

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2016. Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Priansa, Donni Juni. 2017. Perilaku Konsumen dan Bisnis Kontemporer. Bandung: Cv Alfabeta
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. *Special Event* Alternatif Jitu Membidik Pasar. Jakarta: PT. Alex media Komputindo.
- Goldblatt, Joe. 2013. *Special Event Twenty-First Century Global Event Management Seventh Edition*: New York
- Noor, Any. 2013. *Manajemen Event*. Bandung: Cv Alfabeta.
- _____. 2017. *Manajemen Event*. Bandung: Cv Alfabeta.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Creswell, John. 2014. Penelitian Kualitatif & Desain Riset Memilih Diantara Lima Pendekatan. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Moleong, L.J. 2012. Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Yin, Robert K. 2015. Studi Kasus Desain & Metode. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Huberman, A Michael, Matthew, B. Miles. 2011. Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru. Jakarta: UIP.
- Ruslan, Rosady, S.H., M.M. 2012. Manajemen *Public Relations* dan Media Komunikasi Konsep dan Aplikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Darmadi, Hamid. 2013. Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial. Bandung: Cv ALfabeta.

Suharsapura, Uhar. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama

Wagen, L. dan White, L. 2010. *Events management*. Australia: Pearson

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Cv Alfabeta.

_____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Cv Alfabeta.

Referensi Skripsi

Devi Lianovanda Prabandani, 2019, *Manajemen Proses Special Event Angklung Pride #9 Oleh Saung Angklung Udjo di Kebon Udjo*. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/157696/slug/manajemen-proses-special-event-angklung-pride-9-oleh-saung-angklung-udjo-di-kebon-udjo-tahun-2019.html>. (31 mei 2020, 12.45)

Olivia Windiyanto, 2018, *Strategi Event Dalam Meningkatkan Minat Berkunjung (Studi Kasus Pada Event Pekan Raya Indonesia)*. https://scholar.google.com/scholar?rlz=1C1CHBF_enID831ID831&um=1&ie=UTF8&lr&q=related:iuzDrafjD2TnM:scholar.google.com. (2 juni 2020, 18.00)

Ryan Nur Alif, 2020, *Strategi Manajemen Event Mal 23 Paskal Dalam Penyelenggaraan Special Event 23 Fashion District*. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/156766/slug/strategi-manajemen-event-mal-23-paskal-dalam-penyelenggaraan-special-event-23-fashion-district.html>. (31 mei 2020, 12.47)

Firdha Saskia Putri, 2016, *Pengaruh Special Event KICKFEST Terhadap Pengetahuan Khalayak Mengenai Brand Lokal*. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/156766/slug/pe-ngaruh-special-event-kickfest-terhadap-pengetahuan-khalayak-mengenai-brand-lokal.html> (31 mei 2020, 12.48)

Mutia Dewi, Marcha Runyke. 2013. *Peran Public Relations dalam Manajemen Event*. <https://journal.uui.ac.id/jurnal-komunikasi/article/view/6468/5827>. (20 oktober 2020, 23.07)

Mochamad Diki Firmansyah. 2015. Manajemen Event 107,5 PRFM News Channel dalam meningkatkan citra perusahaan. <http://digilib.uinsgd.ac.id/6995/>. (21 Oktober 2020, 20.18)

Rujukan Elektronik

<http://writingthon.bitread.id/> (13 November 2019)

<https://kumparan.com/tinlit/marathon-menulis-novel-tinlit-2018-ikuti-untuk-kesempatan-diterbitkan/full> (30 september 2020, 19.06)

<https://www.google.com/search?q=event+writingthon+pertama&oq=event+writingthon+pertama+&aqs=chrome>. (25 Oktober 2020, 13.47)

<https://www.google.com/search?q=minimnya+minat+menulis+dan+membaca&oq=minimnya+minat+menulis+dan+membaca&aqs=chrome> (17 Februari 2021, 09.44)

Arsip

Arsip Bitread Digital Publishin, 2018

Company Profile PT Lontar Digital Asia, 2019

Arsip Bitread Digital Publishing, 2019