

**PENGARUH *INFLUENCER* ARIEF MUHAMMAD  
DAN *CUSTOMER ENGAGEMENT* MELALUI  
INSTAGRAM TERHADAP *BRAND AWARENESS*  
PADA *BRAND ERIGO STORE***

**( Studi Kasus Pada *Followers* Arief Muhammad )**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Menempuh Ujian Akhir Strata Satu**

**Disusun Oleh :**

**TRESYA ALDINNY  
9882405117211015**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA  
2021**