

# **KNOWLEDGE MANAGEMENT**

**Membangun, Membagikan dan Meningkatkan  
Kinerja Organisasi**



**MUGI PUSPITA**

# **KNOWLEDGE MANAGEMENT**

Membangun, Membagikan dan Meningkatkan  
Kinerja Organisasi

Mugi Puspita

# KNOWLEDGE MANAGEMENT

Membangun, Membagikan dan Meningkatkan Kinerja Organisasi

Copyright © 2024 pada penulis.

ISBN:

**Penulis:**

Mugi Puspita

**Diterbitkan pertama kali oleh:**

Unibi Press

Anggota IKAPI, Jawa Barat, 2021

Jl. Soekarno Hatta no. 643, Bandung, Jawa Barat 40285

Tlp./SMS/Whatsapp : 0812-222-881-89

unibipress@unibi.ac.id

Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ke dalam bentuk apapun, secara elektronik maupun mekanis, termasuk fotocopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seijin tertulis dari penerbit. Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

## **KATA PENGANTAR**

Penulis sangat bersyukur dapat mempersembahkan buku ini tentang manajemen pengetahuan kepada masyarakat, khususnya mahasiswa. Di era di mana informasi berkembang dengan cepat dan perubahan menjadi semakin kompleks, manajemen pengetahuan telah menjadi kunci bagi keberhasilan organisasi di berbagai bidang.

Buku ini didedikasikan untuk menjelajahi konsep, strategi, dan praktik terbaik dalam manajemen pengetahuan. Mulai dari pemahaman tentang apa itu pengetahuan, hingga penerapan teknologi dan budaya organisasi yang mendukung pertukaran pengetahuan yang efektif, buku ini dirancang untuk memberikan panduan yang komprehensif bagi para pembaca.

Penulis percaya bahwa pengetahuan adalah aset terbesar setiap organisasi, dan dengan mengelolanya dengan baik, kita dapat meningkatkan kinerja, inovasi, dan adaptabilitas. Melalui buku ini, penulis berharap para pembaca akan mendapatkan wawasan yang berharga dan dapat mengaplikasikannya dalam konteks organisasi mereka masing-masing.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan buku ini, serta kepada para pembaca yang telah meluangkan waktu untuk menjelajahi dunia manajemen pengetahuan bersama kami.

Penulis,

Mugi Puspita, S.Pi., M.M

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB 1 KONSEP DASAR KNOWLEDGE MANAGEMENT .....</b>	<b>1</b>
1.1 Tujuan Pembelajaran.....	1
1.2 Definisi Knowledge .....	1
1.3 Data, Informasi, Pengetahuan .....	2
1.4 Kodifikasi Pengetahuan.....	5
1.5 Konsep Pengetahuan .....	5
1.6 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan .....	6
1.7 Latihan Soal Bab 1:.....	6
1.8 Studi Kasus .....	7
<b>BAB 2 PERKEMBANGAN KNOWLEDGE MANAGEMENT.....</b>	<b>9</b>
2.1 Tujuan Pembelajaran.....	9
2.2 Knowledge Individu.....	9
2.3 Knowledge Organisasi .....	10
2.4 Definisi Knowledge Management.....	11
2.5 Tujuan Knowledge management.....	12
2.6 Manfaat Implementasi Knowledge Management .....	12
2.7 Keterbatasan Knowledge Management.....	13
2.8 Latihan Soal Bab 2.....	14
2.9 Studi Kasus .....	14
<b>BAB 3 KNOWLEDGE MANAGEMENT BROAD CATEGORIES .....</b>	<b>16</b>
3.1 Tujuan Pembelajaran.....	16
3.2 Knowledge Management Board Categories.....	16
3.3 Model dasar knowledge management .....	17
3.4 Pengertian Arsitektur Manajemen Pengetahuan .....	18
3.5 Keputusan Menciptakan Dan Membeli Pengetahuan .....	19

3.6	Perbedaan Menciptakan Pengetahuan Dengan Membeli Pengetahuan .....	21
3.7	Peran Organisasi Belajar Dan Konteks Manajemen Pengetahuan .	22
3.8	Latihan Soal.....	23
3.9	Studi Kasus .....	23
<b>BAB 4 DISEMINASI PENGETAHUAN.....</b>		<b>26</b>
4.1	Tujuan Pembelajaran.....	26
4.2	Definisi Tacit Knowledge .....	26
4.3	Ciri Khas Tacit Knowledge.....	28
4.4	Definisi Explicit Knowledge.....	29
4.5	Ciri Khas Explicit Knowledge .....	29
4.6	Proses Memahami Pengetahuan.....	30
4.7	Latihan Soal.....	32
4.8	Studi Kasus .....	32
<b>BAB 5 MENCIPTAKAN PENGETAHUAN .....</b>		<b>34</b>
5.1	Tujuan Pembelajaran.....	34
5.2	Menciptakan Pengetahuan.....	34
5.3	Model Nonaka Dalam Penciptaan Pengetahuan dan Transformasi.	35
5.4	Kunci Penciptaan Pengetahuan .....	36
5.5	Latihan Soal.....	38
5.6	Studi Kasus .....	38
<b>BAB 6 TRANSFER PENGETAHUAN DAN BERBAGI PENGETAHUAN</b>		<b>40</b>
6.1	Tujuan Pembelajaran.....	40
6.2	Dasar-Dasar Transfer Pengetahuan.....	41
6.3	Syarat Untuk Transfer Pengetahuan.....	42
6.4	Model Transfer Pengetahuan .....	44
6.5	Strategi Transfer Pengetahuan .....	45
6.6	Hambatan Dan Solusi Transfer Pengetahuan.....	47
6.7	Latihan Soal.....	49
6.8	Studi Kasus .....	49
<b>BAB 7 KNOWLEDGE MANAGEMENT DAN INTELLECTUAL CAPITAL.....</b>		<b>52</b>
7.1	Tujuan Pembelajaran.....	52

7.2	Peran Penting Intellectual Capital .....	53
7.3	Latihan Soal.....	56
7.4	Studi Kasus .....	56
<b>BAB 8 KONSEP KNOWLEDGE MANAGEMENT DAN LEARNING ORGANIZATION .....</b>		<b>59</b>
8.1	Tujuan Pembelajaran.....	59
8.2	Knowledge Management dan Learning Organization.....	59
8.3	Faktor Pembelajaran Organisasi.....	62
8.4	Latihan Soal.....	63
8.5	Studi Kasus .....	63
<b>BAB 9 BUDAYA PEMBELAJARAN DALAM ORGANISASI.....</b>		<b>64</b>
9.1	Tujuan Pembelajaran.....	64
9.2	Knowledge based enterprises .....	64
9.3	Knowledge and Information Technology .....	67
9.4	Framework Strengths-Weaknesses-Opportunities-Threats (SWOT) tradisional memberikan dasar dalam pengembangan strategi berbasis pengetahuan.....	68
9.5	Knowledge-based SWOT.....	68
9.6	Latihan Soal.....	71
9.7	Studi Kasus .....	71
<b>BAB 10 KNOWLEDGE MANAGEMENT MODEL .....</b>		<b>72</b>
10.1	Tujuan Pembelajaran.....	72
10.2	SECI Model.....	72
10.3	Wiig Model .....	73
10.4	Boisot I-Space Model.....	74
10.5	Dimensi Knowledge.....	76
10.6	Lima tingkatan internalisasi knowledge.....	77
10.7	Knowledge management matrix .....	78
10.8	Knowledge management yang komprehensif .....	80
10.9	Latihan Soal.....	81
10.10	Studi Kasus .....	82
<b>BAB 11 IMPLEMENTASI RISET KNOWLEDGE SHARING .....</b>		<b>84</b>
11.1	Tujuan Pembelajaran.....	84

11.2 Implementasi Riset Knowledge Sharing.....	84
11.3 Tantangan Implementasi Knowledge Sharing di Perusahaan .....	86
11.4 Latihan Soal.....	87
11.5 Studi Kasus .....	87



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Data, Informasi dan Pengetahuan .....	3
Tabel 2. Perbedaan Menciptakan Pengetahuan Dengan Membeli Pengetahuan.....	21
Tabel 3. Perbedaan Human Capital, Structural Capital, dan Customer Capital Menurut Para Ahli .....	54
Tabel 4. Dimensi Kunci Dalam Knowledge Management .....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Hirarki Pengetahuan.....	5
Gambar 2. Knowledge Management Board Categories .....	16
Gambar 3. Hubungan antara tacit, eksplicit, dan implicit knowledge .....	28
Gambar 4. Model Nonaka dan Takeuchi .....	35
Gambar 5. Three Fundamental Elements of Knowledge Management .....	67
Gambar 6. Perspective Knowledge Management .....	69