

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Hery, 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Anggota IKAPI PT Grasindo.
- Radna Andi Wibowo, 2019. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Semarang University.
- M. Anang Firmansyah, 2019. *Perilaku konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Qiara Media.
- M. Anang Firmansyah, 2019. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Qiara Media.
- Nurul Malahayati dan Yulia Hayati, 2019. *Desain Rumah Menggunakan Material Bata Interlock*. Syiah Kuala University Press.
- Maria Fitriah, 2018. *Komunikasi Pemasarn Melalui Desain Visual*. Grup CV Budi Utama.
- Sugiono, 2017. *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabet.
- Ghozali dan imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivivariate Dengan Program SPSS Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Muslich Ansori, 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Ajat Rukajat, 2019. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Cv Budi Utama.
- M. Yusnita, 2020. *Pola Perilaku Konsumen dan Produsen*. Semarang Jawa: Alprin.
- Moh. Ririn dan Nailul Izzah, 2020. *Monograf Pengendalian Kualitas Ikan Bandeng dengan Metode seven tools*. Cv Bintang Surya Madani.
- Lili Suryati, 2015. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Cv Budi Utama.
- Tengku Firli Musfar, 2020. *Buku Ajar Manajemen: Bauran Pemasaranc Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Media Sains Indonesia.
- Agustina Shinta, 2011. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press: (UB Press) Anggota IKAPI.

Jurnal

Parwanto, (2020). *Virus Corona (2019-nCoV) penyebab COVID-19*. *Jurnal Biomedika dan Kesehatan* : Vol. 3 No. 1 Maret 2020. Departemen Biologi: Fakultas Kedokteran Universitas Trisakti, Indonesia.

World Health Organization, (2020). Coronavirus-2019

World Health Organizations, (2020). Anjuran mengenai penggunaan masker dalam konteks Covid-19. Lisensi CC BY-NC-SA3.0 IGO.

Pusat informasi *COVID-19* Kemenkes, (2020). *Perkembangan COVID-19 di Indonesia*. Diakses tanggal 18 Oktober 2020

Irfan Rizqullah Ariella, (2018). *Pengaruh kualitas produk, desain produk dan harga produk terhadap keputusan pembelian konsumen mazelnid*. *Jurnal Manajemen dan start up bisnis*: Vol 3 No 2 Juni 2018. Fakultas Manajemen Bisnis, Universitas Ciputra.

Sarini Kodu, (2013). *Harga, Kualitas Produk Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*: Vol 1 No. 3 September 2013. ISSN 2303 1174. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado.

Jackson R.S. Weenas, (2013). *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*: Vol 1 No. 4 Desember 2013. ISSN 2303-1174. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado.

Basrah Saidani dan Samsul Arifin, (2013). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSD) Vol. 3, No. 1 2012. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Amrullah, Pamasang S. Siburian, dan Saida Zainurossalamia ZA, (2020). *Pengaruh Kualitas produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen Vol 13 No. 2 –2016. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman, Indonesia.

Alfin NF Mufreni, (2016). *Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus The Hijau Serbuk Tocha)*. Jurnal Ekonomi Manajemen Vol. 2, No. 2 November 2016. Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.

Rizky Anandia, (2015). *Analisa Pengaruh Desain Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk, Terhadap Citra Merek Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Sepatu Adidas Original (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang)*. Jurnal Ekonomi Manajemen. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.

Mahyarani dan Tiara Ghassani (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Minat Beli Ulang Bandeng Juwana Vaccum Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi pada PT..Bandeng Juwana Elrina Semarang)*.

Wardani dan Hetty Sri, (2015). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen muslim pada Jaizah Boutique Tlogosari Semarang*.

Ogy Irvanto & Sujana Sujana, (2020). *Pengaruh Desain Produk Pengetahuan Produk, Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger*. Vol 8 No 2 agustus (2020).

Utami dan Ruri Putri (2015), *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik Di Pasar Sambas Medan*.

Arief Adi Satria, (2017), *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kuaklitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36*. Jurnal Manajemen Dan Start Up Bisnis. Vol 2 No 1 April 2017. ISSN: 2527:4635. Fakultas Manajemen dan Bisnis, Universitas Ciputra Surabaya.

M. Saraswati, A. Pradhanawati, dan W. Hidayat. (2015), *Pengaruh Desain Produk, Kualiuatas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kampung Batik Wiradesa, Kabupaten Pekalongan*. Vol 4 No 2 2015.

CNN Indonesia, (2020). *Penjualan Masker Toko Online RI Capai Rp652 juta dalam 8 hari*. Diakses 20 Oktober 2020.