

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Novia Eka; Rachma, N.; Rizal, Mohammad (2020) *Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan tahun 2016-2019 pengguna Smartphone Samsung)*. Jurnal Ilmiah Riset Manajemen, 2020, 9.15. (dimensi keputusan pembelian)
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (apjii.or.id) (di akses pada bulan agustus 2021)
- Disa Fitri Pradwika & Sudharto P. Hadi (2018). *Pengaruh Promosi Kreatif dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen E-Commerce Zalora.co.id (Studi Kasus Pada Konsumen Di Jakarta)*. Dipenogoro Journal Of Social And Politic Tahun 2018 Hal 1-8
- Dwi Warni Wahyuningsih (2019). *Pengaruh variasi produk, harga dan promosi penjualan terhadap keputusan konsumen dalam membeli motor Yamaha N-Max di Wonogiri*. Edunomika, Vol. 03 No. 02. Agustus 2019.
- Dwinanda, G., & Nur, Y. (2020). *Bauran Pemasaran 7p Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri Retail Giant Ekspres Makassar*. Jurnal Mirai Management, 6(1), 120-136. (bauran pemasaran)  
<https://www.instagram.com> (diakses pada bulan agustus 2021)
- Indra Nurrahman, Rd. Dian Herdiana Utama (2016). *Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Smartphone Nokia Series X di BEC Bandung)*. Journal Of Business Manajemen And Entrepreneurship Education, Volume 1, Number 1, April 2016
- Kadek Riyan Putra Richadinata, Ni Luh Putu Surya Astitiani (2021). *Pengaruh Iklan Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Lingkungan Universitas Bali International*. E-Jurnal Manajemen, Volume 10, No.2 2021.

- Khans Footwear (@khansstorefootwear) • Instagram *photos and videos* (diakses pada bulan agustus 2021)
- Kotler & Keller (2014). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Keller. (2012) *Marketing Manajemen*. (Edisi 14). Global Edition: *Pearson Education*.
- Marcell, Thomas, Lisbeth Mananeke, and Sjendry SR Loindong. (2020). "*Analisis Marketing Mix Dan Customers Relatihoship Management Terhadap Kepuasan Pelanggan Rm. Kios Baru Manado*." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 8.3 (2020).
- Penny Rahmawati, Msi (2015). *Pengaruh Variasi Produk, Harga, Dan Customer Experience Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Roti Bread Talk Yogyakarta*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 12, Nomor 1 Januari 2015.
- Purwati, Astri Ayu, Josua Julius Siahaan, and Zulfadli Hamzah. "Analisis Pengaruh Iklan, Harga dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian di Toko Rumah Mebel Pekanbaru." *Jurnal Ekonomi KIAT* 30.1 (2019): 20-28.
- Prof. Dr.A.Muri Yusuf, M.Pd. (2017) *metode penelitian, kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan*
- Putri, Deviana, Burhanuddin Burhanuddin, and Ratna Damayanti (2019). "*Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Ditinjau dari Kualitas Produk Lokasi dan Promosi Terhadap Busana Batik di Pusat Grosir Solo*." *Jurnal Ilmiah Edunomika* 3.02 (2019).
- Rahmi, Asri Noer (2018). "*Perkembangan industri ekonomi kreatif dan pengaruhnya terhadap perekonomian di indonesia*." *Seminar Nasional Sistem Informasi (SENASIF)*. Vol. 2. No. 1. 2018.
- Ridwan, Achmad F., Erna Maulina, and Arianis Chan (2017) "*Comparisons of Factors that Influence Male Consumer Behavior in Purchasing Skin Care Products (Case Study: Men from Suwon City, South Korea and Bandung, Indonesia)*." *Review of Integrative Business and Economics Research* 6 (2017): 176.

- Rinova & Dora (2018) "*Pengaruh Bauranpemasaran Terhadap Keputusan Belanja Batik Khas Lampung Di Kota Bandar Lampung.*" *e-JKPP* 4.1 (2018):23-38.
- Solomon, Michael. R. (2013). *Consumer Behaviour: Buying, Having, and Being.* New Jersey: Pearson Education,Inc.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Ulber Silalahi. (2018). *Metodologi Analisis Data dan Interpretasi Hasil Untuk Penelitian Kuantitatif.* Bandung: Refika Aditama Volume 3, Nomor 1, Oktober 2018.
- Websindo | Indonesia Digital 2019 : Tinjauan Umum (di akses pada bulan agustus 2021)