

BAB I

PENDAHALUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan media sosial ini informasi tidak lagi hanya didapatkan oleh media massa konvensional, tetapi telah tergeser menjadi milik media sosial seperti *facebook, twitter, Instagram, blog, tiktok* dan lainnya. Salah satu media sosial yang saat ini ramai digunakan oleh media massa dalam menyebarkan informasi adalah *tiktok*. Seiringnya perkembangan teknologi, kini *tiktok* menjadi media sosial ketiga yang banyak digunakan di Indonesia, bahkan mengalahkan media sosial terdahulunya yaitu media sosial *Youtube*, menurut laman *InsiderIntelligence.com* pada tahun 2022.¹

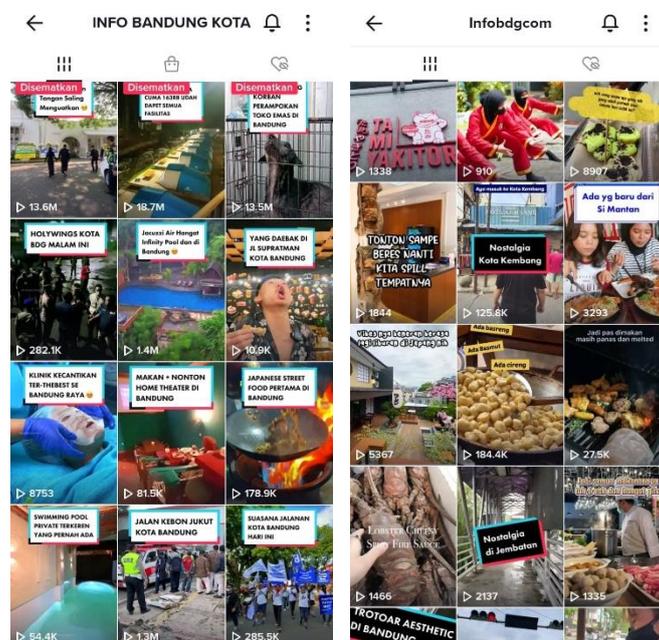
Dengan adanya perkembangan teknologi semakin pesat, khususnya dalam penggunaan media sosial, media online di Bandung yang dikenal dengan nama akun *@Infobandungkota* melakukan inovasi dalam proses menyebarkan informasinya, sebelumnya menggunakan media sosial *Instagram*. Kini akun *@infobandungkota* melakukan inovasi dalam proses penyebaran informasinya, menggunakan media sosial *tiktok* yang dikemas kedalam bentuk video. Masyarakat kini lebih banyak mengonsumsi informasi yang kemasannya berbentuk video, dibandingkan menerima informasinya berupa gambar atau tulisan, bahkan media sosial *Instagram* kini mengindahkan fokusnya ke format video yang sebelumnya hanya sebagai platform media berbagai foto.

Akun *@infobandungkota* adalah media online yang berbasis di Bandung dengan menyuguhkan informasi-informasi kekinian dan terpercaya dan bahkan kini sudah berbadan hukum dengan nama PT Citramaya Prakasa Indonesia. Akun *@infobandungkota* ini dalam proses penyebaran informasinya menggunakan berbagai platform media online baik itu melalui website maupun dalam berbagai platform media sosial seperti *Instagram, Twitter, Tiktok* dan *Youtube* guna

¹ Kevin Rizky Pratama, 'Tiktok Diprediksi Jadi Medsos Terbesar Ketiga Pada Tahun 2022', March <<https://tekno.kompas.com/read/2022/01/03/08070077/tiktok-diprediksi-jadi-medsos-terbesar-ketiga-pada-2022?page=all>>.

menyuguhkan informasinya sampai kepada masyarakat kota Bandung dan bisa dijangkau oleh semua kalangan juga bisa diakses kapanpun dan dimanapun.

Dalam proses pengemasan informasi yang diunggah ke media sosial *tiktok*, @infobandungkota mengemasnya kedalam bentuk video, dimana bentuk video ini didukung musik yang sedang ramai didengarkan atau diputar, dengan tanpa mengurangi isi atau informasi yang disampaikan. Akun media sosial *tiktok* @infobandungkota ini berbeda dengan media lainnya, dimana media lain hanya memuat cuplikan *live report* yang sudah diunggah ke platform youtube, kemudian diunggah ulang ke media sosial *tiktok*. Berikut penulis lampirkan gambar perbandingan dengan media yang lain nya.

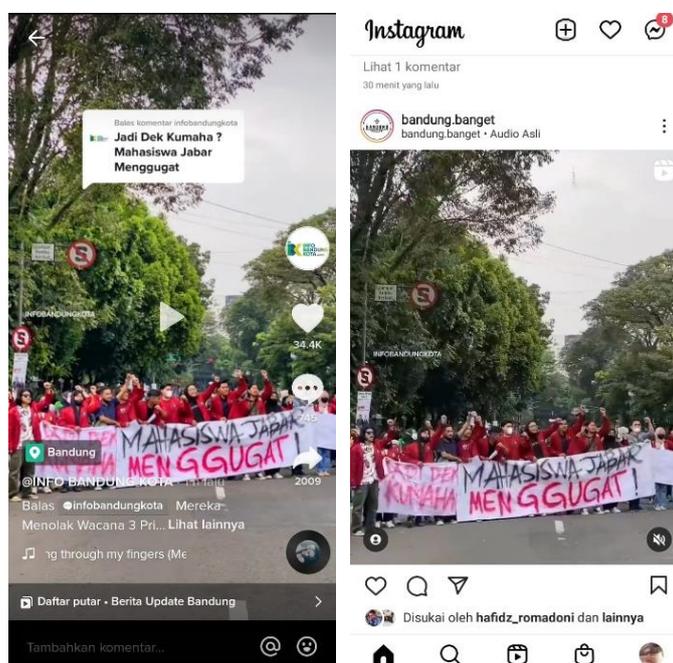


Gambar 1. 1 Perbedaan konten @Infobandungkota dengan @Infobdg.com
Sumber: Tiktok Info Bandung Kota dan InfoBdg.com

Perbedaan antara @infobandungkota dan @Infobdg.com yang menggunakan media sosial *tiktok* untuk menyebarkan informasi terdapat dalam penyebaran informasinya. @infobandungkota menyuguhkan informasi kepada khalayak dengan berbagai jenis berita, dari mulai hard news (*Hard News*) sampai soft news (*Soft News*), @infobandungkota menyuguhkan informasinya dengan kemasan secara menarik, sehingga khalayak mudah menerima informasinya. Sedangkan @Infobdg.com menyuguhkan informasi hanya berita-soft news dengan nama pengguna media sosial *tiktok* @infoBdg.com yang memiliki pengikut 15.3K

dengan total suka 147,5K dan penonton yang paling banyak sebesar 103,7K berdasarkan data pada tanggal 9 April 2022.

Kemudian akun Instagram @bandungbanget yang memiliki pengikut 637 ribu, dengan postingan kontennya 17.4 ribu berdasarkan data pada tanggal 9 April 2022. Akun @bandungbanget ini memberikan informasi seputar kota Bandung, baik itu *hard news* atau *soft news*. Konten @bandungbanget ini secara keseluruhan mengambil referensi beritanya dari media lain dan @bandungbanget ini tidak mempunyai akun tiktok dalam proses penyebaran informasinya. Berikut penulis lampirkan gambar konten informasi @infobandungkota yang di unggah ulang oleh media @bandungbanget tertera dibawah ini.



**Gambar 1. 2 @infobandungkota jadi referensi media lain
Sumber: Tiktok @infobandungkota dan Instagram Bandung.banget**

Konten akun @infobandungkota diunggah ulang oleh akun bandungbanget ketika ada berita atau gerakan aksi mahasiswa pada tanggal 11 April 2021 yang dilaksanakan di Bandung tepatnya di gedung DPRD Jawa Barat. Dimana konten yang disuguhkan akun @infobandungkota ini dikemas secara menarik, sehingga banyak media lain yang mengunggah ulang informasinya.

Lalu kemudian ada akun media sosial tiktok @infobandungrayaofficial yang memiliki pengikut sebanyak 1843 dengan rata-rata suka sebanyak 3368.

Informasi yang disuguhkan oleh akun @infobandungrayaofficial ini berupa berita *hard news* dan *soft news* tetapi informasi yang didapatkan dari referensi media lain kemudian diunggah ulang di akunnya dan tidak terlalu fokus mengelola akun media sosial *tiktok* hanya fokus mengelola penyebaran informasinya ke media sosial *Instagram*.

Pada akun media sosial *tiktok* @infobandung mempunyai pengikut sebanyak 74.5K berdasarkan data pada tanggal 14 Juni 2022 dengan jumlah penonton paling banyak sebanyak 86.6K. Konten yang disuguhkan oleh akun @infobandung ini menyuguhkan berita *hard news* dan *soft news* tetapi sumber berita tersebut bukan langsung dari tempat kejadian perkara, tetapi @infobandung mengutip dari media lain kemudian @infobandung mengemasnya.

Dan yang terakhir pada akun media sosial *tiktok* @prfmnews memiliki pengikut sebanyak 635.8K dengan memiliki penonton sebanyak 208.3K pada tanggal 15 Juni 2022. Konten informasi yang disuguhkan oleh akun @prfmnews ini memuat berita-berita yang berat (*Hard News*) dan dalam segi informasi yang disuguhkannya mengutip dari media lain.

Tabel 1. 1 Perbandingan @infobandungkota dengan media lain

No	Media	Perbedaan	Keunggulan @infobandungkota
1	@infobdg.com	Dari segi jenis informasi yang disuguhkannya dimana akun @infobdg.com hanya menyuguhkan <i>soft news</i> saja, lalu dari segi pengikut @infobdg.com hanya mempunyai 15.3K dengan total suka 147,5K dan penonton yang paling banyak sebesar 103,7 K	Informasi yang disuguhkan akun media sosial <i>tiktok</i> @infobandungkota menyuguhkan berbagai jenis berita dari <i>soft news</i> sampai <i>hard news</i> dan dari segi pengikutnya akun @infobandungkota memiliki pengikut

		berdasarkan data pada tanggal 9 April 2022.	lebih dari akun @infobdg.com
2	@bandungbanget	Dari segi penyuguhan informasi akun @bandungbanget ini menyuguhkan informasinya mengutip dari media lain tidak langsung mengambil informasinya secara langsung dari tempat kejadian perkara (TKP).	Akun @infobandungkota menyuguhkan informasinya langsung dari tempat kejadian perkara (TKP), tidak mengutip dari media lain dan bahkan akun @bandungbanget mengutip informasi @infobandungkota edisi konten informasi aksi damai mahasiswa di gedung DPRD Jawa Barat.
3	@infobandungrayaofficial	Dari segi penyuguhan informasi, akun @infobandungrayaofficial menyuguhkan <i>soft news</i> dan <i>hard news</i> tetapi informasi yang disampaikan nya mengutip dari media lain dan pada pemanfaatan menggunakan media sosial tiktoknya hanya sebatas ada aja, tidak konsen menyuguhkan infromasinya.	Akun @infobandungkota menyuguhkan informasinya langsung dari tempat kejadian perkara (TKP), tidak mengutip dari media lain dan bahkan banyak media lain mengutip informasi yang disuguhkan oleh akun @infobandungkota.

4	@infobandung	<p>Dalam proses penyebaran informasinya akun @infobandung ini mneyuguhkan informasi berupa <i>soft news</i> dan hard news tetapi berita yang disuguhkan mengutip dari media lain dan dari segi pengikut akun @infobandung ini memiliki 74.5K berdasarkan data pada tanggal 14 Juni 2022 dan dengan jumlah penonton dalam konten informasinya sebanyak 86.6 K.</p>	<p>Akun @infobandungkota menyuguhkan konten informasinya langsung dari tempat terjadi perkara (TKP) baik itu berupa <i>soft news</i> atau hard news dan dari segi pengikut, akun @infobandungkota memiliki sebanyak 438.7K dengan penonton terbanyak sebanyak 16.8M berdasarkan data yang diolah oleh penulis pada tanggal 15 Juni 2022</p>
5	@prfmnews	<p>Akun media sosial tiktok @prfmnews ini menyuguhkan informasi yang memuat berita hard news tetapi dalam segi informasinya mengutip dari media lain dengan mempunyai pengikut dalam akunnya sebanyak 635.8K dengan memiliki penonton sebanyak 208.3K berdasarkan data pada tanggal 15 Juni 2022.</p>	<p>Akun @infobandungkota menyuguhkan informasi berupa <i>soft news</i> dan hard news dan dalam segi informasi yang dimuatnya dari tempat kejadian perkara (TKP) tidak mengutip dari media lain, bahkan akun @infobandungkota</p>

			menjadi referensi media lain.
--	--	--	-------------------------------

Perbandingan antara lima media yang dipaparkan penulis diatas, guna menyajikan data bahwa akun media sosial *tiktok* @infobandungkota memiliki nilai lebih. dari segi informasi yang disampaikan, @infobandungkota menyajikan informasi yang langsung, tidak memuat ulang informasi yang disajikan oleh media lain dengan berbagai karakter berita baik itu *hard news (hard news)* ataupun *soft news (soft news)* dan akun @infobandungkota ini adalah akun yang lebih dahulu menggunakan media sosial *tiktok* sebagai media penyebaran informasi terlihat dari unggahn konten informasi pertamanya pada tanggal 08-03-2020 dan bahkan sebelum menggunakan *username* @infobandungkota, Info Bandung Kota ini mempunyai akun pertamanya yang saat ini di *banned* oleh *tiktok* dengan nama @ibkmedia.

Dalam segi pengemasan informasi akun @infobandungkota menyajikan informasi dengan kemasan yang memudahkan penontonnya atau pengikutnya menerima informasi tersebut, tidak seperti media lain. Media lain menyajikan cuplikan konten dari platform *youtube* kemudian diunggah ulang ke media sosial *tiktok*, dalam menyajikan informasinya @infobandungkota ini sangat konsen atau bisa dibilang setiap harinya menyajikan informasi terbabru melalui media sosial *tiktok*, dengan memiliki pengikut sebanyak 438.7K dengan total suka 15.6 M dengan penonton terbanyak sebanyak 16.8M berdasarkan data yang diolah oleh penulis pada tanggal 15 Juni 2022.

Maka dari itu alasan penulis tertarik meneliti akun media sosial *tiktok* @infobandungkota yang memiliki keunikan dalam hal proses penyebaran informasi menggunakan media sosial paltform *tiktok* mengemas informasi berbentuk video tanpa mengurangi informasi yang disampaikannya. Informasi yang disampaikan oleh akun @infobandungkota ini memliki berbagai karakter berita, baik itu *hard news (hard news)* ataupun *soft news (soft news)*. Media yang consent menggunakan media sosial *tiktok* dalam proses menyebarkan informasinya khususnya di kota Bandung, saat ini sangat sedikit, dengan karakteristik dalam proses pencarian beritanya langsung dari sumber terpercaya atau langsung dari tkp

(tempat kejadian perkara), tidak memuat dari media lain dan kebanyakan media yang menggunakan media sosial *tiktok* dalam proses penyebaran informasinya hanya menyuguhkan *soft news* yang dimana dalam proses pengemasannya hanya menyuguhkan informasinya sedikit ,kebanyakan mengunggah ulang cuplikan konten dari paltform *youtube* miliknya.

Pemberian informasi oleh akun @infobandungkota dalam proses penyebaran informasi melalui media sosial *tiktok* kepada pengikutnya atau khalayak ini, berupa gagasan baru dalam menyebarkan informasi, serupa dengan teori Difusi inovasi menurut Rogers 1995 dalam Sciffman dan Kanuk (2010).

Teori difusi inovasi merupakan proses dimana suatu inovasi dikomunikasikan melalui saluran tertentu dalam jangka waktu tertentu di antara para anggota suatu sistem sosial disamping itu, difusi juga dapat dianggap sebagai suatu jenis perubahan sosial yaitu suatu proses perubahan yang terjadi dalam struktur dan fungsi sistem sosial.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti akan melakukan penelitian dengan topik “Pemanfaatan Media sosial Sebagai Media Penyebaran Informasi (Studi Kasus Pemanfaatan Media Sosial *Tiktok* Oleh Akun @infobandungkota Sebagai Media Penyebaran Informasi Di Kota Bandung)”, dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dan pendekatan studi kasus.

1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian

Dari latar belakang masalah yang dipaparkan diatas, peneliti memfokuskan dan pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1.2.1 Fokus penelitian

Fokus dari penelitian ini adalah “Bagaimana Pemanfaatan Media sosial Sebagai Media Penyebaran Informasi di kota Bandung oleh akun @infobandungkota?”.

1.2.2 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang dipaparkan oleh peniliti diatas, maka dasar pemikiran peniliti merumuskan masalah, yaitu:

1. Bagaimana proses pemanfaatan media sosial *tiktok* oleh akun @infobandungkota sebagai media penyebaran informasi di kota Bandung?

2. Bagaimana hambatan pemanfaatan media sosial *tiktok* oleh akun @infobandungkota di kota Bandung?
3. Mengapa @infobandungkota memanfaatkan media sosial *tiktok* sebagai media penyebaran informasi di kota Bandung?
4. Bagaimana tanggapan pengikut akun @infobandungkota dalam pemanfaatan media sosial *tiktok* sebagai media penyebaran informasi?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui proses pemanfaatan media sosial *tiktok* oleh akun @infobandungkota sebagai media penyebaran informasi di kota Bandung.
2. Untuk mengetahui hambatan pemanfaatan media sosial *tiktok* sebagai media penyebaran informasi oleh akun @infobandungkota di kota Bandung.
3. Untuk mengetahui mengapa @infobandungkota memanfaatkan media sosial *tiktok* sebagai media penyebaran informasi di kota Bandung.
4. Untuk mengetahui tanggapan pengikut akun @infobandungkota dalam pemanfaatan media sosial *tiktok* sebagai media penyebaran informasi.

1.4 Manfaat penelitian

1.4.1 Secara teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan dan sumbangan dalam kajian penelitian khususnya dalam media baru yang berkaitan dengan pemanfaatan media sosial dalam penyebaran informasi untuk referensi bagi peneliti selanjutnya.

1.4.2 Secara Praktis

Secara praktis penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi serta manfaat bagi beberapa kalangan, adalah:

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan peneliti mengenai media sosial khususnya *tiktok* sebagai media penyebaran informasi di era media baru.

2. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan menjadi referensi dan sumbangsih informasi bagi peneliti selanjutnya terkait penelitian tentang media sosial sebagai media penyebaran informasi khususnya media sosial *tiktok*.

3. Bagi @infobandungkota

Penelitian ini diharapkan akan memberikan kontribusi monitoring dan evaluasi penggunaan media sosial *tiktok* @infobandungkota sebagai media penyebaran informasi.