

## Daftar Pustaka

- AMA. (2016). In *American Marketing Association, "About AMA: Definition of Marketing,"*.
- Ardiansyah, G. (2020). Pengertian Manajemen Pemasaran  
<https://guruakuntansi.co.id/manajemen-pemasaran/>
- Bitar. (2020). Pengertian Manajemen Pemasaran  
<https://www.gurupendidikan.co.id/manajemen-pemasaran/>
- Hidayat, R. (n.d.). *Tambah Pinter*. Pengertian Fotografi Menurut Para Ahli  
<https://tambahpinter.com/pengertian-fotografi-menurut-ahli/>
- Kurniawan, K. (2020) Lingkungan Pemasaran, Internal, Eksternal, Mikro & Makro  
<https://projasaweb.com/lingkungan-pemasaran/>
- Luthfan Fazari Harsanto dan Drs. Wahyu Hidayat, M. (n.d.). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Pada Ukm Martabak Mas Ipung Di. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Manis, S. (n.d.). Pengertian Minat Beli, Aspek, Dimensi, Tahapan dan Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Lengkap  
<https://www.pelajaran.co.id/2019/04/pengertian-minat-beli-aspek-dimensi-tahapan-dan-faktor-yang-mempengaruhi-minat-beli-konsumen.html>
- Nathania, R. (2019). *Glints*. Menyelami Konsep 7P dalam Marketing Mix (Bauran Pemasaran) <https://glints.com/id/lowongan/7p-marketing-mix-bauran-pemasaran/#.X7h7CGgzaiM>
- Pendidikan, D. (2020). Populasi adalah  
<https://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-populasi-menurut-para-ahli/>
- priharto, s. (2018). Mengenal Bauran Pemasaran Atau Marketing Mix  
<https://cpssoft.com/blog/manajemen/mengenal-bauran-pemasaran/>
- Rinaldi, F. (2015). Pengertian, Konsep, dan Perencanaan Strategi Manajemen Pemasaran <https://www.kembar.pro/2015/05/manajemen-pemasaran->

konsep orientasi html Manajemen Pemasaran adalah merupakan alat, utama perusahaan yaitu memperoleh laba.

Rini, R. A. (2020). Dampak Covid-19 di Sektor Pariwisata Hingga Akhir 2020, 15 Juta Orang Terancam Kehilangan Pekerjaan <https://www.tribunnews.com/nasional/2020/09/12/dampak-covid-19-di-sektor-pariwisata-hingga-akhir-2020-15-juta-orang-terancam-kehilangan-pekerjaan>. Di akses pada 7 Juli 2021

Rini, R. A. (2020). Dampak Covid-19 di Sektor Pariwisata Hingga Akhir 2020, 15 Juta Orang Terancam Kehilangan Pekerjaan <https://www.tribunnews.com/nasional/2020/09/12/dampak-covid-19-di-sektor-pariwisata-hingga-akhir-2020-15-juta-orang-terancam-kehilangan-pekerjaan>. Di akses pada 7 Juli 2021

Great Day HR. Industri Kreatif dan Kontribusinya dalam Perekonomian Indonesia <https://greatdayhr.com/id/blog/industri-kreatif/>

Yuniyanto, Herdian Rizky (2018) Pengaruh Iklan Terhadap Minat Beli Pengguna Youtube Dengan Brand Recognition Sebagai Variabel Intervening

Arief Adi Satria Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36

Wijaya, Andreas (2020) Pengaruh Price Bundling dan Product Bundling terhadap Niat Membeli yang Dimoderasi oleh Barang Komplementaritas

Mulhern, F. J., & Leone, R. P. (1991). Implicit Price Bundling of Retail Products: A Multiproduct Approach to Maximizing Store Profitability. *Journal of Marketing*. <https://doi.org/10.2307/1251957>

Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., & Hansen, H. (2012). *Consumer Behaviour: A European Outlook*. Pearson Education

Yan, R., Myers, C., Wang, J., & Ghose, S. (2014). Bundling products to success: The influence of complementarity and advertising. *Journal of Retailing and Consumer Services*. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2013.07.007>

Purwanto (2021) Pengaruh Dynamic Pricing And Dynamic Bundling Terhadap Persepsi Ketidakadilan Harga Dan Kepuasan Konsumen

Arifin, Saiful (2021) Pengaruh Perceived Price Dan Perceived Value Pada Produk Bundling Terhadap Minat Beli (Sebuah Survei Tentang Minat Beli Perangkat Komunikasi Pada Mahasiswa)

Angga Aptaguna, Endang Pitaloka (Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek  
<https://doi.org/10.36262/widyakala.v3i0.24>