

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alizamar, Counto Nasbahry. 2016. *Psikologi Persepsi & Desain Informasi (Sebuah Kajian Psikologi Persepsi dan Prinsip Kognitif untuk Kependidikan dan Desain Komunikasi Visual)*. Media akademi. Yogyakarta.
- Ardianto, Elvinaro. 2016. *Handbook of Public Relations (Pengantar Komprehensif)*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung.
- Ardianto, Elvinaro. 2017. *Komunikasi Massa (Suatu Pengantar)*. Refika Offset. Bandung.
- Bajari, Atwar. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi (Prosedur, Tren, dan Etika)*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Bungin, Burhan. 2015. *Audit Komunikasi*. Kencana Prenadamedia Group. Jakarta.
- Cangara, Hafied. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Rajagrafindo Persada. Kota Depok.
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi (Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya)*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Green, Lelia. 2010. *The Internet (An Introduction to New Media)*. Berg. USA
- Koentjaraningrat. 2002. *Pengantar Ilmu Antropologi*. PT Rineka Cipta. Jakarta
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi (Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran)*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.

- Krippendorff, Klaus. 2004. *Content Analysis (An Introduction to Its Methodology)*. Sage Publications. United States of America.
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi)*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta. Bandung.
- Sunarto, Kamanto. 2004. *Pengantar Sosiologi (Edisi Revisi)*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.

Jurnal

- Adiredja, Refa I. 2014. *Representasi Kulit Hitam dan Kulit Putih Dalam Bencana Gempa Haiti 2010 Pada Fotografi Pemenang Breaking News Photography Pulitzer Prize Tahun 2011*. Jatinangor : Universitas Padjadjaran <https://unpad.ac.id> Diakses pada Sabtu, 21 November 2020 pukul 19.03 WIB.
- Aldita, Dea. 2014. *Analisis Isi Film Wag The Dog Tentang Pelanggaran-Pelanggaran Kode Etik Humas*. Universitas Mulawarman <https://fisip-unmul.ac.id> Diakses pada 8 Desember 2020 pukul 21.12 WIB.
- Balakrishnan Janarthanan, Griffiths Mark D. 2017. *Social media addiction: What is the role of content in Youtube?*. (Thiagarajar School of Management, Madurai, Indian & Psychology Department, International Gaming Research Unit, Nottingham Trent University, Nottingham, UK) *Journal of Behavioral Addictions* 6(3), pp. 364 (2017).
- Burke, M. 2008. *Colorism*. In W. Darity Jr. (Ed.), *International encyclopedia of the social sciences*(vol. 2, pp. 17–18). Detroit, MI: Thomson Gale.

- Chandra, Edy. 2017. *Youtube, Citra Media Informasi Interaktif atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi*. Universitas Tarumanagara Jakarta <https://journal.untar.ac.id/index.php/jmishumsen/article/viewFile/1035/938> diakses pada Senin 23 November 2020 pukul 00.51 WIB.
- Ekawati S, Anita Dewi. 2011. *Studi Analisis Isi Sifat Positif Manusia dalam Talk Show Kick Andy Periode Tahun 2011*. Surakarta : Universitas Sebelas Maret <https://uns.ac.id> Diakses pada Senin, 23 November 2020 pukul 21.43 WIB.
- Febriande, Suci Indah. 2016. *Konstruksi Sosial Atas Realitas Sosial Kamu Ras Kulit Hitam pada Novel The Help : Analisis Wacana*. Jatinangor : Universitas Padjadjaran <https://unpad.ac.id> Diakses pada Sabtu, 21 November 2020 pukul 18.44 WIB
- Harris Trudier, Sitterson J. Carley. *Pigmentocracy*. National Humanities Center Fellow : University of North Carolina.
- Herawati, Anetty. 2016. *Analisis Isi Pesan Edukasi dalam Tayangan Kartun Animasi Adit Sopo Jarwo di MNC TV*. Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah <https://uinjkt.ac.id> Diakses pada Senin, 23 November 2020 pukul 19.16 WIB.
- Jones, Trina. 2000. *Shades of Brown : The Law Of Skin Color*. Duke Law Journal, 49 (1487).
- Karsono, Ong Mia Farao. 2008. *Aplikasi Semantik Versus Pragmatik pada Berita Newsweek*. Surabaya: Universitas Kristen Petra Surabaya. <http://repository.petra.ac.id/> Diakses pada 21 Februari 2021 Pukul 14.08 WIB.
- Largis, Era Brilliana. *Dampak Penindasan Pada Perempuan Poskolonial India dalam Colorism dan Aktivitas Skin Bleaching*. Universitas Airlangga <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-jahic443d9e59bfull.pdf> Diakses pada Rabu, 25 November 2020 pukul 21.37 WIB.

Novikasari, Ifada.2016. Uji Validitas Instrumen. Institut agama Islam Negeri Purwokerto https://Uji_Validitas_instumen.pdf Diakses pada Kamis, 3 Desember 2020 pukul 17.38 WIB.

Quiros Laura, Dawson Beverly Araujo. 2013. *The Color Paradigm : The Impact of Colorism on the Racial Identity and Identification of Latinas*. School of Social Work, Adelphi University, Garden City. New York, USA.

Thompson Maxine S, Keith Verna M. 2001. *The Blacker The Berry (Gender, Skin Tone, Self-Esteem, and Self-Efficacy)*. Sage. Social Science Collections.

Rujukan Elektronik

BBC News Indonesia, 2020. George Floyd dan kematian warga kulit hitam lain di Amerika Serikat yang memicu gelombang protes besar, 29 Mei 2020, hal 1 <https://www.bbc.com/indonesia/dunia-52841327> Diakses pada 15 November 2020 Pukul 12.33 WIB

Kompasiana,2020.Yuk, Kenalan dengan Colorisme, Saundara Dekat Rasisme, 25 Juli 2020, hal 2. <https://www.kompasiana.com>. Diakses pada Rabu, 11 November 2020 pukul 11.20 WIB

Liputan 6, 2021. Dukung Keberagaman Warna Kulit, Dear Me Beauty Hadirkan 15 Pilihan Shade Foundation, 01 Februari 2021, hal 1 <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4471927/dukung-keberagaman-warna-kulit-dear-me-beauty-hadirkan-15-pilihan-shade-foundation> Diakses pada Senin, 15 Februari 2021 pukul 11.44 WIB

Tentang Gita Savitri Devi <https://www.youtube.com/c/GitaSavitriDevi/about> (Diakses pada 15 November 2020 pukul 13.43 WIB).

Tentang Youtube <https://www.youtube.com/intl/id/about/> diakses pada Sabtu, 22 November 2020 pukul 23.16 WIB.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Penghitungan *Coder 1*

Coder 1 : Luna Septalisa Pratiwi, S Ak

No	Indikator Pesan Warna Kulit Lebih Terang	Hasil Pernyataan	
		Frekuensi	%
1.	Berkulit Putih	13	86%
2.	Bermata Biru	1	7%
3.	Berambut Pirang	1	7%
No	Indikator Pesan Warna Kulit Lebih Putih	Hasil Pernyataan	
		Frekuensi	%
1.	Lebih Unggul	3	13,04%
2.	Lebih Cerdas	2	8,7%
3.	Lebih Berbakat		
4.	Anggun		
5.	Lebih Superior	3	13,04%
6.	Lebih Dihargai	5	21,73%
7.	Lebih Menarik	10	43,47%
No	Indikator Pesan Warna Kulit Lebih Gelap	Hasil Pernyataan	
		Frekuensi	%
1.	Berkulit Hitam	11	84%
2.	Bermata Hitam	1	8%
3.	Berambut Keriting	1	8%
No	Indikator Pesan Warna Kulit Lebih Coklat	Hasil Pernyataan	
		Frekuensi	%
1.	Tidak Menarik	8	53,33%
2.	Tidak Dihargai	7	46,66%
3.	Daya Tarik yang Kurang		
No	Indikator Pesan Hak Istimewa Psikologis Dan Ekonomi Bagi Kulit Terang	Hasil Pernyataan	
		Frekuensi	%
1.	Mendapatkan posisi domestik lebih baik	4	26,66%
2.	Mendapatkan <i>skill</i> lebih baik	3	20%
3.	Mendapatkan kesempatan pendidikan yang lebih tinggi	2	13,33%

No	Indikator Pesan Rendahnya Hierarki Sosial Dan Ekonomi Bagi Kulit Gelap	Hasil Pernyataan	
		Frekuensi	%
4.	Diperlakukan lebih baik	6	40%
1.	Kekejaman	3	75%
2.	Ketidakpedulian		
3.	Kriminalitas		
4.	Maskulinitas	1	25%

Tertanda



Luna Septalisa Pratiwi, S.Ak

Lampiran 2 Hasil Penghitungan *Coder 2*

Coder 2 : Vicky Taniany, S.Pd.

No	Indikator Pesan Warna Kulit Lebih Terang	Hasil Pernyataan	
		Frekuensi	%
1.	Berkulit Putih	26	86,67%
2.	Bermata Biru	2	6,67%
3.	Berambut Pirang	2	6,67%
No	Indikator Pesan Warna Kulit Lebih Putih	Hasil Pernyataan	
		Frekuensi	%
1.	Lebih Unggul	2	20%
2.	Lebih Cerdas	1	10%
3.	Lebih Berbakat	0	0
4.	Anggun	0	0
5.	Lebih Superior	3	30%
6.	Lebih Dihargai	1	10%
7.	Lebih Menarik	3	30%
No	Indikator Pesan Warna Kulit Lebih Gelap	Hasil Pernyataan	
		Frekuensi	%
1.	Berkulit Hitam	13	76,5%
2.	Bermata Hitam	2	11,7%
3.	Berambut Keriting	2	11,7%
No	Indikator Pesan Warna Kulit Lebih Coklat	Hasil Pernyataan	
		Frekuensi	%
1.	Tidak Menarik	1	33,3%
2.	Tidak Dihargai	1	33,3%
3.	Daya Tarik yang Kurang	1	33,3%
No	Indikator Pesan Hak Istimewa Psikologis Dan Ekonomi Bagi Kulit Terang	Hasil Pernyataan	
		Frekuensi	%
1.	Mendapatkan posisi domestik lebih baik	2	20%
2.	Mendapatkan <i>skill</i> lebih baik	2	20%

3.	Mendapatkan kesempatan pendidikan yang lebih tinggi	3	30%
4.	Diperlakukan lebih baik	3	30%
No	Indikator Pesan Rendahnya Hierarki Sosial Dan Ekonomi Bagi Kulit Gelap	Hasil Pernyataan	
		Frekuensi	%
1.	Kekejaman	1	25%
2.	Ketidakpedulian	2	50%
3.	Kriminalitas	0	0
4.	Maskulinitas	1	25%

Tertanda



Vicky Taniany, S.Pd.

Lampiran 3 Hasil Penghitungan *Coder 3*

Coder 3 : Dessi Isnaeni

No	Indikator Pesan Warna Kulit Lebih Terang	Hasil Pernyataan	
		Frekuensi	%
1.	Berkulit Putih	18	64,28%
2.	Bermata Biru	5	17,85%
3.	Berambut Pirang	5	17,85%
No	Indikator Pesan Warna Kulit Lebih Putih	Hasil Pernyataan	
		Frekuensi	%
1.	Lebih Unggul	1	14,28%
2.	Lebih Cerdas	1	14,28%
3.	Lebih Berbakat		
4.	Anggun	1	14,28%
5.	Lebih Superior	1	14,28%
6.	Lebih Dihargai	2	28,57%
7.	Lebih Menarik	1	14,28%
No	Indikator Pesan Warna Kulit Lebih Gelap	Hasil Pernyataan	
		Frekuensi	%
1.	Berkulit Hitam	13	86,66%
2.	Bermata Hitam	1	6,66%
3.	Berambut Keriting	1	6,66%
No	Indikator Pesan Warna Kulit Lebih Coklat	Hasil Pernyataan	
		Frekuensi	%
1.	Tidak Menarik	2	50%
2.	Tidak Dihargai	1	25%
3.	Daya Tarik yang Kurang	1	25%
No	Indikator Pesan Hak Istimewa Psikologis Dan Ekonomi Bagi Kulit Terang	Hasil Pernyataan	
		Frekuensi	%
1.	Mendapatkan posisi domestik lebih baik	4	40%
2.	Mendapatkan <i>skill</i> lebih baik	2	20%

3.	Mendapatkan kesempatan pendidikan yang lebih tinggi	2	20%
4.	Diperlakukan lebih baik	2	20%
No	Indikator Pesan Rendahnya Hierarki Sosial Dan Ekonomi Bagi Kulit Gelap	Hasil Pernyataan	
		Frekuensi	%
1.	Kekejaman	1	25%
2.	Ketidakpedulian	2	50%
3.	Kriminalitas		
4.	Maskulinitas	1	25%

Tertanda

Dessi Isnaeni

Lampiran 4 Output SPSS Uji Validitas

KategoriColorism

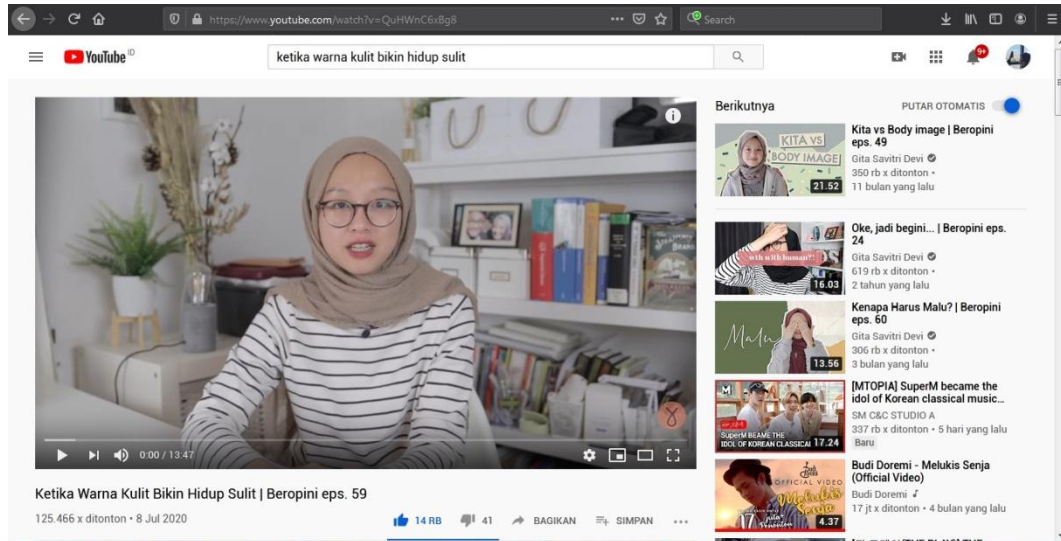
	Observed N	Expected N	Residual
Pesan Warna Kulit Lebih Terang	73	37.8	35.2
Pesan Warna Kulit Lebih Putih	40	37.8	2.2
Pesan Warna Kulit Lebih Gelap	45	37.8	7.2
Pesan Warna Kulit Lebih Coklat	22	37.8	-15.8
Pesan Hak Istimewa Psikologis Dan Ekonomi Bagi Kulit Terang	35	37.8	-2.8
Pesan Rendahnya Hierarki Ekonomi Dan Sosial Bagi Kulit Gelap	12	37.8	-25.8
Total	227		

Test Statistics

	KategoriColorism
Chi-Square	58.648 ^a
df	5
Asymp. Sig.	.000

a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 37.8.

Lampiran 5 Gambar Channel Youtube Gitasav



Lampiran 6 Jurnal E-Proceeding

1 of 71 | 60%

SHADES OF BROWN: THE LAW OF SKIN COLOR

TINA JONES*

Because antidiscrimination efforts have focused primarily on race, courts have largely ignored discrimination within racial subgroups, across the hue of skin color. In this article, Professor Jones brings light to this area by examining the historical and contemporary significance of skin color in the United States. She argues that discrimination based on skin color, or colorism, is a present reality and predicts that this form of discrimination will assume increasing significance in the future as current understandings of race and racial classification blur. She concludes that the legal system must develop a new understanding of colorism in order for the quest for equality of opportunity to succeed.

Introduction	1488
I. Distinguishing Race and Skin Color	1489
II. Color Discrimination Through the Lens of Time	1490
A. Before the Civil War: 1607-1861	1500
1. The Upper South	1503
2. The Lower South	1506
B. After the Civil War: 1862-2000	1511
1. Colorism Within the Black Community	1511
2. Colorism Within the White Community	1512

Copyright © 2012 by Tina Jones
*Assistant Professor of Law, Duke University. I would like to thank Out, my family, Margaret Marshall, PhD, and the Duke University Law Center staff for their helpful suggestions. I would also like to thank Columbia Professor, Leonard R. Sweet, Esq. for his kind, helpful comments. Comments from my law clerk, Christopher G. Smith, Duke University School of Law, and my law clerk, David M. Smith, Duke University School of Law, are gratefully acknowledged. I would like to thank my husband, Dr. Robert A. Jones, for his support and encouragement. This article is dedicated to my mother, Mrs. Mary Ann Swann Jones, and to the memory of my father, Dr. Robert A. Jones. The author has had previous work published in the *Duke Law Journal*, *Duke University Law Review*, *Duke University Law Journal*, and the *Northwestern Journal of Law & Public Interest*. (April 2011, 2012).

1487

Solve PC issues: 3 important messages
5 total messages

3 of 13 | 70%

Journal of Human Behavior in the Social Environment, 23(2):267-287, 2012
Copyright © Taylor & Francis Group, LLC
DOI: 10.1080/15430220.2012.740342

Routledge

The Color Paradigm: The Impact of Colorism on the Racial Identity and Identification of Latinos

Laura Quirós and Beverly Arriaga Davison
School of Social Work, Adelphi University, Garden City, New York, USA

Existing research has provided scant analysis on the impact of colorism or skin color privilege and stigma on racial identity and identification among Latinos. This article explores the dynamics of colorism and the impact on racial identity and identification among Latinos of varying phenotypes. The experiences of a subset of eight Caribbean Latinos and one Chinese are used to illustrate how Latinos experience and express experiences of both stigma and privilege within the U.S. context. The article concludes with implications for social work research, practice, and pedagogy.

Keywords: Latinos, colorism, racial identification, culture

INTRODUCTION

The influence of skin color privilege and stigma on the lives of Whites and Blacks in the United States has been explored in the existing literature (Clark & Clark 1947; McIntyre, 1976; Rosoff, Wilson, & Hall, 1992; Collins, 2005; Hunter, 2007, 2007), but less attention has been given to the privilege and stigma experienced by Latinos who can be either white, light- or dark-skinned (Hernandez & Rivera-Soto, 2005). Research using national survey data at Latinos to study the experience of such diverse groups have overlooked important differences in privilege and stigma experienced by white and dark-skinned Latinos (Clark, 2007). Based on phenotypic variation, some light-skinned individuals are able to maintain an ambiguous racial identity and navigate the racial divide and are able to pass for White, while others are assigned a Black or Afro-Latino racial identity based on phenotypic features and, typically, skin color (Vequera & Kac, 2006; Quirós, 2009). The experience of stigma or privilege based on phenotypic features affect the experience of Latinos in the United States, resulting in higher-skinned Latinos experiencing access and privilege while darker-skinned Latinos experience marginalization and discrimination resulting in negative psychological and socioeconomic outcomes (Hochstadt & Warner, 2007; Rosella-Soto, 2004; Ota, 2007). In fact, discrimination among dark-skinned Latinos has been associated with lower wages, job prestige, and higher rates of depression compared to White or light-skinned Latinos (Ota review, see Arriaga & Rosoff, 2006). Unfortunately, the aforementioned literature is more often focused on the Mexican American population and its quantitative is nature, overlooking the experiences and voices of other Latinos such as those from the Caribbean.

*Address correspondence to Laura Quirós, School of Social Work, Adelphi University, 1 South Ave., P.O. Box 761, Garden City, NY 11530-0761, USA. Email: lquir@adelphi.edu

267

1 of 8 | 60%

Pigmentocracy

Trudier Harris
J. Carlyle Sletten Professor of English, Emerita
University of North Carolina
National Humanities Center Fellow
Classical Humanities Center

Definition and Background

In the past couple of decades, the word pigmentocracy has come into common usage to refer to the distinctions that people of African descent in America make in their various skin tones, which range from the darkest shades of black to palest shades that approximate whiteness. More specifically, the "ocracy" in pigmentocracy carries with it notions of hierarchical values that "value" people on their skin tones. Lighter skin tones are therefore valued more than darker skin tones. Such preferences have social, economic, and political implications, as persons of lighter skin tones historically were frequently—and stereotypically—viewed as being more intelligent, talented, and socially graceful than their darker-skinned black counterparts. Blacker blacks were viewed as unattractive, indeed ugly, and generally considered of lesser value. European standards of beauty thus dominated an African people for most of their history in America.

Although the word pigmentocracy may have come into widespread usage fairly recently, the concept extends throughout the history of Africans in American soil. During slavery, black people who were favored by their white masters often passed generations based on their lighter coloring. Indeed, one reported pattern is that blacks of lighter skin were repeatedly selected to work on the Big House of plantation owners while blacks of darker hue were consigned "out" to the fields. Moreover, one of the origins of the Dossens, the ritual game of football in African American culture, is reported to have developed as a result of that darker-skinned black who worked in the fields befriended at lighter-skinned blacks because their mothers had given birth to children used by white masters. Some masters who recognized their pigmentary polity sometimes sent their generally colored offspring to the North to be educated. This practice explains in part the belief that blacks of lighter skin were more intelligent (they simply had more education opportunity). It was common to the mythology of slavery to recruit this pattern as well, for even without formal admission, whites were aware that some blacks looked more like them than others. Since many theories of heredity and inheritance were aligned with darker-skinned blacks, it was perhaps preferable to be more related to the lighter-skinned ones. Even this, however, was just a convenient pattern, for manors also developed about monopolization, that is, the mixing of black and white blood, leading to extreme anti-social behavior to persons so endowed.

Values based on skin tones led to some interesting historical developments both within and outside African American communities. To prevent blacks befriended by white masters from making claims on their masters, children born to unions of women were legally designated black the status of those women. Black-haired, blue-eyed enslaved persons, therefore, could not change their condition through any legal process. To ensure that this pattern could not be broken, anyone determined to have had black blood in one of their ancestors five generations removed

1

2 of 23 80%

THE BLACKER THE BERRY Gender, Skin Tone, Self-Esteem, and Self-Efficacy

MAXINE S. THOMPSON
North Carolina State University
VERNA M. KEITH
Arizona State University

Using data from the National Survey of Black Americans, this study examines the way in which gender socially constrains the importance of skin tone for evaluations of self-worth and self-competence. Skin tone has negative effects on both self-esteem and self-efficacy but operates in different domains of the self for men and for women. Skin color is an important predictor of self-esteem for Black women but not Black men. Analyses predict self-efficacy for Black men but not Black women. The pattern conforms to traditional gendered expectations of masculinity and femininity. Moreover, there are continuities of success that allow women to escape the effects of colorism. The impact of skin tone on self-esteem was much weaker for women from higher social class. Those who had lower self-esteem scores were dark-skinned women from working classes and dark-skinned women who were judged unattractive.


She should have been a boy, then color of skin wouldn't have mattered so much, for wasn't her mother always saying that a Black boy could get along, but that a Black girl would never know anything but sorrow and disappointment? But she wasn't a boy, she was a girl, and color did matter, mattered so much that she would rather have missed receiving her high school diploma than have to sit at the new set, the only odd and conspicuous figure on the nutrition platform of the Bojoe high school . . .

Get a diploma?—What did it mean to her? College?—Perhaps. A job?—Perhaps again. She was going to have a high school diploma, that it would mean nothing to her whatsoever. (Thurman 1929, 4-5)

Wallace Thurman (1929) speaking through the voice of the main character, Emma Lou Morgan, in his novel, "The Blacker the Berry," about skin color bias within the African American community, asserts that the disadvantages and emotional pain of being "dark skinned" are greater for women than men and that skin

AUTHORS' NOTE: We would like to thank Ruth Perrow, Barbara Rimmer, and Donald Eisenstein-Cherry for their comments on early versions of this article.
REPRINT REQUESTS: Maxine S. Thompson, Department of Sociology and Anthropology, Box 2617, North Carolina State University, Raleigh, NC 27695-6107; e-mail: maxst@ncsu.edu
GENDER & SOCIETY, Vol. 15 No. 4, June 2001 104-117
© 2001 Sociologists for Women in Society
104

Lampiran 7 Formulir Persetujuan Sidang Akhir



UNIBI
Universitas Informatika
dan Bisnis Indonesia

Program Studi
Ilmu Komunikasi

Kampus:
Jalan Soekarno Hatta
No. 643 Bandung -
Jawa Barat
Indonesia 40268
T: +6222 7320841
F: +6222 7320842
E: info@unibi.ac.id
www.unibi.ac.id

FORMULIR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR


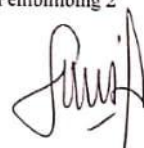
Tahun Akademik 2020/2021

Yang bertanda tangan di bawah ini, kami pembimbing dari mahasiswa berikut.

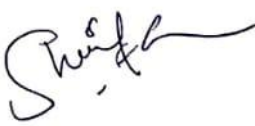
Nama Mahasiswa	: Dessi Isnaeni
NPM	: 9882405117311069
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
KBK	: Jurnalisme Digital dan Penyiaran
Judul SKRIPSI	: Analisis Isi Pesan <i>Colorism</i> Pada Tayangan <i>Channel Youtube</i> Gitasav Berjudul "Ketika Warna Kulit Bikin Hidup Sulit" Beropini Episode 59 (Studi Kuantitatif Analisis Isi Pesan <i>Colorism</i> Pada Tayangan <i>Channel Youtube</i> Gitasav).

Dengan ini menyatakan bahwa berdasarkan pemantauan dan penilaian kami, SKRIPSI mahasiswa di atas telah memenuhi syarat sebagai suatu karya ilmiah serta telah layak untuk disidangkan.

Bandung, 17 Februari 2021

<p>Pembimbing 1</p>  <p><u>(Rachmawati Windyaningrum, M.I.Kom.)</u> NIDN. 04 1809889 01</p>	<p>Pembimbing 2</p>  <p><u>(Faisal Reza, S.Sos., M.I.Kom.)</u> NIDN. 03 090488 03</p>
--	---

Menyetujui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Shinta Hartini Putri, S.I.Kom., M.Si.)
NIDN. 04 301090 01

Lampiran 8 Formulir Laporan Proses Bimbingan Skripsi



Program Studi
Ilmu Komunikasi

Kampus:
Jalan Soekarno Hatta
No. 643 Bandung -
Jawa Barat
Indonesia 40286
T: +6222 7320841
F: +6222 7320842
E: ilkom@unibi.ac.id
www.unibi.ac.id

LAPORAN PROSES BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Dessi Isnaeni
NPM : 9882405117311069
Program Studi : Ilmu Komunikasi
KBK : Jurnalisme Digital dan Pengajaran
Judul Skripsi : Analisis Isi pesan colonialism pada Tayangan Channel Youtube Gitan
Nama Pembimbing : Rachmawati Windyuningrum, M.Ikom.

No.	Tanggal	Topik Bimbingan	Tanda Tangan
1	20-11-2020	BAB I	<i>[Signature]</i>
2	23-11-2020	BAB I, BAB II	<i>[Signature]</i>
3	25-11-2020	Revisian keaktifan & bab III	<i>[Signature]</i>
4	30-11-2020	BAB I, II, III	<i>[Signature]</i>
5	3-12-2020	Revisi bab II dan bab III	<i>[Signature]</i>
6	4-12-2020	ACC Bab I, Bab II, Bab III	<i>[Signature]</i>
7	12-1-2021	konsultasi data	<i>[Signature]</i>
8	19-1-2021	hasil bab 4	<i>[Signature]</i>
9	26-1-2021	pembahasan bab 4	<i>[Signature]</i>
10	2-2-2021	ACC BAB 4	<i>[Signature]</i>
11	15-2-2021	konsultasi	<i>[Signature]</i>
12	16-2-2021	Bab 5	<i>[Signature]</i>
13	19-2-2021	Abstrak, kesimpulan, dan ACC bab 5	<i>[Signature]</i>

Bandung, 1 Desember, 2020
Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

[Signature]
Shinta Hartini Putri, S.I.Kom., M.Si
NIDN. 0430109001

(*) Coret yang tidak perlu



Program Studi
Ilmu Komunikasi

Kampus:
Jalan Soekarno Hatta
No. 643 Bandung -
Jawa Barat
Indonesia 40286
T: +6222 7320841
F: +6222 7320842
E: ilkom@unibi.ac.id
www.unibi.ac.id

LAPORAN PROSES BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Desri Isnaeni
NPM : 0882905117311069
Program Studi : Ilmu Komunikasi
KBK : Jurnalisme Digital dan Penyiaran
Judul Skripsi : Analisis isi peran colonialism pada tayangan channel youtube Biskaw
Nama Pembimbing : Faisal Reza, S.Sar., M.Ikom

No.	Tanggal	Topik Bimbingan	Tanda Tangan
1	27-11-2020	Penulisan kutipan	
2	2-12-2020	penulisan	
3	3-12-2020	penulisan bab II	
4	3-12-2020	konsultasi coder	
5	4-12-2020	ACC Bab I, Bab II, Bab III	
6	25-1-2021	Penulisan	
7	2-2-2021	Befulkan kerangka pemikiran	
8	2-2-2021	Penulisan sumber	
9	3-2-2021	ACC bab 4	
10	15-2-2021	konsultasi	
11	17-2-2021	penulisan Abstrak	
12	18-2-2021	bab 5, ACC	

Bandung, 4 Desember, 2020

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

shinta Hartini Putri, S.Ikom., M.Si

NIDN. 0430109001.....

(*) Coret yang tidak perlu

Lampiran 9 Lembar Reviewer**LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN (REVISI) SKRIPSI PROGRAM
SARJANA (S1)**

Nama : Dessi Isnaeni
 NPM : 9882405117311069
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Bidang Ilmu : Jurnalisme Digital dan Penyiaran
 Judul Ujian Skripsi : Analisis Isi Pesan *Colorism* Pada Tayangan *Channel Youtube* Gitasav Berjudul "Ketika Warna Kulit Bikin Hidup Sulit" | Beropini Episode 59.

**TELAH DIREVISI, DISETUJUI OLEH PENGUJI DAN TIM KOMISI
PEMBIMBING**

No.	Nama	Tanda Tangan
1.	Hanafi, S.IP., M.I.Kom.	
2.	Nugraha Sugiarta, S.S., M.I.Kom.	
3.	Shinta Hartini Putri, S.I.Kom., M.Si.	

Bandung, Februari 2021

Mengetahui/Menyetujui

Rachmawati Windyaningrum, M.I.Kom.

Faisal Reza, S.Sos., M.I.Kom.

Pembimbing I

Pembimbing II

Daftar Perbaikan (Revisi) Skripsi

No.	Penguji	Catatan Revisi	Halaman	Tanda Tangan
1.	Hanafi, S.IP., M.I.Kom.	1. Pada saran, jika variabel bebasnya isu colorism maka variabel terikatnya seperti apa? 2. Hubungan colorism dengan rasisme 3. Kaitan colorism dengan ajaran islam	- - -	
2.	Nugraha Sugiarta, S.S., M.I.Kom.	1. Penulisan deskripsi di pembahasan 2. Tambahkan tentang analisis isi 3. Cek kembali kerangka teoritis mengenai pragmantis dan somantik	67 39 40	
3.	Shinta Hartini Putri, S.I.Kom., M.Si.	1. Colorism itu apa? 2. Cek abstrak bahasa inggris 3. Reduksi lagi kata pengantar 4. Sumber tentang youtube 5. Sumber kerangka pemikiran	- v vi 31 42	

		6. Teknik pengumpulan data deskripsinya jangan hanya kutipan	51	
--	--	--	----	--



UNIBI
Universitas Informatika
dan Bisnis Indonesia

Program Studi
Ilmu Komunikasi

Kampus:

Jalan Soekarno Hatta
No. 643 Bandung -
Jawa Barat
Indonesia 40268

T: +6222 7320841
F: +6222 7320842
E: info@unibi.ac.id
www.unibi.ac.id

LEMBAR REVIEWER

Nama : Dessi Isnaeni
NPM : 9882405117311069
Judul : Analisis Isi Pesan *Colorism* Pada Tayangan *Channel Youtube* Gitasav Berjudul "Ketika Warna Kulit Bikin Hidup Sulit" | Beropini Episode 59 (Studi Kuantitatif Analisis Isi Pesan *Colorism* Pada Tayangan *Channel Youtube* Gitasav).
Penguji I : Hanafi, S.IP., M.I.Kom.

Saran, Tanggapan, Sanggahan Penguji	Tindak Lanjut
1. Hilangkan 2.1.1	1. Sudah dihilangkan 2.1.1
2. Di Latar Belakang harus konsisten pada penulisan Amerika Latin	2. Sudah diperbaiki penulisan Amerika Latin
3. Pada hipotesis, kerangka pemikiran akan mengungkapkan dan menjawab hipotesis	3. Sudah diperbaiki indikator masuk ke dalam pertanyaan
4. Indikator masuk dalam item pertanyaan	4. Sudah ditambahkan manfaat masyarakat
5. Tambahkan di manfaat masyarakat untuk menambah pengetahuan dan wawasan terkait <i>colorism</i> .	5. ✓

Menyetujui,

Penguji I

Hanafi, S.IP., M.I.Kom.

*Ket. : Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi.



UNIBI
Universitas Informatika
dan Bisnis Indonesia

Program Studi
Ilmu Komunikasi

Kampus
Jalan Soekarno Hatta
No. 643 Bandung -
Jawa Barat
Indonesia 40268
T. +6222 7320841
F. +6222 7320842
E. info@unibi.ac.id
www.unibi.ac.id

LEMBAR REVIEWER

Nama : Dessi Isnaeni
NPM : 9882405117311069
Judul : Analisis Isi Pesan *Colorism* Pada Tayangan *Channel Youtube* Gitasav Berjudul "Ketika Warna Kulit Bikin Hidup Sulit" | Beropini Episode 59 (Studi Kuantitatif Analisis Isi Pesan *Colorism* Pada Tayangan *Channel Youtube* Gitasav).
Penguji II : Nugraha Sugiarta, S.S., M.I.Kom.

Saran, Tanggapan, Sanggahan Penguji	Tindak Lanjut
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cari teori yang masuk ke penelitian analisis isi 2. Gunakan teori Holsty 3. Teori Lasswell bisa diturunkan ke teori Haolsty 4. Cari kembali juri dalam menganalisis isi pesan <i>colorism</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. sudah menggunakan teori Holsty 2. sudah mencari juri untuk menganalisis isi pesan <i>colorism</i>

Menyetujui,

Penguji II

Nugraha Sugiarta, S.S., M.I.Kom.

*Ket. : Ditandatangani setelah mahasiswa/i menyelesaikan revisi.



UNIBI
Universitas Informatika
dan Bisnis Indonesia

Program Studi:
Ilmu Komunikasi

Kampus
Jalan Soekarno Hatta
No. 643 Bandung -
Jawa Barat
Indonesia 40268
T. +6221 7320841
F. +6222 7320842
E. info@unibi.ac.id
www.unibi.ac.id

LEMBAR REVIEWER

Nama : Dessi Isnaeni
NPM : 9882405117311069
Judul : Analisis Isi Pesan *Colorism* Pada Tayangan *Channel Youtube* Gitasav Berjudul "Ketika Warna Kulit Bikin Hidup Sulit" | Beropini Episode 59 (Studi Kuantitatif Analisis Isi Pesan *Colorism* Pada Tayangan *Channel Youtube* Gitasav).
Penguji III : Shinta Hartini Putri, S.I.Kom., M.Si.

Saran, Tanggapan, Sanggahan Penguji	Tindak Lanjut
1. Tujuan melakukan penelitian ini apa?	1. sudah menambahkan tujuan
2. Apa alasan menggunakan analisis isi?	2. sudah menambahkan alasan
3. Apa alasan melakukan penelitian ini? kenapa kontra dengan pertanyaan penelitian?	3. sudah diperbaiki pertanyaan penelitian 4. sudah menambahkan cara melakukan penelitian
4. Caranya gimana melakukan penelitian ini?	5. sudah diperbaiki kerangka pemikiran
5. Bagan kerangka pemikiran berbeda dengan pertanyaan penelitian	6. sudah diperbaiki pada gambar di bab 3
6. Objek penelitian kenapa banyak gambar?	7. sudah diperbaiki metode penelitian
7. Metode penelitian?	8. sudah diperbaiki dalam primer
8. Data primer?	9. sudah diperbaiki pemilihan opvar
9. Pemilihan opvar?	

Menyetujui,

Penguji III

Shinta Hartini Putri, S.I.Kom., M.Si.

*Ket. Ditandatangani setelah mahasiswa/i menyelesaikan revisi.



UNIBI

Universitas Informatika
dan Bisnis Indonesia

Program Studi
Ilmu Komunikasi

Kampus:
Jalan Soekarno Hatta
No. 643 Bandung -
Jawa Barat
Indonesia 40268
T. +6222 7320841
F. +6222 7320842
E. info@unibi.ac.id
www.unibi.ac.id

LEMBAR REVIEWER

Nama : Dessi Isnaeni
NPM : 9882405117311069
Judul : Analisis Isi Pesan *Colorism* Pada Tayangan *Channel Youtube* Gitasav Berjudul "Ketika Warna Kulit Bikin Hidup Sulit" | Beropini Episode 59 (Studi Kuantitatif Analisis Isi Pesan *Colorism* Pada Tayangan *Channel Youtube* Gitasav).
Pembimbing I : Rachmawati Windyaningrum, M.I.Kom.

Saran, Tanggapan, Sanggahan Penguji	Tindak Lanjut
1. Tambah coder menjadi 3	1. Sudah menambah coder menjadi 3

Menyetujui,

Pembimbing I

Rachmawati Windyaningrum, M.I.Kom.

*Ket. : Ditandatangani setelah mahasiswa/i menyelesaikan revisi



UNIBI
Universitas Islamika
Bandung

Program Studi
Ilmu Komunikasi

Kampus:
Jalan Soekarno Hatta
No. 643 Bandung -
Jawa Barat
Indonesia 40268
T: +6222 7320841
F: +6222 7320842
E: info@unibi.ac.id
www.unibi.ac.id

LEMBAR REVIEWER

Nama : Dessi Isnaeni
NPM : 9882405117311069
Judul : Analisis Isi Pesan *Colorism* Pada Tayangan *Channel Youtube* Gitasav Berjudul "Ketika Warna Kulit Bikin Hidup Sulit" | Beropini Episode 59 (Studi Kuantitatif Analisis Isi Pesan *Colorism* Pada Tayangan *Channel Youtube* Gitasav).
Pembimbing II : Faisal Reza, S.Sos., M.I.Kom.

Saran, Tanggapan, Sanggahan Penguji	Tindak Lanjut
1. Tambah coder menjadi 3 2. revisi sesuai masukan dari para penguji	1. sudah menambah coder menjadi 3

Menyetujui,

Pembimbing II

Faisal Reza, S.Sos., M.I.Kom.

*Ket. : Ditandatangani setelah mahasiswa/i menyelesaikan revisi.



UNIBI
Universitas Informatika
dan Bisnis Indonesia

Program Studi
Ilmu Komunikasi

Kampus:
Jalan Soekarno Hatta
No. 643 Bandung -
Jawa Barat
Indonesia 40268

T: +6222 7320841
F: +6222 7320842
E: info@unibi.ac.id
www.unibi.ac.id

LEMBAR REVIEWER

Nama : Dessi Isnaeni
NPM : 9882405117311069
Judul : Analisis Isi Pesan *Colorism* Pada Tayangan *Channel Youtube* Gitasav Berjudul "Ketika Warna Kulit Bikin Hidup Sulit" | Beropini Episode 59 (Studi Kuantitatif Analisis Isi Pesan *Colorism* Pada Tayangan *Channel Youtube* Gitasav).
Penguji I : Hanafi, S.IP., M.I.Kom.

Saran, Tanggapan, Sanggahan Penguji	Tindak Lanjut
1. Hilangkan 2.3.1.1	✓
2. Ganti menjadi tabel operasionalisasi variabel	✓
3. Adanya kepentingan pemerintah sebagai edukasi mengenai warna kulit di Indonesia	✓
4. pendekatan agama mengenai colorism dimasukkan	✓

Menyetujui,
Penguji I

Hanafi, S.IP., M.I.Kom.

*Ket. : Ditandatangani setelah mahasiswa/i menyelesaikan revisi.



UNIBI
Universitas Informatika
dan Bisnis Indonesia

Program Studi
Ilmu Komunikasi

Kampus:
Jalan Soekarno Hatta
No. 643 Bandung -
Jawa Barat
Indonesia 40268

T: +6222 7320841
F: +6222 7320842
E: info@unibi.ac.id
www.unibi.ac.id

LEMBAR REVIEWER

Nama : Dessi Isnaeni
NPM : 9882405117311069
Judul : Analisis Isi Pesan *Colorism* Pada Tayangan *Channel Youtube* Gitasav Berjudul "Ketika Warna Kulit Bikin Hidup Sulit" | Beropini Episode 59 (Studi Kuantitatif Analisis Isi Pesan *Colorism* Pada Tayangan *Channel Youtube* Gitasav).
Penguji II : Nugraha Sugiarta, S.S., M.I.Kom.

Saran, Tanggapan, Sanggahan Penguji	Tindak Lanjut
1. Beri panah pada kerangka pemikiran praktis	✓
2. Pada bab 3 ada uji hipotesis	✓
3. hati-hati dengan kalimat	✓

Menyetujui,

Penguji II

Nugraha Sugiarta, S.S., M.I.Kom.

*Ket. : Ditandatangani setelah mahasiswa/i menyelesaikan revisi.



Program Studi
Ilmu Komunikasi

Kampus:
Jalan Soekarno Hatta
No. 643 Bandung -
Jawa Barat
Indonesia 40268
T: +6222 7320841
F: +6222 7320842
E: info@unibi.ac.id
www.unibi.ac.id

LEMBAR REVIEWER

Nama : Dessi Isnaeni
NPM : 9882405117311069
Judul : Analisis Isi Pesan *Colorism* Pada Tayangan *Channel Youtube Gitasav* Berjudul "Ketika Warna Kulit Bikin Hidup Sulit" | Beropini Episode 59 (Studi Kuantitatif Analisis Isi Pesan *Colorism* Pada Tayangan *Channel Youtube Gitasav*).
Penguji III : Shinta Hartini Putri, S.I.Kom., M.Si.

Saran, Tanggapan, Sanggahan Penguji	Tindak Lanjut
1. Tujuan dari penelitian kamu apa?	1. sudah ditindaklanjuti
2. ceritakan proses penelitiannya bagaimana	2. sudah ditindaklanjuti
3. karakteristik sosial media terlalu banyak kutipan	3. sudah ditindaklanjuti
4. jenis penulisannya konsisten	4. sudah ditindaklanjuti
5. analisis menurut holsty itu bagaimana?	5. sudah ditindaklanjuti
6. bagan kerangka pemikiran, cantumkan sumber teorinya	6. sudah ditindaklanjuti
7. data primernya dapat dari mana?	7. sudah ditindaklanjuti
8. siapa saja jurinya?	8. sudah ditindaklanjuti
9. teori holsty tambahkan di pembahasan	9. sudah ditindaklanjuti

Menyetujui,

Penguji III

Shinta Hartini Putri, S.I.Kom., M.Si.

*Ket. : Ditandatangani setelah mahasiswa/i menyelesaikan revisi.



Program Studi
Ilmu Komunikasi

Kampus:
Jalan Soekarno Hatta
No. 643 Bandung -
Jawa Barat
Indonesia 40268
T: +6222 7320841
F: +6222 7320842
E: info@unibi.ac.id
www.unibi.ac.id

LEMBAR REVIEWER

Nama : Dessi Isnaeni
NPM : 9882405117311069
Judul : Analisis Isi Pesan *Colorism* Pada Tayangan *Channel Youtube* Gitasav Berjudul "Ketika Warna Kulit Bikin Hidup Sulit" | Beropini Episode 59 (Studi Kuantitatif Analisis Isi Pesan *Colorism* Pada Tayangan *Channel Youtube* Gitasav).
Pembimbing I : Rachmawati Windyaningrum, M.I.Kom.

Saran, Tanggapan, Sanggahan Penguji	Tindak Lanjut
1. kaitkan colorism ini dengan kehidupan di indonesia yang multi etnis, agama dan lain-lain	✓
2. diukur secara deskriptif frekuensi seberapa banyak pesan yang timbul	✓

Menyetujui,
Pembimbing I

Rachmawati Windyaningrum, M.I.Kom.

*Ket. : Ditandatangani setelah mahasiswa/i menyelesaikan revisi.



UNIBI
Universitas Informatika
dan Bisnis Indonesia

Program Studi
Ilmu Komunikasi

Kampus:
Jalan Soekarno Hatta
No. 643 Bandung -
Jawa Barat
Indonesia 40268
T: +6222 7320841
F: +6222 7320842
E: info@unibi.ac.id
www.unibi.ac.id

LEMBAR REVIEWER

Nama : Dessi Isnaeni
NPM : 9882405117311069
Judul : Analisis Isi Pesan *Colorism* Pada Tayangan *Channel Youtube* Gitasav Berjudul "Ketika Warna Kulit Bikin Hidup Sulit" | Beropini Episode 59 (Studi Kuantitatif Analisis Isi Pesan *Colorism* Pada Tayangan *Channel Youtube* Gitasav).
Pembimbing II : Faisal Reza, S.Sos., M.I.Kom.

Saran, Tanggapan, Sanggahan Penguji	Tindak Lanjut
1. revisi sesuai masukan dari para penguji	✓

Menyetujui,

Pembimbing II

Faisal Reza, S.Sos., M.I.Kom.

*Ket. : Ditandatangani setelah mahasiswa/i menyelesaikan revisi.



UNIBI
Universitas Informatika
dan Bisnis Indonesia

Program Studi
Ilmu Komunikasi

Kampus:

Jalan Soekarno Hatta
No. 643 Bandung -
Jawa Barat
Indonesia 40268

T: +6222 7320841
F: +6222 7320842
E: info@unibi.ac.id
www.unibi.ac.id

LEMBAR REVIEWER

Nama : Dessi Isnaeni
NPM : 9882405117311069
Judul : Analisis Isi Pesan *Colorism* Pada Tayangan *Channel Youtube* Gitasav Berjudul "Ketika Warna Kulit Bikin Hidup Sulit" | Beropini Episode 59 (Studi Kuantitatif Analisis Isi Pesan *Colorism* Pada Tayangan *Channel Youtube* Gitasav).
Penguji I : Hanafi, S.IP., M.I.Kom.

Saran, Tanggapan, Sanggahan Penguji	Tindak Lanjut
1. pada saran, jika variabel bebasnya isu colorism maka variabel terikatnya seperti apa?	✓
2. hubungan colorism dengan rasisme	✓
3. kaitan colorism dengan ajaran islam	✓

Menyetujui,

Penguji I

Hanafi, S.IP., M.I.Kom.

*Ket. : Ditandatangani setelah mahasiswa/i menyelesaikan revisi.



Program Studi
Ilmu Komunikasi

Kampus:
Jalan Soekarno Hatta
No. 643 Bandung -
Jawa Barat
Indonesia 40268

T: +6222 7320841
F: +6222 7320842
E: info@unibi.ac.id
www.unibi.ac.id

LEMBAR REVIEWER

Nama : Dessi Isnaeni
NPM : 9882405117311069
Judul : Analisis Isi Pesan *Colorism* Pada Tayangan *Channel Youtube* Gitasav Berjudul "Ketika Warna Kulit Bikin Hidup Sulit" | Beropini Episode 59 (Studi Kuantitatif Analisis Isi Pesan *Colorism* Pada Tayangan *Channel Youtube* Gitasav).
Penguji II : Nugraha Sugiarta, S.S., M.I.Kom.

Saran, Tanggapan, Sanggahan Penguji	Tindak Lanjut
1. Penulisan deskripsi di pembahasan	✓
2. tambahkan tentang analisis isi	✓
3. cek kembali kerangka teoritis mengenai pragmantis dan semantik	✓

Menyetujui,

Penguji II

Nugraha Sugiarta, S.S., M.I.Kom.

*Ket. : Ditandatangani setelah mahasiswa/i menyelesaikan revisi.



UNIBI
Universitas Informatika
dan Bisnis Indonesia

Program Studi
Ilmu Komunikasi

Kampus:

Jalan Soekarno Hatta
No. 643 Bondung -
Jawa Barat
Indonesia 40268

T: +6222 7320841
F: +6222 7320842
E: info@unibi.ac.id
www.unibi.ac.id

LEMBAR REVIEWER

Nama : Dessi Isnaeni
NPM : 9882405117311069
Judul : Analisis Isi Pesan *Colorism* Pada Tayangan *Channel Youtube* Gitasav Berjudul "Ketika Warna Kulit Bikin Hidup Sulit" | Beropini Episode 59 (Studi Kuantitatif Analisis Isi Pesan *Colorism* Pada Tayangan *Channel Youtube* Gitasav).
Penguji III : Shinta Hartini Putri, S.I.Kom., M.Si.

Saran, Tanggapan, Sanggahan Penguji	Tindak Lanjut
1. Colorism itu apa?	✓
2. Cek abstrak bahasa inggris	✓
3. reduksi lagi kata pengantar	✓
4. sumber yang tentang youtube gak ada	✓
5. sumber kerangka pemikiran	✓
6. teknik pengumpulan data deskripsinya jangan hanya kutipan	✓

Menyetujui,

Penguji III

Shinta Hartini Putri, S.I.Kom., M.Si.

*Ket. : Ditandatangani setelah mahasiswa/i menyelesaikan revisi.



UNIBI
Universitas Informatika
dan Bisnis Indonesia

Program Studi
Ilmu Komunikasi

Kampus:

Jalan Soekarno Hatta
No. 643 Bandung -
Jawa Barat
Indonesia 40268

T: +6222 7320841

F: +6222 7320842

E: info@unibi.ac.id

www.unibi.ac.id

LEMBAR REVIEWER

Nama : Dessi Isnaeni
NPM : 9882405117311069
Judul : Analisis Isi Pesan *Colorism* Pada Tayangan *Channel Youtube* Gitasav Berjudul "Ketika Warna Kulit Bikin Hidup Sulit" | Beropini Episode 59 (Studi Kuantitatif Analisis Isi Pesan *Colorism* Pada Tayangan *Channel Youtube* Gitasav).
Pembimbing I : Rachmawati Windyaningrum, M.I.Kom.

Saran, Tanggapan, Sanggahan Penguji	Tindak Lanjut
1. Tambahkan pragmantis dan somantik pada kerangka teoritis	✓

Menyetujui,

Pembimbing I

Rachmawati Windyaningrum, M.I.Kom.

*Ket. : Ditandatangani setelah mahasiswa/i menyelesaikan revisi.



UNIBI
Universitas Informatika
dan Bisnis Indonesia

Program Studi
Ilmu Komunikasi

Kampus:

Jalan Soekarno Hatta
No. 643 Bandung -
Jawa Barat
Indonesia 40268

T: +6222 7320841

F: +6222 7320842

E: info@unibi.ac.id

www.unibi.ac.id

LEMBAR REVIEWER

Nama : Dessi Isnaeni
NPM : 9882405117311069
Judul : Analisis Isi Pesan *Colorism* Pada Tayangan *Channel Youtube* Gitasav Berjudul "Ketika Warna Kulit Bikin Hidup Sulit" | Beropini Episode 59 (Studi Kuantitatif Analisis Isi Pesan *Colorism* Pada Tayangan *Channel Youtube* Gitasav).
Pembimbing II : Faisal Reza, S.Sos., M.I.Kom.

Saran, Tanggapan, Sanggahan Penguji	Tindak Lanjut
1. reduksi kembali kata pengantar	✓

Menyetujui,

Pembimbing I

Faisal Reza, S.Sos., M.I.Kom.

*Ket. : Ditandatangani setelah mahasiswa/i menyelesaikan revisi.

Riwayat Hidup Penulis**RIWAYAT HIDUP PENULIS****DATA PRIBADI**

Nama Lengkap : Dessi Isnaeni
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Tempat, Tanggal Lahir : Bandung, 21 Desember 1998
 Agama : Islam
 Nomor Telepon : 08811599112
 Email : dessi.isnaeni@gmail.com

RIWAYAT PENDIDIKAN

Strata Satu : Lulus Tahun
 Sekolah Menengah Atas : Lulus Tahun 2017
 Sekolah Menengah Pertama : Lulus Tahun 2014
 Sekolah Dasar : Lulus Tahun 2012

RIWAYAT PEKERJAAN

No.	Nama Perusahaan	Lama Bekerja	Jabatan
1.	Garuda Radio Visual	4 Bulan	Penyiar

RIWAYAT ORGANISASI

No.	Nama Organisasi	Periode	Jabatan
1.	Unit Kegiatan Mahasiswa Arkei UNIBI.	2018 - 2019	<i>Creative Director</i>
2.	Unit Kegiatan Mahasiswa Arkei UNIBI.	2019 - 2020	Bendahara

Bandung, 17 Februari 2021

Dessi Isnaeni