

**PENGARUH *ELETRONIC WORD OF MOUTH*
(EWOM) TERHADAP MINAT KONSUMEN
PRODUK BOLU SUSU LEMBANG**

(Studi Kuantitatif Verifikatif Pengaruh *Electronic Word of Mouth* (EWOM)

Melalui Akun Instagram @bolulembang Terhadap Minat Konsumen

Produk Bolu Susu Lembang Periode Januari – Juni 2022)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat
Menempuh Ujian Akhir Strata Satu

Disusun oleh:

RIFQI MUFLIH FIRDAUS

9882405217311026



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA
BANDUNG**

2022