

**STRATEGI *EVENT* SABILULUNGAN EKONOMI  
KREATIF *FAIR* (SABEKRAF) DALAM SITUASI PANDEMI  
COVID-19 OLEH DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN  
KABUPATEN BANDUNG**

**(Studi Kasus Mengenai Strategi *Event* Sabilulungan Ekonomi Kreatif *Fair*  
(SABEKRAF) sebagai Pembinaan Para Pelaku Ekonomi Kreatif  
Kabupaten Bandung dalam Mengembangkan Ekonomi Secara Kreatif  
di Era Pandemi Covid-19)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Jenjang Strata Satu

Disusun oleh:

**Aulia Khansa Qurratuaini**

**9882405117311054**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA  
BANDUNG**

**2021**