

**STRATEGI PROMOSI MELALUI *PERSONAL*
SELLING DI MARUGAME UDON DAN TEMPURA
RIAU - BANDUNG**

**(Studi Deskriptif Strategi Promosi Melalui *Personal Selling* Dalam
Meningkatkan Penjualan Produk Di Marugame Udon dan Tempura Riau
Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Akhir Strata Satu

Disusun oleh:

INDRA AGUS AKBAR

9882405117311007



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA
BANDUNG
2021**