

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- Baran, Stanley J. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1 Edisi 5*. Jakarta: Erlangga
- Biagi, Shirley. 2010. *Media /Impact Pengantar Media Massa* di terjemahkan oleh Mochammad Irfan dan Wulung Wira Mahendra. Jakarta: Salemba Humanika
- Luttrell, Regina. 2015. *Social Media: How to Engage, Share, and Connect*. London: Rowman & Littlefield
- Mauludi, Sahrul. 2018. *Seri Cerdas Hukum: Awas HOAX! Cerdas Menghadapi Pencemaraan Nama Baik, Ujaran Kebencian Dan Hoax*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- McQuail. 2011. *Teori Komunikasi Massa Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi cetakan ke-2*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- _____. 2016. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia) cetakan ke-2*. Jakarta : Prenadamedia Group
- Nurhadi, Zikri Fachrul. 2015. *Teori-Teori Komunikasi Teori Komunikasi dalam Perspektif Penelitian Kualitatif*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Nurudin. 2012. *Media Sosial Baru*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo
- Sugiyono. 2017, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D Cetakan ke-25*. Bandung: ALFABETA
- Yin, Robert K. 2015. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: PT Grafindo Persada.

Studi literatur

- Fathin, Amelia Intan. 2017. *Penggunaan Media Sosial Dalam Kampanye #Mulaibicara Oleh Lentera Sintas Indonesia*. Bandung: Universitas Padjadjaran
- Margiawanti, Regina. 2017. *Aktivitas Social Media Planning Instagram @Jayakartabandung Oleh Executive Assistant Manager The Jayakarta Suites Bandung*. Bandung: Universitas Padjadjaran
- Sari, Rita Puspita. 2019. *Strategi Komunikasi Jabar Saber Hoaks dalam Menghadapi Berita Bohong di Jawa Barat (Studi Kasus Pada Dinas Komunikasi dan Informasi Provinsi Jawa Barat)*. Bandung: Universitas Pasundan

Sumber Rujukan Elektronik

- Admin. 2017. Infografis Hoaks. Melalui <https://DISKOMINFO.jabarprov.go.id/blog/244-Infografis-HOAKS> diakses pada tanggal 10/03/2020
- Dikutip dari laman <https://apjii.or.id/content/read/39/410/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2018>, diakses pada tanggal 10/03/2020 pukul 15.30 WIB

Sumber lain

- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik
- Hasil observasi wawancara Tim Jabar Saber Hoaks, pada tanggal 14/01/2020
- Arsip Dokumen Jabar Saber Hoaks