

ABSTRAK

Pengembangan Aplikasi Crawling Data *E-Commerce*

Oleh

MOCH MUTAQIN K

TI1501006

Seiring berkembang pesatnya dunia internet dan kebebasan dari seseorang untuk membuat suatu halaman web maka mengakibatkan halaman web berkembang jumlahnya dengan sangat pesat dan hal tersebut menjadi suatu permasalahan untuk seseorang melakukan pencarian data yang memang dibutuhkan dari suatu halaman web. Banyak pengguna yang mencari suatu berita akan tetapi masih meragukan akan suatu isi dari informasi tersebut. Maka diperlukan suatu scan atau “crawling” ke semua halaman-halaman Internet untuk membuat index dari data yang dicarinya. Perlu pula diperhatikan bahwa implementasi crawling pada tulisan ini hanya melibatkan mesin pencari data dari toko online seperti: Tokopedia, Lazada, dan Bukalapak.

Kata kunci: Crawling, pencari data, e-commers.

ABSTRACT

Pengembangan Aplikasi Crawling Data E-Commerce

Oleh

MOCH MUTAQIN K

TI1501006

Along with the rapid development of the internet and the freedom of someone to create a web page, the number of developing web pages is very rapid and it becomes a problem for someone to search for data that is really needed from a web page. Many users are looking for a news but still doubt about the contents of that information. Then a scan or "crawl" is needed on all Internet pages to create an index of the data that it is looking for. It should also be noted that the implementation of crawling in this paper only involves data search engines from online stores such as: Tokopedia, Lazada, and Bukalapak.

Keywords : *crawling, data searc,e- commres.*