

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardianto, Elvinaro, 2005. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Bungin, Burhan, 2013, *Metode Sosial Dan Ekonomi*, Jakarta: Kencana
- \_\_\_\_\_. 2013. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Djamil, Hadianto, 2015, *Dasar-Dasar Penyiaran Sejarah Organisasi operasionalisasi Dan Regulasi*, Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Effendy, Onong Uchjana. 2000, *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Ghozali, Imam, 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Halik, Abdul, 2013. *Buku Daras Komunikasi Massa*. Makassar: UIN Alauddin.
- Jaya, I Made. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Kriyantono, Rachmat, 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Masduki, 2004, *Menjadi Boardcaster Profesional*, Jakarta: Pustaka Populer
- Morissan M. 2008. *Menejemen Media Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media Group
- \_\_\_\_\_. 2014. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana

- Notoatmodjo, Soekidjo, 2012. *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Potter, Dan Perry. 2009. *Fundamental Keperawatan*. Jakarta: Salemba Medika
- Romli, Asep Syamsul M. 2009. *Dasar-dasar siaran radio basic announcing*. Bandung: Nuansa.
- Sugiyono, 2009. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukendar, Markus Utomo, 2017. *Psikologi Komunikasi: Teori dan Praktek*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Uno, Hamzah. 2008. *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wiryanto, 2000. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Garsindo.

### **Rujukan Elektronik**

- Alfirahmi, 2019. *Fenomena Kopi Kekinian Di Era 4.0 Ditinjau Dari Marketing Dan Teori Uses And Effects*. [410-747-1-SM.pdf](#). [5/1/21].
- Halin, Hamid. 2017. *HUBUNGAN HARGA JUAL KACA PATRI JENIS SILVER DENGAN NILAI PENJUALAN PADA CV. KARUNIA KACA PALEMBANG TAHUN 2004-2015*. [251-695-1-PB.pdf](#). [15/12/20]
- Ike Silvia. 2010. *Tingkat Kepuasan Pendengar She Radio Di Surabaya Dengan program Rumpi Kuliner Dapur Manda*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Almamater Wartawan Surabaya. [Stikosa-AWS Repository \(stikosa-aws.ac.id\)](#)[1/12/20]
- Mayasari Rizky Atikah, 2017. *Tingkat Kepuasan Pendengar Radio Utama Mega Media (UMM) FM (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM Angkatan*

2012), Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.UMM Institutional Repository. [13/11/20]

Ratu Budhi Sejati, 2019. *Motivasi, penggunaan media dan kepuasan pendengar (Studi korelasi antara motivasi pendengar dan penggunaan media dengan tingkat kepuasan pendengar dalam program request lagu Jepang Metta No Tomo di Radio Metta FM)*, Surakarta Universitas Sebelas Maret. (uns.ac.id). [1/12/20]

Sanni Heallen Wati, 2010. *Motif Yang Dimiliki Dan Tingkat kepuasan yang diperoleh pendengar Radio Cakrawala FM 9.30 Pada Seluruh Program Acara*. Jakarta: Universitas Tarumanegara.Repository UNTAR. [1/12/20].

Widodo, Ricky Andrianto, 2014. *Motif Membaca Rubrik For Her Surat Kabar Jawa Pos Pada Perempuan*. [Comm8160-937385e947fullabstract.pdf](#) (unair.ac.id). [9/12/2020].