

ABSTRAK

Paramuda Radio merupakan radio penyiaran yang mengedepankan program-program menarik untuk pendengar sehingga dituntut harus dapat menghasilkan program acara berkualitas yang dapat mempertahankan dan menarik minat pendengar. Dalam pembuatan strategi siaran Paramuda Radio lebih memperhatikan pendengar kelas C yang didominasi oleh Paramuda *Squad* yang berbeda dan memiliki keunikan tersendiri. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi *programming* yang meliputi tahap lima(5) elemen yaitu: *compatibility* (kesesuaian), *habit formation* (membangun kebiasaan), *control of audience flow* (pengontrol arus pendengar), *conservation of program resource* (pemeliharaan sumber daya program), dan *mass appeal* (daya tarik massa), dimana kelima elemen tersebut perlu diperhatikan Paramuda Radio dalam mempertahankan pendengar Paramuda *Squad*. Metodologi penelitian yang digunakan adalah menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus, dengan teknik pengumpulan data tertulis dilapangan melalui observasi dan wawancara. Teknik penentuan informan dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Adapun penelitian ini menggunakan triangulasi sumber sebagai teknik pemeriksaan keabsahan data. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi *programming*. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa Paramuda Radio menerapkan strategi *programming* dengan lebih memperhatikan segmentasi, target dan kebutuhan pendengar yaitu Paramuda *Squad*, sehingga program acara yang disajikan memenuhi kebutuhan Paramuda *Squad*. Dengan demikian Paramuda Radio sudah berusaha memenuhi kebutuhan khalayak pendengar memperoleh informasi maupun hiburan melalui program-program acara yang disajikan.

Kata kunci: Radio, Strategi *Programming*, Pendengar.

ABSTRACT

Paramuda Radio is a radio broadcast that prioritizes captivating programs for listeners and is therefore bound to producing quality programs that can maintain and attract listeners' attention. In case of making a broadcasting strategy, Paramuda radio is giving more attention to their audiences in Class C which dominated with Paramuda Squad who has a different and unique characters. The research is conducted to identify the programming strategy involves five (5) elements, namely : compatibility, habit formation, control of audience flow, conservation of program resource, and mass appeal. Which those elements need to be considered by Paramuda Radio to maintain the Paramuda Squad. The research method that used is a qualitative research with the approach of case study, using the technique of collecting written data at the field through observation and interview. This research is using purposive sampling as a technique to determine the informant. Moreover, the study uses data triangulation as the technique for examining data validity. The theory that used in this research is programming strategy. The result's shows that Paramuda Radio is apply the programming strategy that put more consideration into segmentation, target, and listeners particularly Paramuda Squad's interests. Thus, Paramuda Radio has put effort into satisfying audience' needs to gain information as well as entertainment through its programs.

Keywords: radio, programming strategy, listeners.