

ABSTRAK

Media konvensional banyak berinovasi dalam proses penyebaran informasinya, dari konvensional menjadi media digital atau bahkan memanfaatkan media sosial, khususnya media sosial *tiktok*. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pemanfaatan media sosial *tiktok* sebagai media penyebaran informasi. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data diperoleh dari hasil wawancara secara mendalam dan observasi *non partisipan*. Uji keabsahan data menggunakan triangulasi sumber, dengan mengelompokkan hasil wawancara diantara informan terkait. Sehingga hasil yang didapatkan dari penelitian ini adalah mengetahui tahapan pengambilan keputusan inovasi yaitu inovasi menggunakan media sosial *tiktok* sebagai media penyebaran informasi, sebelum memanfaatkannya @Infobandungkota mempelajari lebih dalam dan mengkaji bagaimana proses penyebaran informasi menggunakan media sosial *tiktok*. Hambatan dalam pemanfaatan media sosial *tiktok* sebagai media penyebaran informasi ini, dimana hambatan ini berupa hambatan yang belum mengetahui lebih dalam bagaimana algoritma *tiktok*, lalu harus menambah sumber daya manusia dalam pengelolaannya juga dalam proses produksinya dari segi terhalangnya cuaca dan pemilihan audio pada saat proses penyuntingan. Tanggapan yang diberikan oleh pengikut @Infobandungkota bahwasanya informasi yang disajikan sangat mudah menggunakannya dan isi informasinya informatif sehingga kebutuhan konsumsi pribadi akan informasi terpenuhi dengan tampilan audio visual yang menarik. Faktor mengapa @infobandungkota menggunakan media sosial sebagai media penyebaran informasi, untuk memenuhi kebutuhan khalayak atau pasar dan agar informasi yang disajikan @Infobandungkota tersampaikan kesemua kalangan.

Kata kunci: Pemanfaatan Media Sosial, Penyebaran Informasi, Media Online, Media Sosial, Tiktok

ABSTRACT

Conventional Media innovate a lot in the process of spreading information, from conventional to digital media or even utilizing social media, especially tiktok social media. The purpose of this study was to determine the use of tiktok social media as a medium for spreading information. This research method uses qualitative research methods with a case study approach. Data obtained from in-depth interviews and observations of non-participants. Test the validity of the data using tirangulasi source, by grouping the results of interviews among related informants. So that the results obtained from this study are to know the stages of innovation decision making, namely innovation using tiktok social media as a medium for spreading information, before using it @Infobandungkota studied deeper and studied how the process of spreading information using tiktok social media. Obstacles in the use of tiktok social media as a medium for spreading this information, where these obstacles are obstacles that do not know more about how the tiktok algorithm, then have to add human resources in its management as well as in the production process in terms of weather barriers and audio selection during the editing process. The response given by the followers of @Infobandungkota that the information presented is very easy to use and the information content is informative so that the personal consumption needs of information are fulfilled with an attractive audio-visual display. Factors why @infobandungkota use social media as a medium of information dissemination, to meet the needs of the audience or market and so that the information presented @Infobandungkota conveyed all circles.

Keyword: Utilization Of Social Media, Information Dissemination, Online Media, Social Media, Tiktok