

DAFTAR PUSTAKA

BUKU DAN JURNAL

- Arief Adi Satria. *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36*. (April 2017) (Volume 1 No. 2)
- Aptaguna, A. , Pitaloka, E. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek*. (Maret 2016) (Volume 3 ISSN : 2337-7313)
- Daud Firdaus, Sri Widaningsih. *Pengaruh Personal Selling Terhadap Minat Beli Tabungan Berjangka (Taska) (Studi Kasus Bank Woori Saudara Bandung)*. (April 2019) (Volume 5 No 1 ISSN : 2442-5826)
- Devina Florencia Sukmana dan Edwin Japarianto, SE., MM. *Pengaruh Personal Selling Dan Brand Activation Terhadap Purchase Intention Konsumen Pada Produk Santan Bubuk Sasa Pt Sasa Inti Di Surabaya*. (2017)
- Fauziah Septiani. *Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Pt Asuransi Jiwa Recapital Di Jakarta)*. (Desember 2017) (Volume 1 No. 2 No. – ISSN 2580-3220, E-ISSN : 2580-4588)
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Ismail Razak. *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Pelanggan Indihome Di Propinsi Dki Jakarta* (Mei 2016) (Volume 4 No 2 ISSN : 2338 – 4794)
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edii13*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2019). *Manajemen Pemasaran 13th ed*. Jakarta : Erlangga.
- Lialutfi Mayangsari. *Pengaruh Dukungan Endorser Dan Brand Familiarity Terhadap Perception Of Purchase Risk Dan Dampaknya Pada Niat Beli Produk Brand Extension*. (2014) (Tahun 7 No. 2)
- Nico Aprianto, Diah Ayu Candraningrum. *Pengaruh Personal Selling terhadap Minat Beli Produk PRUlink Generasi Baru Nasabah Prudential Life Assurance Indonesia*. (Desember 2019) (Volume 3 No. 2 EISSN 2598-0777)
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Penerbit CV.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Alfabet.

Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Suri Amilia. *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*. (Mei 2017 Volume 6 No 1 ISSN 2252-844X)

Widiawaty. *Pengaruh Brand Familiarty Terhadap Purchase Intention Melalui Brand Fit Pada Hotel Mulia Jakarta*. (2015) (Volume 8, No. 2)

WEBSITE

APJII, 2021. Data Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Kuartal ke 22019-2020
<https://apjii.or.id/survei>

Indihome, 2021. Profil dan Pengenalan Produk Indihome.
<https://indihome.id.co>

Kompas. Data pengguna Internet Indonesia 2021.
<https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/11320087/berapa-lama-orang-indonesia-akses-internet-dan-medsos-setiap-hari?page=all>

Marketing Communication. 10 Merek Broadband Paling Dekat dengan Warganet 2021:
<https://mix.co.id/indonesia-most-engaged-brand/10-merek-broadband-paling-dekat-dengan-warganet/>

Top Brand Indeks Provider Jasa Layanan Internet (ISP).
<https://www.topbrand-award.com/2020/03/top-brand-index-tracking-isp-fixed/>