

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta : Media Kita.
- Butterick, Keith, 2012, *Pengantar Public Relations Teori dan Praktek*,PT Raja Grafindo Jakarta
- Creswell, J. W. 2010. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed* Yogyakarta : PT Pustaka Pelajar.
- Djoko, Purwanto. 2011. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta : Erlangga
- Effendy, Onong Uchjana. 2002 . *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- M. Nisrina. (2015), *Bisnis Online Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*, Yogyakarta : Kobis
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*, Cet.kedua, Simbiosis Rekatama Media, Bandung
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*.Jakarta (ID) : PT Elex Komputindo.
- Priyatna, Soeganda dan Ardianto, Elvinaro. 2009. *Tujuh Pilar Strategi Komunikasi Bisnis*. Bandung : Widya Padjadjaran.
- Riyanto, Bambang. 2010.*Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan. Edisi V*.Yogyakarta:BPFE.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- _____. 2010. *Manajemen Public Relations&Media Komunikasi*. Jakarta:

PT Raja Grafindo Persada.

Silviani, Irene. 2020. *Public Relations Sebagai Solusi Komunikasi Krisis*.

Surabaya: PT Scopindo Media Pustaka

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:

Alfabeta.

_____. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif*

dan R&D. Bandung: Alfabeta.

_____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT

Alfabet.

Syarifuddin S. Gassing dan Suryanto. 2016. *Public Relations*. Yogyakarta: Andi

Offset.

Yin, Robert K. 2011. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.

Skripsi

Fathonah, Arofah Dzulhijjah. 2018. *Pengelolaan Brand Image Di Perusahaan Berbasis Islam (Studi Kasus Tentang Pembentukan Citra CV Rabbani Asysa Jalan Citarmu No.20 A Bandung)*. Hlm. 30

Nurizal A R, Muhammad. 2019. *Pengaruh Citra Merek Dan Media Sosial Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan (Survey Pada Pelanggan Distro Wadezig Bandung)*. Hlm.i-ii

Suherman, Adhy. 2018. *Strategi Public Relations Distro Chambers Dalam Mempertahankan Citra Sebagai Referensi Fashion Remaja Di Kota Makassar*. Hlm. 101

Wisudawati, Rusdiana. 2014. *Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Tas Hermes Tiruan Pada Wanita Karir*. Hlm. 49

Rujukan Elektronik

Dea Chadiza Syafina, 2019. *Tumbangnya Lee Cooper Indonesia*. Melalui <https://tirto.id/tumbangnya-lee-cooper-di-indonesia-egRn> [15/7/20]

<https://business.instagram.com/getting-started/#why-instagram>

<https://www.nbdndenimsupply.co/about>

Karrer, Ruedi. Melalui <https://jeansmuseum.org/> [8/1/20]

Muzquiz, Albert. The History of Sashiko Repair, Decoration, and Martial Arts. Melalui <https://www.heddels.com/2018/03/repair-decoration-and-martial-arts-the-history-of-sashiko/> [8/1/20]

Pertiwi, Wahyunanda Kusuma. Cara Memakai 6 Fitur Instagram Untuk Mendongkrak Bisnis. Melalui <https://tekno.kompas.com/read/2018/11/09/18270017/cara-memakai-6-fitur-instagram-untuk-mendongkrak-bisnis?page=all> [19/3/20]