

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Batat, Wided. 2019. *The New Luxury Experience, Creating The Ultimate Customer Experience*. Springer International Publishing : Switzerland.
- Bungin, Burhan. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana.
- Fitrah dan Luthfiah. 2017. *Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi : CV Jejak.
- Foster, Bob Dan Sidharta, Iwan. 2019. *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta : Diandra Kreatif.
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : ALFABETA
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2016. *Principles Of Marketing, 16th edition*. United States Edition : Pearson Education.
- Lovelock, C., Wirtz J., dan Mussry, J. 2011. *Pemasaran Jasa – Perspektif Indonesia : Jilid 2*. Alih Bahasa Dian Wulandari, Devri Barnadi Putera. Jakarta : Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa : Berbasis Kompetensi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Noor, Juliansyah. 2015. *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*. Jakarta; PT. Grasindo.
- Riduwan. 2014. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung : Alfabeta. dan Akdon. 2015. *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*. Bandung : Alfabeta.
- Sarwono, Jonathan. 2012. *Path Analysis dengan SPSS: Teori, Aplikasi, Prosedur Analisis untuk Riset Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo. 2013. *Statistik Multivariat Aplikasi untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta : ANDI.

- Setiyaningrum, Ari. Udaya, Jusuf. dan Efendi. 2015. Prinsip-Prinsip Pemasaran – pengenalan plus tren terkini tentang pemasaran global, pemasaran jasa, green marketing, entrepreneurial marketing dan e-marketing. Yogyakarta : ANDI.
- Silalahi, Ulber. 2018. Metodologi Analisis Data dan Interpretasi Hasil Untu Penelitian Sosial Kuantitatif. Bandung : PT Refika Aditama.
- Siregar, Syofian. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS. Jakarta : PRENADAMEDIA GROUP.
- Smilansky, Shirra. 2018. Experiential Marketing : a practical guide to interactive brand experiences. New York : Kogan Page Ltd.
- Smith, Kerry dan Hanover. 2016. Experiential Marketing: Secrets, Strategies, and Success Stories from The World’s Greatest Brands. Canada : John Wiley & Sons, Inc.
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi. Yogyakarta : C.V ANDI OFFSET.
2017. Pengantar Manajemen : Teori dan Kasus. Yogyakarta: CAPS
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : ALFABETA.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. Metodologi Penelitian – Bisnis & Ekonomi. Yogyakarta : PUSTAKABARUPRESS.
- Sunyoto, Danang dan Susanti, Eka. 2015. Manajemen Pemasaran Jasa. Yogyakarta : CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2016. Service, Quality, dan Satisfaction. Yogyakarta : ANDI.
2014. Pemasaran Jasa. Yogyakarta : ANDI.
2017. Service Management Mewujudkan Pelayanan Prima. Yogyakarta : ANDI.
- Wahyudi, Setyo Tri. 2017. Statistika Ekonomi, Konsep, Teori dan Penerapan. Malang : UB Press.

#### **Sumber Jurnal dan Skripsi:**

- Amelia, Wan Rizca. 2017. “Pengaruh Experiential Marketing terhadap Minat berkunjung ulang

- Ulang Pelanggan Pada Rumah makan Beringin Indah Pematang Siantar”.  
Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen. 50-60.
- Ariska, Novi dan Wijaksana, Tri Indra. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Terhadap Minat berkunjung ulang (Studi Pada Konsumen Bakso Boedjangan Cabang Burangrang Bandung)”. e-Proceeding of management. 2909-2915.
- Dhiani, Hanum Puspa. 2018. “Pengaruh Experiential Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Behavioral Intentions Wisatawan Ekowisata Studi Kasus: Kebun Raya Bogor”. Jurnal Manajemen Pemasaran. 1(4), 93-111.
- Febrini, Irma Yanti, Widowati, Retno, dan Anwar, Misbahul. 2019. “Pengaruh Experiential marketing Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat berkunjung ulang di Warung Kopi Klotok, Kaliurang, Yogyakarta”. Jurnal Manajemen Bisnis. 10 (1), 35–54.
- Halim, Hilman Afriyansah. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Sikap konsumen Dan Implikasinya Terhadap Minat berkunjung ulang (Studi Kasus Pada Salma Coffee Break Bekasi). Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta :  
Tidak Diterbitkan.
- Harfania, Fedika. 2018. “Pengaruh Promosi Penjualan, Experiential Marketing, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat berkunjung ulang (Studi Kasus Pada Restoran Ayam Geprek Sa’i Yogyakarta)”. Jurnal Fakultas Ekonomi. 581-590.
- Izdihar, Afifah Nur. 2018. “Pengaruh Experiential Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Pembelian Ulang Di Waroeng Spesial Sambal Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi”. Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia. 243-251.

- Mutami dan Hermani, Agus. 2018. “Pengaruh harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat berkunjung ulang (Studi Kasus Pada Pengguna Jasa Taksi Kosti Semarang)”. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 1-8.
- Ramaputra, Brian. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat berkunjung ulang (Studi Kasus Pada E-Cinema Entertainment Plaza Semarang)”. *Journal of Social And Political Science*. 1-8.
- Syahadat, Ichwan Noer. 2018. “Pengaruh Experiential Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Pada Starbucks Coffee Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Starbucks Coffee di Bandung)”. *e-Proceeding of Applied Science* : 4(1), 104-133.
- Zulanda Pratiwi, Adhi Prakoso, 2021 “Pengaruh Media Sosial, Event Pariwisata, dan Fasilitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Sandboarding Gumuk Pasir Parangkusumo” *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*. : 77

**Sumber Publikasi :**

- Badan Pusat Statistik. 2019. *Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara*. Jakarta : BPS.
- Badan Pusat Statistik. 2021. *Statistik Jumlah Penduduk dan Keluarga Menurut Kecamatan di Kota Bandung, 2018 dan 2019*. Bandung : BPS.

**Sumber Internet:**

- Anonim. 2016; 8 Desember. Kemenpar Umumkan Top 10 Kota Berdaya Saing Pariwisata. *Tribun News*. Tersedia: <http://www.tribunnews.com> (3 April 2019 ; 21.23).