

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN
PERUSAHAAN DAN *SALES GROWTH* TERHADAP *TAX*
AVOIDANCE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2014 - 2019

Disusun Oleh:
DEWI WULAN SARI
9882405117221004

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran terhadap faktor yang memberikan pengaruh terhadap penghindaran pajak pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2014 - 2019. Variabel dependen pada penelitian ini adalah penghindaran pajak dan variabel independen pada penelitian ini adalah profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan pada seluruh perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2014 – 2019 sebagai populasi dalam penelitian ini. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan yang diperoleh dari website resmi bursa efek indonesia dengan jumlah sampel 13 perusahaan yang diambil sesuai kriteria. Teknik pengujian data dilakukan dengan uji asumsi klasik, uji koefisien regresi linier berganda, uji determinasi, uji korelasi dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh terhadap penghindaran pajak. Variabel *leverage* tidak berpengaruh terhadap penghindaran pajak. Variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap penghindaran pajak. Variabel *sales growth* berpengaruh terhadap penghindaran pajak. Profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan dan *sales growth* secara simultan berpengaruh terhadap penghindaran pajak pada seluruh perusahaan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia subsektor makanan dan minuman periode 2014 – 2019.

Kata kunci: Profitabilitas, *Leverage*, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, penghindaran pajak.

ABSTRACT

***EFFECT OF PROFITABILITY, LEVERAGE, COMPANY SIZE AND
SALES GROWTH ON TAX AVOIDANCE ON FOOD AND BEVERAGE
SUBSECTOR MANUFACTURING COMPANIES
LISTED ON THE IDX IN 2014 – 2019***

Arranged By:
DEWI WULAN SARI
9882405117221004

This research aims to provide an overview of the factors that influence tax avoidance on food and beverage subsector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2014 - 2019. The dependent variables in this study were tax avoidance and the independent variables in the study were profitability, leverage, company size and sales growth in all food and beverage companies listed on the stock exchange from 2014 to 2019 as populations in the study. This study uses secondary data in the form of financial statements obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange with a sample number of 13 companies taken according to the criteria. Data testing techniques are performed with classical assumption tests, multiple linear regression coefficient tests, determination tests, correlation tests and hypothesis tests. The results of this study show that profitability variables have an effect on tax avoidance. Variable leverage has no effect on tax avoidance. Company size variables have no effect on tax avoidance. Sales growth variables affect tax avoidance. Profitability, leverage, corporate size and sales growth simultaneously affect tax avoidance in all companies listed on the Indonesia stock exchange food and beverage subsector for the period 2014 - 2019.

Keywords: *Profitability, Leverage, company size, sales growth, tax avoidance.*