

## Abstrak

*Writingthon* merupakan salah satu *event* tahunan yang dilaksanakan oleh Bitread Digital Publishing dengan menerapkan kombinasi antara kompetisi menulis, tantangan eksplorasi, dan penulisan buku dalam waktu tiga hari dua malam. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui proses manajemen *event* yang dilakukan oleh Bitread Digital Publishing dengan menggunakan lima tahapan *event* menurut Joe Goldblatt yaitu riset, desain, perencanaan, koordinasi, dan evaluasi. Metode penelitian menggunakan kualitatif studi kasus. Teknik pengumpulan data secara primer dengan wawancara dan observasi kepada *Founder, Head of Bussines Development, Marketing Communication* dan peserta *event Writingthon*. Teknik penentuan informan dilakukan secara *purposive*. Teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber. Hasil dari penelitian pada tahap *research* meliputi evaluasi mengenai kekurangan dan kelebihan *event* sebelumnya, manfaat yang dapat diperoleh, merancang struktur organisasi dan *Stakeholders*, dan penentuan dana. Tahap *design* meliputi pengumpulan ide-ide yang selanjutnya dibentuk menjadi *mindmap* untuk mengkonsep kegiatan *event*, Tahapan *planning* pada *event* meliputi penentuan target peserta *event*, fasilitas apa saja yang akan diperoleh para peserta, dan persiapan keadaan darurat. Tahap *coordination* pada *event* ini koordinasi yang dilakukan melalui grup WhatsApp dan rapat. Selanjutnya tahap *evaluation* yang meliputi video testimoni untuk melihat *feedback* apa saja yang diperoleh, dan faktor apa saja yang menjadi pendukung serta penghambat *event*.

Kata Kunci: *Event, Manajemen Event, Joe Goldblatt, Writingthon*

## *Abstract*

*Writingthon is an annual event organized by Bitread Digital Publishing to applying a combination of writing competitions, exploration challenges, and book writing within three days and two nights. The research objective was to determine the event management process carried out by Bitread Digital Publishing using five event stages according from Joe Goldblatt, namely research, design, planning, coordination, and evaluation. The research method used qualitative case studies. The primary data collection technique is by interviewing and observation the Founder, Head of Business Development, Marketing Communication and participants of the Writingthon event. The technique of determining informants was carried out purposively. The data validity technique used source triangulation. The results of research at the research stage include evaluation of the advantages and disadvantages of previous events, the benefits that can be obtained, designing the organizational structure and stakeholders, and determining funds. The design stage includes brainstorming which was then formed into a mind map to conceptualize the event, the planning stage for the event includes determining the target event participants, what facilities will be obtained by participants, and preparation for emergencies. The coordination stage in this event was coordination through the WhatsApp group and meetings. Furthermore, the evaluation stage includes video testimonials to see what feedback is obtained, and what factors are the supporters and obstacles of the event.*

*Keywords: Event, Event Management, Joe Goldblatt, Writingthon*