

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dan Soemirat, Soleh. (2010). Dasar-Dasar *Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Cutlip, Scott M.,dkk. 2006 . *Effective Public Relations*. Jakarta : Prenada Media Group Iriantara, Yosol.
- Djanalis, Djanaid. 2002 . *Public Relations Teori dan Praktik*. Malang : Indopurels.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). Ilmu, teori dan filsafat komunikasi. Bandung : Citra Aditya Bakti
- Jefkins, Franks. 2002. *Public Relations*. Terjemahan oleh Daniel Yadin. 2004. Jakarta : Erlangga.
- Moleong, Lexy J. 2005. metodologi penelitian kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy.2007.Ilmui Komunikasi : Suatu Pengantar. Bandung : Remaja Rosadakarya
- Muslim, Basya dan Sati Irnulan. 2006. Tantangan Indonesia Baru: strategi dan aktivitas *public relation*. Jakarta: BPP Perhumas.
- Noor, Any. 2013. Manajemen *Event*. Bandung : Alfabeta
- Ruslan Rosady. 2007. Management *Public Relations* dan Media Komunikasi. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Uyung, Sulaksana.2003. Integrated Marketing Communications : Teks dan kasus. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Sugiyono.2010.Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT.Alfabet.

Rujukan Elektronik :

Eric Persadanta Bangun, Ferry V.I. A Koagouw, J.S. Kalangi, *Content Analysis Of The Completeness Of News Elements On The Online Media Manadopost Online.com*, [https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/25560.\(2/01/2005\)](https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/25560.(2/01/2005)).

Natasha Valencia Magrie Loing, Strategi Humas dalam Menangani Krisis Perusahaan di PT. Air Manado (Studi Kasus pada Masyarakat Kelurahan Mahakeret Barat Manado), Melalui <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/download/30219/29216>, (30/06/2019).

Putri Vidiarti, Atjep Muhlis, dan Abdul Rasib, Peran Media Relations dalam Mempublikasikan Program Kedinasan melalui Pendekatan Informal, Melalui [https:// Jurnal.fdk,uinsgd.ac.id](https://Jurnal.fdk,uinsgd.ac.id), (22/09/2021).

Riesninda Pahlevi dan Brilian Rossy, 2015. Peran *Public Relations* (PR) Dalam Mengkomunikasikan *Corporate Sosial Responbility* (CSR) Sebagai Pembangun Citra Positif Perusahaan. Melalui <https://jurnal.uns.ac.id/snpap/article/view/26532>. (22/09/2021).

Putri Vidiarti, Atjep Muhlis, dan Abdul Rasib, Peran Media Relations dalam Mempublikasikan Program Kedinasan melalui Pendekatan Informal, Melalui [https:// Jurnal.fdk,uinsgd.ac.id](https://Jurnal.fdk,uinsgd.ac.id), (22/09/2021).

Wahyuni HR, Pola Komunikasi Antara Pimpinan dan Karyawan dalam Membangun Kepuasan Bekerja di PT. Semen Tonasa Kabupaten Pangkep, <http://repositori.uin alauddin.ac.id/6828/1/Wahyuni%20HR-min.pdf>. (29/12/2020).

Yusmawati, Strategi Humas Pemerintah Kabupaten Sumbawa Barat Dalam Menyampaikan Informasi Kepada Masyarakat Melalui Situs [www. Sumbawabaratkab.go.id](http://www.Sumbawabaratkab.go.id), Melalui <https://ejournal.bsi.ac.id>, (23/09/2021).

<http://www.bandungkab.go.id/> (diakses pada tanggal 1Desember 2020).

<https://www.instagram.com/humaskabbdg/> (diakses pada tanggal 1 Desember 2020).

<http://humas.jabarprov.go.id/> (diakses pada tanggal 1 Desember 2020).

Arsip Humas Kabupaten Bandung, 2020 (diakses pada tanggal 1 Desember 2020).

Arsip Pemerintah Kabupaten Bandung, 2020 (diakses pada tanggal 1 Desember 2020)