

**PEMBENTUKAN CITRA PERUSAHAAN PT. POS INDONESIA
MELALUI PROGRAM *CUSTOMER REWARD* DENGAN
MENGUNAKAN APLIKASI POSPAY**

(Studi Kasus Mengenai Pembentukan Citra Perusahaan PT. Pos Indonesia Melalui
Program *Customer Reward* Periode Desember 2020-Maret 2021 Dengan
Menggunakan Aplikasi Pospay)

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Akhir Strata Satu

Disusun oleh:

Diana Hakiki Putri

9882405117311044



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA
2021**