

ABSTRAK

Fenomena *endorsement* ramai dilakukan oleh *onlineshop* dengan melibatkan selebriti instagram @Sesesvana, @Alifahratu, @Indyratnap merupakan Selebriti Instagram yang terlibat dalam kegiatan *endorsement* tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna *endorsement* bagi eksistensi, pengalaman, dan tindakan sosial selebriti instagram @Sesesvana, @Alifahratu, @Indyratnap di Kota Bandung. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan studi fenomenologi Alfred Schutz. Sumber data primer wawancara dengan selebriti instagram, *followers*, dan *online shop*. Teknik penentuan informan yang digunakan yaitu *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa makna *endorsement* bagi eksistensi adanya rasa pengakuan, pengalaman, rasa hormat dari *followers* dan masyarakat. Makna *endorsement* bagi pengalaman terbagi dua yaitu pengalaman baik selebriti instagram mendapatkan menambahnya relasi teman, mendapatkan penghasilan, mendapatkan kepercayaan oleh *followers* saat melakukan *endorsement*. Pengalaman buruk yang mereka dapatkan komentar yang tidak mengenakkan dengan berujung *membully* fisik saat melakukan *endorsement* dan mengalami penipuan *endorsement* mengakibatkan kerugian bagi . Lalu makna *endorsement* tindakan sosial *onlineshop* kepada selebriti instagram memberikan hasil pekerjaan keprofesionalan dan memberikan hasil yang memuaskan bagi *online shop* dengan kinerja hasil yang baik dan mendapatkan *feedback* serta kepercayaan dari *online shop*.

Kata Kunci : Selebriti Instagram, @Sesesvana, @Alifahratu, @Indyratnap *endorsement*, fenomenologi

ABSTRACT

The phenomenon of endorsement is crowded by online shops involving Instagram celebrities. @Sesesvana, @Alifahratu, @Indyratnap are Instagram celebrities who are involved in the endorsement activity. This study aims to determine the meaning of endorsement for the existence, experience, and social actions of celebrities Instagram @Sesesvana, @Alifahratu, @Indyratnap in Bandung. This study uses a qualitative method with Alfred Schutz's phenomenological study. Primary data sources are interviews with Instagram celebrities, followers, and online shops. The informant determination technique used is purposive sampling. The results showed that the meaning of endorsement for the existence of recognition, experience, respect from followers. The meaning of endorsement for the experience is divided into two, namely the good experience of Instagram celebrities getting friends, earning income, gaining trust by followers when doing endorsements. The bad experiences they get are unpleasant comments that end up physically bullying when doing endorsements and experiencing endorsement fraud resulting in losses. Then the meaning of endorsement of online shop social actions to Instagram celebrities gives results of professional work and gives satisfactory results for online shops with good performance results and gets feedback and trust from online shops.

Keywords: Instagram's Celebrities, @Sesesvana, @Alifahratu, @Indyratnap endorsement, phenomenology