

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku :

- Arifin, Zainal. (2012). *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta
- Haoren, Dewi. (2014). *Personal Branding : Kunci Sukses Anda Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Kriyantono, Rachmat. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.
- Moleong, J. Lexy. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Rampersad, Hubert K. (2008). *Sukses Membangun Authentic Personal Branding (a New Blueprint For Building and Aligning a Powerful Leadership Brand)*. Jakarta : Penerbit PPM
- Salim dan Syahrur. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Citapustaka Media
- Syam, Nur. (2016). *Media Sosial : Interaksi, Identitas dan Modal Sosial Edisi Pertama*. Jakarta : Prenada Media Group
- Yin, Robert K. (2015). *Studi Kasus : Desain dan Metode*. Jakarta : Raja Grafindo Persada

Referensi Jurnal dan Elektronik :

- Fitriansyah, Fifit. 2018. *Efek Komunikasi Massa pada Khalayak*. Akademi Komunikasi BSI Jakarta.
- Herwandito, Seto. Analisis *Personal Branding* di Media Sosial (Studi Kasus *Personal Branding Shan'an d'Anthes* di Instagram).
- Mutiara, Karina K.(2021). Apa Sih Komunikasi Digital Itu.
- Ramadhani, Amalia. (2020). *Strategi Komunikasi Persuasi Upline Oriflame Jaringan VVIP Family dalam Pembentukan Duplikasi Kerja Downline*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Soraya, Iin. 2017. *Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram*. Akademi Komunikasi Bina Sarana Informatika Jakarta.
- File PDF Arsip Kode Etik PT Jafra *Cosmetics* Indonesia

Rujukan Skripsi :

- Faisal, Nabilah Y. 2019. *Personal Branding* Caleg DPRD Perempuan Kota Medan. Medan. Universitas Sumatera Utara
- Fitriani, Rika. 2019. Strategi Pengelolaan Akun Instagram dalam Membangun Personal Branding Selebgram. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa
- Puspita, Tiara A. 2019. Strategi Personal Branding Denny Santoso. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Sutoyo, Denis M. 2020. Penerapan Personal Branding Berliana Anggit Tirtanta sebagai selebgram Beauty Yogyakarta di Media Sosial Instagram. Universitas Atma Jaya Yogyakarta