

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdullah, Iqbal Alan. 2009. *Manajemen Konverensi Dan Event*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Cangara, Hafied. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi: Edisi Dua*. Jakarta: PT Rajagrafindo.
- Goldblatt, Joe. 2013. *Special Event Twenty-First Century Gopal Event Management Seventh Edition*. New York.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management, 15th Edition*. Pearson Education, Inc.
- Noor, Any. 2009. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. *Special Event Alternatif Jitu Membidik Pasar*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Dharmmesta, Basu Swastha. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPF
- Tuckwell, Keith. 2014. *Integreted Marketing Communication Strategi Planning Perspectives Fourth Edition*. United States of America: Person Canada Inc.
- Yin, Robert K. 2015. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sumber Lain:**Referensi Skripsi:**

Alif, Ryan Nur 2020. Strategi Manajemen *Event* Mal 23 Paskal Dalam Penyelenggaraan *Special Event 23 Fashion District*. Universitas Telkom. [11/04/21]

Dewi, Natasya Putri 2017. Peran Public Relations The Alana Yogyakarta Hotel Dalam *Special Event* dan Promosi. Universitas Sebelas Maret Surakarta. [09/04/21]

Saputro, Johan 2014. Perencanaan *Event Management* Festival Kesenian Yogyakarta sebagai Media Komunikasi Identitas Yogyakarta. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. [09/04/21]

Tirtasari, Nabila Ayu. Manajemen *Event Writingthon* Oleh Bitread Digital Publishing. Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia. [22/04/21]

Ikhsan, Muhammad 2017. Strategi *Marketing Communication* Melalui *Event* Dalam Meningkatkan *Brand Image* Harian Amanah. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. [22/04/21]

Windiyanto, Olivia 2018. Strategi *Event* Dalam Meningkatkan Minat Berkunjung (Studi Kasus Pada *Event* Pekan Raya Indonesia). Universitas Multimedia Nusantara. [10/04/21]

Jurnal:

Dewi N, Jasmine dan Dimas Satrio Wijaksono. 2021. *Analisis Proses Special Event Astra Daihatsu Dalam Customer Virtual Event Oleh PT. Maha Kreasi Indonesia*. Universitas Telkom Bandung. [24/10/21]

Tri A, Farah. 2020. *Model Keberfungsian Sosial Masyarakat Pada Kehidupan Normal Baru*. Universitas Padjajaran. [24/10/21]

Yudha E, Christopher. 2020. *Strategi Public Relation Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Di Era New Normal (Stusi Kasus Suvana Jakarta Golf)*. Universitas Bina Sarana Informatika. [24/10/21]

Rujukan elektronik:

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat, 2021. *Event* Gelar Produk Ekonomi Kreatif (GEKRAF) . Diakses melalui <http://www.disparbudjabar/> [7/04/21]

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bandung, 2020. *Event* Sabilulungan Ekonomi Kreatif *Fair*. Diakses melalui <http://www.disparbudkab.bdg/> [7/04/21]

Pemerintah Kabupaten Bandung, 2017. Logo dan Arti Logo Pemerintah Kabupaten Bandung. Diakses melalui <http://www.bandungkab.go.id/arsip/lambang-arti/> [3/04/21]

Arsip:

Peraturan Bupati Bandung Nomor 102 Tahun 2019, 2019

Profil Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bandung, 2020

Peraturan Daerah Kabupaten Bandung Nomor 4 Tahun 2019 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah Tahun 2018-2025, 2019

Peraturan Bupati Tahun 2019 Tentang Perubahan Atas Peraturan Bupati Bandung Nomor 102 Tahun 2018 Tentang Tugas, Fungsi, dan Tata Kerja Dinas Pariwisata dan Kebudayaan, 2019