

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. 2014. *Building Strong Brands*. (A. Baderi, Trans.) Jakarta: Bumi Aksara.
- Aaker, David A. 2013. *Manajemen Pemasaran Stratesgi*. Edisi kedelapan. Salemba Empat. Jakarta.
- AG.Suyono, Sri Sukmawati, Pramono. 2012. *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Intidayu Press. Jakarta.
- Akdon & Riduwan. 2010. *Rumus dan Data Dalam Analisis Statiska*. Cet 2. Alfabeta
- Alfonus Pramana ,2017, *Pengaruh Harga, Brand Image, Brand Awareness, Dan Country Of Origin Pada Minat Beli Konsumen Terhadap Smartphone Xiaomi*.
- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Aulia RahmanWahyu Hidayat, Sri Rahayu Tri Astuti 2019. *Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Harga, Desain Web, Terhadap Minat Beli Pada Zenius Education (Studi Pada Perilaku Generasi Z Khusus Siswa Dikabupaten Demak)*.. Volume 8, Nomor 2, Tahun 2019. Universitas Diponogoro Semarang.
- Christian Gunanjaya ,2020, *Pengaruh Brand Awareness, Kualitas, Dan Kemasan Terhadap Minat Beli Rovance*. Universitas Ciputra
- Dharamdasdan, D., & Sharma, M. (2017). *Impact of brand related attributes on consumer's Minat Beli towards private label apparels brands: a study about the consumers of Ahmedabad*. International Journal of Engineering and Management Research, 7(1), 297-303, ISSN: 2250-0758.
- Donni Juni Priansa. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.

- Dwi Putri Lestari, I Made Bagus Dwiarta, 2021, *Pengaruh Persepsi Harga , Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Ulang Rokok Gudang Garam Surya 12 di Gresik*.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS. Edisi 7*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harjati, L., & Venesia, Y. (2015). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala*. E-Journal WIDYA Ekonomika, 1(2015), 64–74.
- Kaura, V., & Datta, S.K. (2012). *Impact of Service on Satisfaction and Loyalty: Case of Two Public Sector Banks*. *Vilakshan, XIMB Journal of Management, September*.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.*
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga*.
- Lailatus Sa'diya. 2018. *Strategi Promosi Di Mediasosial Instagram Terhadap Kesadaran Merek Di Era Generasi Z*. Universitas Trunojoyo Madura.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muharam, Wifky dan Soliha, Euis. 2017. “*Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio*”. Proseding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers UNISBANK, pp. 755-762.
- Sangadji, E.M., dan Sopiha. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schiffman., dan Kanuk. (2011). *Persepsi Kualitas, Consumer Behavior*. New Jersey: Perason Prestice Hall

- Solomon, Michael. R. (2015). *Consumer Behaviour: Buying, Having and Being*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran, In Media*, Yogyakarta.