

Daftar Pustaka

BUKU

- Ardianto, Elvinaro., et.al. 2009. *Komunikasi Massa Suatu pengantar*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- _____, 2014. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pedekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Astuti, Santi. 2013. *Jurnalisme Radio*. Bandung: Simbioasa Rekatama
- Cangara, Hafied, 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- David, R Fred, 2017. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dennis, McQuail. 1987. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Djamal, Hidajanto dan Andi Fachruddin. 2011. *Dasar-Dasar Penyiaran (Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Eastman, Susan Tyler dan Doughlas A. Ferguson. 2013. *Media Programming: Strategi & Practices*. Boston USA: Thomson Wadsworth.
- Effendi, Onong. 1993. *Komunikasi dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- _____. 1991. *Radio Siaran Teori dan Praktek*. Bandung: CV Mandar Maju
- J.B. Wahyudi. 1994. *Dasar-dasar Manajemen Penyiaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.
- Lexy J. Moleong. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- M Romli, Asep Syamsul. 2009. *Dasar-Dasar Siaran Radio (Basic Announcing)*. Bandung: Penerbit Nuansa.
- Masduki, 2004. *Menjadi Broadcaster Profesional*. Yogyakarta: Pustaka Populer LKis.
- Morissan. 2011. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.

Prayudha, Harley. 2006. *Radio: Penyiar It's Not Just A Talk*. Malang: Bayumedia Publishing

Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi dilengkapi Contoh dan Analisis Statistik*. Bandung: PT Remaja Rasdakarya.

Sugiyono. 20017. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabet.

Yin, Robert K. 2015. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

JURNAL

Dewi, Tungga. 2014. Strategi *Programming* MNCTV Dalam Mempertahankan Program Dakwah. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Mubarok, M Zakki. 2018. Strategi *Programing* Radio Istana 95,0 FM Bojonegoro Studi Kasus Pada Program Siaran JIMAT Dalam Menarik dan Mempertahankan Pendengar. Universitas Negeri Surabaya.

Nasution, Ardiansyah. 2010. Strategi Radio Prambors Dalam Upaya Mempertahankan Pendengar Siaran Putuss Sama Nataya di Prambors Yogyakarta. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Nuraeni, Reni. 2016. Strategi *Programming* Radio Komunitas (Studi Kasus Radio Komunitas Seni Budaya (RKSB) Ujung Berung Kota Bandung. Telkom University.

Wahyudi, Tri. 2015. Strategi Kreatif dan Proses Pembuatan Program Media. Konvergensi Volume 01. No.02

Zulkhairi, Muhammad. 2017. Strategi *Positioning* Radio Kiss FM Dalam Mempertahankan Pendengar Di Kota Medan. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.

RUJUKAN ELEKTRONIK

PRSSNI Jawa Barat. 2018. Daftar Radio Anggota PRSSNI Daerah Se-Jawa Barat. Melalui prssnijabar.or.id [05/11/20]

KBBI Kemdikbud, 2020. KBBI Daring. Melalui kbbi.kemdikbud.go.id [05/11/2]

File Arsip Paramuda Radio.