

**PENGARUH VARIASI PRODUK DAN IKLAN DI
INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA *BRAND* KHANSFOOTWEAR
*ONLINE STORE***

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Akhir Strata Satu**

Disusun Oleh:

YUNUS NAWAWI

9882405117211129



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA**

2021