

Abstrak

Pengelolaan kesan merupakan suatu strategi atau kontrol diri yang digunakan oleh individu untuk mendapatkan kesan maupun persepsi orang lain mengenai dirinya. Pengelolaan kesan juga dilakukan oleh penyiar televisi Lembaga Penyiaran Publik TVRI Stasiun Jawa Barat. Tidak banyak orang yang mengetahui panggung depan dan panggung belakang profesi penyiar televisi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perfoma pada depan panggung serta untuk mengetahui realitas pada belakang panggung penyiar televisi di Lembaga Penyiaran Publik TVRI Stasiun Jawa Barat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan studi dramaturgis Erving Goffman 1959. Subjek penelitian dalam penelitian ini adalah penyiar televisi dan objek penelitiannya di Lembaga Penyiaran Publik TVRI Stasiun Jawa Barat. Perolehan data penelitian ini didapatkan dari hasil observasi, wawancara, studi pustaka, dan studi dokumentasi. Hasil penelitian penyiar televisi Lembaga Penyiaran Publik TVRI Stasiun Jawa Barat dalam perfoma pada depan panggung kepada pemirsa, menampilkan penampilan, ekspresi, gestur, serta gaya bicara dan realitas pada belakang panggung kembali pada jati dirinya atau kehidupan sehari-harinya tanpa melihat panggung depannya sebagai penyiar. Kesimpulan dari penelitian ini adalah penyiar televisi Lembaga Penyiaran Publik TVRI Stasiun Jawa Barat melakukan pengelolaan kesan pada panggung depan dan panggung belakang serta terlihat perbedaan perfoma dan realitasnya.

Kata Kunci: Dramaturgi, Pengelolaan kesan, Penyiar televisi

Abstract

Impression management is a strategy or self control that used for received an impression from others. Impression management was used by Lembaga Penyiaran Publik TVRI Stasiun Jawa Barat television's announcer. Not many people know front stage dan back stage television's announcer profession. The aim of this research was to find out the front stage of the Lembaga Penyiaran Publik TVRI Stasiun Jawa Barat television's announcer and the reality on the back stage. The method of the research was qualitative research with dramaturgy Erving Goffman 1959. Subject of the research was television's announcer and object in Lembaga Penyiaran Publik TVRI Stasiun Jawa Barat. Data of the research obtained from observation, interview, literature review, and documentation review. Result of the research showed that performance on the front stage such as appearance, expressions, gestures, and speaking style of Lembaga Penyiaran Publik TVRI Stasiun Jawa Barat television's announcer and the reality behind the stage returns to their identity or daily life without seeing the front stage as an announcer reality. Conclusion of the research was Lembaga Penyiaran Publik TVRI Stasiun Jawa Barat television's announcer used impression management on the front stage and the back stage. and seen the difference in performance and reality.

Keyword: Dramaturgy, Impression management, Television announcer