

## ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, *THIN CAPITALIZATION*, DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode (2011-2020))

Disusun Oleh:  
TIARA MARCELLINA NURHAKIKI  
9882405218221034

Penghindaran pajak merupakan upaya penghindaran pajak yang dilaksanakan dengan cara legal dan aman untuk wajib pajak, sehingga suatu perusahaan dapat mengurangi beban pajak terutang. Terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi praktik penghindaran pajak, yaitu profitabilitas, *thin capitalization*, dan *Corporate Social Responsibility* atau CSR. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menemukan bukti empiris besarnya pengaruh profitabilitas, *thin capitalization*, dan *corporate social responsibility* terhadap penghindaran pajak pada perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2011-2021. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah penghindaran pajak, sedangkan variabel tidak terikatnya adalah profitabilitas, *thin capitalization*, dan *Corporate Social Responsibility* atau CSR. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 37 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI, dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Teknik pengujian data dilakukan dengan uji asumsi klasik, uji koefisien regresi linier berganda, uji koefisien regresi moderasi, uji korelasi berganda, dan uji koefisien determinasi  $R^2$ . Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Profitabilitas secara parsial tidak memiliki pengaruh terhadap penghindaran pajak; *Thin capitalization* secara parsial tidak memiliki pengaruh terhadap penghindaran pajak; *Corporate social responsibility* secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap penghindaran pajak; Profitabilitas, *thin capitalization* dan *corporate social responsibility* secara simultan berpengaruh terhadap penghindaran pajak; Ukuran perusahaan tidak dapat memoderasi hubungan antara profitabilitas dengan penghindaran pajak; Ukuran perusahaan tidak dapat memoderasi hubungan antara *thin capitalization* dengan penghindaran pajak; Ukuran perusahaan tidak dapat memoderasi hubungan antara *corporate social responsibility* dengan penghindaran pajak.

**Kata Kunci:** profitabilitas, *thin capitalization*, *corporate social responsibility*, penghindaran pajak, dan ukuran perusahaan.

## **ABSTRACT**

***THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, THIN CAPITALISATION, AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON TAX AVOIDANCE WITH COMPANY SIZE AS MODERATING VARIABLES (Empirical Study on Manufacturing Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange Period (2011-2020)***

*Arranged by:*

**TIARA MARCELLINA NURHAKIKI**  
9882405218221034

*Tax avoidance is a tax avoidance effort that is carried out in a legal and safe way for taxpayers, so that a company can reduce the tax burden owed. There are several factors that can influence tax avoidance practices, namely profitability, thin capitalization, and Corporate Social Responsibility or CSR. This study aims to examine and find empirical evidence of the magnitude of the effect of profitability, thin capitalization, and corporate social responsibility on tax avoidance in manufacturing sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2011-2021. The research method used in this study is a quantitative research method with a descriptive approach. The dependent variable in this study is tax avoidance, while the independent variables are profitability, thin capitalization, and Corporate Social Responsibility or CSR. This study uses a sample of 37 manufacturing companies listed on the Stock Exchange, with the sampling technique used is purposive sampling. The data testing technique was carried out using the classical assumption test, multiple linear regression coefficient test, moderating coefficient test, multiple correlation test, and the coefficient of determination test  $R^2$ . The results of this study indicate that: Profitability partially has no effect on tax avoidance; Thin capitalization partially has no effect on tax avoidance; Corporate social responsibility partially has a positive and significant impact on tax avoidance; Profitability, thin capitalization and corporate social responsibility simultaneously affect on tax avoidance; Firm Size cannot moderate the relationship between profitability and tax avoidance; Firm Size cannot moderate the relationship between thin capitalization and tax avoidance; Firm Size cannot moderate the relationship between corporate social responsibility and tax avoidance.*

**Keywords:** *profitability, thin capitalization, corporate social responsibility, tax avoidance, dan firm size.*