. *Analisis Persepsi Pengguna Situs Marketplace Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus Pada Tokopedia)*. E-Proceeding of Management Vol. 7 No. 2
- Agung, Weily Karuna Hartawan. 2018. *Pengaruh Marketing mix Terhadap Keputusan Pembelian Perusahaan Kreasi Gemilang*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Vol. 3 No. 1.
- Alfiah, Amnah Nur, Ngurah Made Darma Putra, dan Bambang Subali. 2018. *Media Scrapbook Sebagai Jurnal Refleksi Untuk Meningkatkan Kemampuan Kognitif dan Regulasi*. Jurnal Pendidikan Vol. 3 No.1
- Arfiyani, Hesti Arlich. 2012. *Pengaruh Pengendalian Intern, Kepatuhan dan Kompensasi Manajemen Terhadap Perilaku Etis Karyawan (Studi Kasus PT Adi Satria Abadi Yogyakarta)*. Jurnal Nominal Vol. 1 No. 1.
- Basuki, Agus Tri. 2015. *Analisis Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: Danisa Media.
- Bhara, Angela Merici dan Amanah Rakhim Syahida. 2019. *Pengaruh Iklan "Shopee Blackpink Sebagai Brand Ambassador" Terhadap Minat Belanja Online Mahasiswa*. Jurnal Ilmu Sosial dan Politik Vol. 8 No. 4
- Budiman, Johny dan Sherlin. 2021. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Booking Intention Melalui Online Travel Agency Dengan Website Quality Dan Perceived Value Sebagai Variabel Mediating*. CoMBInES Vol. 1 No. 1.
- Creswell, John W.. 2019. *Research Design "Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran"*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Darwati, Anik Mei dan Edy Yulianto. 2019. *Pengaruh Penggunaan Western Model Sebagai Brand Ambassador Terhadap Sikap Pada Iklan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 69 No. 1
- Destiani, Gita Puji dan Marheni Eka Saputri. 2020. *Pengaruh Brand Ambassador Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Mie Sedaap Korean Spicy Chicken Di Bandung*. e-Proceeding of Management : Vol.7, No.1

- Diniaty, Dewi dan Agusrinal. 2014. *Perancangan Strategi Pemasaran Pada Produk Anyaman Pandan*. Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri, Vol. 11 No.2.
- Disastra, Ganjar Moh.,dkk. . 2018. *Website Atmosphere, Peceived Flow and Its Impact on Purchase Intention*. Jurnal Business and Management Research, Vol. 65
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta : CV Budi Utama
- Fatmawati, Endang. 2015. *Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan*. Jurnal Iqra' Vol. 09 No. 01.
- Gatautis, Rimantas dan Egle Vaiciukynaite. 2013. *Website Atmosphere: Towards Revisited Taxonomy Of Website Elements*. Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Vol. 18 No.3.
- Ginting, Pebrius, dkk. . 2020. *Pengaruh Promosi Penjualan, Slogan Produk, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Produk Gas Pada Pt. Tasya Gasindo Medan*. Jurnal Manajemen Volume 6 Nomor 2
- Haekal, Azwar dan Bambang Widjajanta. 2016. *Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Pengunjung Website Classifieds Di Indonesia*. Journal Of Business Manajemen And Entrepreneurship Education Vol. 1 No. 1.
- Hasugian, Penda Sudarto. 2018. *Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Informasi*. Journal on Informatic Pelita Nusantara Vol. 03 No. 01
- Hayati, Nur dan Iwan Somantri. 2015. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Agar-Agar Swallow Globe Dan Nutrijell Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Pt Sasana Megah Agung Bandung)*. Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi Vol. VII No. 2.
- Hendayana, Yayan dan Ni'matul Afifah. 2020. *Pengaruh Brand Ambassador dan Korean Wave Terhadap Minat Belanja Online Melalui Marketplace Tokopedia*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 3 No.1
- Hery, S.E., M.Si., CRP., RSA., CFRM. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Grasindo.
- Iqbal, Johandri dan Arisman. 2018. *Metode Pembelajaran E-Learning Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Pembelajaran Akuntansi*. Jurnal InFestasi Vo. 14 No. 2.

- Irwanto, dkk. 2019. *Penggunaan Metode Deskriptif Kuantitatif Dalam Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Uji Regresi Linear Berganda*. Jurnal Teknovasi Vol. 6 No.
- Isnain, M. Fajarudin dan Rd.Nurafni Rubiyanti, S.M.B., M.B.A.. 2021. *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Tiket.Com Di Jawa Barat*. e-Proceeding of Management: Vol.8, No.1
- Johan, Suryadi, Ratna Juwita, dan Megawati. 2021. *Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Brand Ambassador, Iklan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada E-commerce Shopee Indonesia Pada Saat Pandemi (Studi Kasus Di Kota Palembang)*. Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen Vol. 2 No. 2.
- Jumiarti, Siti Saroh dan Ratna Nikin Hardati. 2021. *Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Kartu Internet Smartfren (Studi Kasus Pada Masyarakat Diyono)*. JIAGABI Vol. 10 No. 1.
- Jusuf, Dewi Indriani. 2021. *Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Kamarulzaman, Yusniza. 2011. *E-consumer behaviour: exploring the drivers of e-shopping*. European Journal of Social Sciences Vol. 23 No. 4.
- Karim, Abdul. 2019. *Pengaruh Tagline Iklan Versi “Axis Hits Bonus” Dan Brand Ambassador Terhadap Brand Awareness Kartu Axis (Studi Pada Mahasiswa STIE AMKOP Makassar)*. Movere Jurnal Vol. 1 No. 1
- Khalifah, Muhammad Mifthakhul.2021. *Pengaruh Korean Wave Terhadap Sektor Pariwisata Korea Selatan Tahun 2015-2018*. Jurnal Ilmu Sosial Vol.4 No.3
- Kotler, Keller. 2016. *Marketing Management. Global Edition*. Harlow: Pearson Education
- Kurniawan, Agung Widhi dan Zahra Puspitaningtyas. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku
- Kurniawan, Moh. Usman dan Firman Ashadi. 2018. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belanja Online Pada Mahasiswa Di Kabupaten Jember*. Jurnal Ilmu Dan Pendidikan Ekonomi –Sosial Vol. 2 No. 2
- Kurniawati, Evi, dkk. 2018. *Analisa Pengaruh E-Service Quality dan Consumer Behaviour terhadap Customer Loyalty dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening( Studi pemilihan Jasa Titip Online Shopping di Kota Surabaya)*. Jurnal Eksekutif Vol. 5
- Malhotra, Naresh K., Daniel Nunan, David F. Birks and Peter Wills. 2017. *Marketing Research: An Applied Orientation published*. New York : Pearson

- Mardiani, Alifia Sarah dan Aditya Wardhana. 2018. *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsmen Bandung Kunafe Cake*. e- Proceeding of Management Vol. 5 No.2
- Masturah, W. Fildzah, Arif Qaedi Hutagalung, dkk.. 2021. *Pengaruh Budaya Korean Wave Dan Perilaku Fan Entrepreneurship Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis USU)*. *Journal of Management Analytical and Solution* Vol.1 No.1
- Maulana, Irfan dan Susi Evanita. 2019. *Pengaruh Tata Ruang Dan Atmosfer Website Too Online Terhadap Emosional Konsumen Toko Online Blibli.Com Pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang*. *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha* Vol.01 No.01
- Mukti, Ali, Siti Gomo Attas dan Eva Leiliyanti. 2020. *Hegemoni Budaya Dalam Novel Dibawah Bayang-Bayang Ode Karya Sumiman Udu Dan Implikasinya Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Di SMA*. *Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta*
- Nelwan, Fanny, Lisbeth Mananeke dan Hendra Tawas. 2019. *Analisis Faktor Determinan Keputusan Pembelian Digerai Starbucks Manado Town Square*. *Jurnal EMBA* Vol. 7 No. 4
- Ningrum, Nurvita Septya. 2016. *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen MD Clinic By Lazeta* . *Jurnal Bisnis dan Iptek* Vol.9 No. 2
- Nofri, Okta dan Andi Hafifah. 2018. *Analisis Perilaku Konsumen dalam Melakukan Online Shopping di Kota Makassar*. *Jurnal* Vol. 5
- Noviyani, Fitria. 2020. *Pengaruh Marketing mix Terhadap Loyalitas Pelanggan (Agen/ Reseller) Roti Bakar Brian PT Nissin Biscuits Indonesia Di Kabupaten Semarang*. *Bisecer* Vol. 3 No. 1.
- Nurchahyo, Bagus. 2018. *Analisis Dampak Penciptaan Brand Image dan Aktivitas Word of Mouth (WOM) pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion*. *Jurnal NUSAMBA* Vol. 3 No.1
- Permana, Ade Indra. 2020. *Pengaruh Kualitas Website, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Beli Pelanggan Di Situs Belanja Online Bukalapak*. *Jurnal Ekonomi Bisnis* Vol. 25 No. 2.
- Prasetyo, Heru Eko. 2021. *Keputusan Pembelian dalam E-commerce Shopee di Kecamatan Gunungpati Semarang*. *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang* Vol. 2 No. 1

- Prastiwi, Francisca Triyana Resti dkk.. 2020. *Analisis Pengaruh Trend Budaya, Brand Ambassador Dan Harga Terhadap Purchase Intention*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vo. 7 No. 1
- Pratiwi, Ni Kadek S., I Wayan S., dan Ida Ayu Putu W.S.. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Marketing mix Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Mcdonald's Di Kota Denpasar*. Jurnal Widya Amrita Vol. 1 No. 1.
- Putra, I Gede Nyoman F.A.W. , I Gusti Ayu K.G., dkk. 2020. *The Role of Emotion in Moderating the Effect of the Website Atmosphere on Online Buying Decision*. Jurnal Adv. Research in Dynamical & Control System Vol. 12 No. 4.
- Putri, Kharina Dwinanda dan Tengku Ezni Balqiah. 2017. *Do Web Atmospheric Affect Purchase Intention? The Role of Color and Product Display*. *Journal of Management and Marketing Review* Vol. 2 No. 2
- Putri, Nurul Amalia dan Diyan Lestari. 2019. *Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Tenaga Kerja Muda Di Jakarta*. AKURASI Vol. 1 No. 1
- Rahmanto, Yuri, Istikomah, dan Styawati. 2021. *Rancang Bangun Sistem Informasi Manajemen Koperasi Menggunakan Metode Web Engineering*. JDMSI Vol. 2 No. 1.
- Riswanda, Doni, dan Adhie Thyo Priandika. 2021. *Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Manajemen Pemesanan Barang Berbasis Online*. Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak Vol. 2 No. 1.
- Salimun dan Sugiyanto. 2019. *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen pada Rumah Makan Begal (Bebek Galak)*. Prosiding Seminar Nasional HUMANIS 2019
- Sari, Hasrini dan Aditya Parama Setiaboedhi. 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Pangan Organik Melalui Situs Online*. Journal.ipb.ac.id E-ISSN : 2407-2524 No.10.17358/JMA.14.154
- Setyani, Aulia Hillar dan Muhammad Zakky Azhari. 2021. *Pengaruh Korean Wave dan Ulasan Online Terhadap Minat Beli Produk Skin Care Korea Selatan*. Jurnal IKRA-ITH Ekonomika Vol. 4 No. 1
- Silalahi, Rudi Yanto Batara. 2019. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Berkunjung Ke Mall Di Kota Batam*. Jurnal vol. 2
- Silalahi, Ulber. 2015. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Siregar, Abdurrahman dan Ronda Deli Sianturi. 2021. *Pengaruh Sistem Informasi Pemasaran dan Distribusi Terhadap Efektifitas Penjualan pada PT*

- Suryamas Lestari Prima Tanjung Morawa. Journal of bussiness and economics reserch* Vol. 2 No. 1
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sudardi, Bani dan Afiliasi Ilafi. 2017. *Hegemoni Budaya dalam Tradisi Manaqiban*. Jurnal Madaniyah Vol. 1 Edisi XII
- Sugianto, Aprilli dan Sarli Rahman. 2019. *The Effect Of Product Quality, Price, And Promotion On Purchase Decision Of Shinyoku Lights At Cv. Sinar Abadi Pekanbaru*. Jurnal Ilmiah Manajemen Vol. 7 No. 2.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Suprpto, Rifqi dan M. Zaky Wahyuddin Aziz. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Supriadi, Bambang dan Abdul Yusuf. 2021. *Pengaruh Website Quality Dan E-Satisfaction Terhadap E-Loyalty Pada Website PSSI.org*. Journal of Economic, Business and Accounting Vol.4 No. 2.
- Susanto, Azhar. 2017. *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: Lingga Jaya.
- Susianti, Linda Ayu dan Nunung Nurastuti Utami. 2017. *Analisis Marketing mix Terhadap Keputusan Memilih Rumah (Studi Kasus Di PT Gading Anugerah Abadi Di Malang)*. Jurnal Administrasi dan Bisnis Vol. 11 No. 2.
- Syahrum dan Salim. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Unaradjan, Dominikus Dolet. 2019. *Mentode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Utama, Yadi. 2011. *Sistem Informasi Berbasis Web Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya*. Jurnal Ilmu Komputer
- Yustiana, Clarisha dan Nuslih Jamiat. 2021. *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumenshopee Segmentasi Pria di Indonesia (Studi Pada Stray Kids Sebagai Brand Ambassador)*. e-Proceeding of Management Vol.8 No.2
- Zahra, Putri dan Fanni Husnul Hanifa. 2021. *Analisis Kualitas Layanan Dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (Ipa) Studi Pada Pengunjung Plasa Telkom Putri Hijau Medan Tahun 2021*. e-Proceeding of Applied Science : Vol.7, No.4 Agustus 2021

**WEBSITE**

Administator. 2021. *Bisnis E-commerce Semakin Gurih*. [www.Indonesia.go.id](http://www.Indonesia.go.id). (Diakses tanggal 1 Mei 2021).

Administator. 2020. *Nilai Transaksi E-commerce*. [www.databoks.katadata.co.id](http://www.databoks.katadata.co.id). (Diakses tanggal 1 Mei 2021).

Administator. 2021. *10 E-commerce dengan pengunjung tertinggi*. [www.databoks.katadata.co.id](http://www.databoks.katadata.co.id). (Diakses tanggal 1 Mei 2021).

Administator. 2021. *Profile Blibli.com*. [www.Blibli.com](http://www.Blibli.com). (Diakses tanggal 1 Mei 2021).

Administator. 2021. *Riset: 12 Juta Pengguna Baru E-Commerce Selama Pandemi*. [m.republika.co.id](http://m.republika.co.id). (Diakses tanggal 1 Mei 2021).

Administator. 2021. *Merunut Perkembangan E-Commerce di Indonesia*. [www.finance.detik.com](http://www.finance.detik.com). (Diakses tanggal 1 Mei 2021).

Administator. 2021. *Traffic Overview Blibli*. [www.Similarweb.com](http://www.Similarweb.com). (Diakses tanggal 1 Mei 2021).

Administator. 2021. *Traffic Overview Tokopedia*. [www.Similarweb.com](http://www.Similarweb.com). (Diakses tanggal 1 Mei 2021).

Administator. 2021. *Traffic Overview Bukalapak*. [www.Similarweb.com](http://www.Similarweb.com). (Diakses tanggal 1 Mei 2021).

Administator. 2021. *Traffic Overview lazada.*. [www.Similarweb.com](http://www.Similarweb.com). (Diakses tanggal 1 Mei 2021).

Administator. 2021. *Traffic Overview shopee*. [www.Similarweb.com](http://www.Similarweb.com). (Diakses tanggal 1 Mei 2021).

Redaksi. 2021. *“Blibli Gaet Park Seo Jun Sebagai International Brand Ambassador”*. [www.gayagaul.com](http://www.gayagaul.com). (Diakses tanggal 20 Juni 2021).

Statistikian.com.. (Diakses tanggal 10 Juni 2021)