

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manap. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama*, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Aniek Indrawati ,2011, *Pengaruh Kualitas Layanan Lembaga Pendidikan terhadap Kepuasan Konsumen*.
- Aprih Santoso dan Sri Widowati, 2011. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, No. 2, FE-USM, Halaman 179 – 190.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S., 2015. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Bachtiar. (2011). Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Mahasiswa dalam Memilih Politeknik Sawunggalih Aji Purworejo. *Dinamika Sosial Ekonomi* Vol 7 No. 1.
- Berman, Barry., Joel R. Evans (2010). *Retailing Management*, 11 th edition, Boston: Pearson.
- Bharwana, T. K., Bashir, D. M., & Mohsin, M. (2013). *Impact of Service Quality on Customers ' Satisfaction : A Study from Service Sector especially Private Colleges of Faisalabad, Punjab, Pakistan. International Journal of Scientific and Research Publications*, 3(5), 1–7.
- Deby Morisah Ika Diana, Eny Endah Pujiastuti dan Didik Indarwanta *Pengaruh Kualitas Layanan, Merchandise, Atmosfir Terhadap Kepuasan Konsumen dan Trust : Studi Pada Pelanggan Seven Soul Distro Yogyakarta*
- Donni Priansa. 2017. *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung: Alfabeta
- Ellynda Dwi Bella Puspitasari ,2018, *Pengaruh Harga Kualitas Makanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kudos Cafe Surabaya*
- Gagah Sawug Pamilih, (2016). Pengaruh Pelayanaan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Travel Ckrawala Trayek

- Ponorogo_Surabaya, Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Vol 2 No. 4. Hal.1-15
- Gaspersz, V. (2011). *Total Quality Management untuk Praktisi Bisnis dan Industri*. Bogor: Vinchrsto Publication.
- J. Setiadi, Nugroho. 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Jeslyn Monica Leha dan Dr. Hartono Subagio, M.M ,2014, *Pengaruh Atribut Café Terhadap Motif Belanja Hedonik Motif Belanja Utulitarian dan Loyalitas Pelanggan Starbucks Coffee Di The Square Apartement Surabaya*.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.*
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong (2012), *Prinsip- Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jakarta: Erlangga.
- Levy, M., & Weitz, B. A. (2012). *Retailing Management Information Center*. New York: McGraw Hill Higher Education.
- Lina Sari Situmeang ,2017, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Istana Hot Plate Medan*.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- M. Zhaky Ikhsandry, 2017, *Pengaruh Lokasi, Suasana Toko, Merchandise Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Membeli Pakaian Pada Toko Baju Siak Grosir Pekanbaru*
- Muhajirin, Maya Panorama. 2017. *Pendekatan Praktis Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta : Idea Press.
- Pancaningrum, Erminati. "Visual Merchandise dan Atmosfer Toko: Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Impuls". *JIEP-Vol.17, No.1(2017):1412-2200*

- Peter, J Paul dan Olson, Jerry C., Consumer Behavior. 2018. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi keempat, Erlangga.
- Putri, Budi Rahayu Tanama (2017), *Manajemen Pemasaran*, Denpasar: Universitas Udayana.
- R. Dini Kusuma Anggraeni Nadjib, 2017, *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Di Amare Cafe*.
- Sasongko, F., et. al (2020). *Attributes of Coffee Shop as Antecedent of Customer Satisfaction*. *Journal of Business and Behavioural Entrepreneurship*, 4(2), 106124. <https://doi.org/10.21009/JOBBE.004.2.09>.
- Schiffman, L. G. & Wisenblit, J. L. (2015). *Consumer Behavior Edisi 11 Global Edition*. England: Pearson Education Limited
- Siagian, H. E., Wahono, R., & Erlita, M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Di Bravo Resto. *Syntax*, 2(5).
- Silalahi, Ulber. 2018. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama
- Situmeang, L. S. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada rumah makan istana hot plate Medan (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Sofar Silaen. 2018. *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: IN MEDIA.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suryani & Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Syarif, M. A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Esa Unggul Jakarta. *Jurnal Ekonomi*, 7(2).

- Tanti Kusriani, Suharyono M. Kholid Mawardi, 2017, *Pengaruh Atribut Rumah Makan Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Rumah Makan Terminal Mie, Malang)*.
- Tjiptono. 2019. Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. Edisi 1. Yogyakarta. Andy.
- Ujang Sumarwan. 2017. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Jakarta. PT. Gramedia Utama.
- Utami, Christina Whidya (2014). *Manajemen Ritel; Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia (2nd ed.)*. Jakarta: Salemba Empat
- Wijaya, Tony. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: PT Indeks Kembangan.
- Won Seok Lee, Joonho Moon & Myungkeun Song ,2018, *Attributes of the coffee shop business related to customer satisfaction*
- Yunus dan Budianto. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Narita Hotel Surabaya. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol 3 No 12*.
- <https://www.katadata.co.id> (di akses pada tanggal 18 Maret 2021)
- <https://www.pergikuliner.com> (di akses pada tanggal 18 Maret 2021)
- <https://www.instagram.com/slomo.coffee> (di akses pada tanggal 21 Maret 2021)