

**USULAN STRATEGI PEMASARAN PADA BOLU
TIWUL KOEKOESAN BANDUNG UNTUK
MENINGKATKAN PROFIT SETELAH MASA
PANDEMI *COVID-19***

DRAFT SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Akhir Strata Satu**

Disusun Oleh :

HANI MAHARANI

9882405117211077



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA
BANDUNG
2021**