

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN *BRAND AWARENESS*
TERHADAP MINAT BELI SEPEDA *CUSTOM* DI SAIKEL
CLUB BANDUNG PADA MASA PANDEMI COVID – 19**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Akhir Strata Satu**

Disusun Oleh

GHAFFAR MAULANA

9882405117211124



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA
BANDUNG
2021**