

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. 2011. *Peneliti Kualitatif*. Jakarta: KENCANA PRENADA MEDIA GROUP.
- Effendy. Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Firmansyah, Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: CV. Qiara Media.
- Kotler, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2010. *Dasar-dasar Ekonomika Pembangunan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi* cetakan ke-6. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Liliwari, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Morrisan. 2010. *Periklanan Komunikasi Terpadau*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Morissan. 2014. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Nurhadi, Zikri. 2015. *Teori-Teori Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Priansa, Donni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadau*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Sugiyono. 2014. *Memahami Peneliti Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.CV
- Suwatno, H. 2017. *Komunikasi Pemasaran Kontekstual*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Swastha, Basu. 2010. *Manajemen Pemasaran. Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE UGM.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.

Widyastuti, Sri. 2017. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta Selatan: FEB-UP PRESS.

Rujukan Elektronik

Endah Amanah. 2015. Strategi *Personal Selling* Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung. <http://digilib.uin-suka.ac.id/> [23/11/20]

Abdurrahman. 2019. Promo Dengan Teknik *Personal Selling* Di Toko Piringan Hitam Record Senayan. <file:///C:/Users/HP/Downloads/b42d877fac724e2818e34f0b09d44e15> [23/11/20]

Mimip Tahurrohmat. 2015. Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Pemasang Iklan. <http://digilib.uin-suka.ac.id/> [23/11/20]

Annedia Yanieswara Bulkis. 2018. Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Pengguna Jasa Pada PT. Hikmah Perdana Tour Di Makassar. <http://digilib.unhas.ac.id/> [2/12/20]

Referensi Lain

Arsip Marugame Udon dan Tempura Riau Bandung. 2020. Bandung.