

BUKU AJAR

ANALISIS MEDIA SOSIAL



Memahami Data Komunikasi Digital

ACHWAN NOORLISTYO ADI, M.I.KOM

Analisis Media Sosial

Memahami Data Komunikasi Digital

Oleh:

Achwan Noorlistyo Adi, M.I.Kom.



Analisis Media Sosial

Memahami Data Komunikasi Digital

Copyright © 2024 pada penulis.

ISBN:

Penulis:

Achwan Noorlistyo Adi, M.I.Kom.

Diterbitkan pertama kali oleh:

Unibi Press

Anggota IKAPI, Jawa Barat, 2021

Jl. Soekarno Hatta no. 643, Bandung, Jawa Barat 40285

Tlp./SMS/Whatsapp : 0812-222-881-89

unibipress@unibi.ac.id

Hak cipta dilindungi undang–undang. Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ke dalam bentuk apapun, secara elektronik maupun mekanis, termasuk fotocopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit. Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

KATA PENGANTAR

Di era digital, seperti saat ini, media sosial telah berubah menjadi sebuah “senjata baru” yang digunakan tidak hanya dalam oleh personal dalam berinteraksi hingga membuat citra diri virtual, tetapi juga digunakan oleh institusi dari berbagai bidang. Teknologi media sosial ini diciptakan sebagai upaya pemenuhan kebutuhan individu serta institusi yang semakin dinamis dan berkembang dalam berkomunikasi dengan pihak lain. Fenomena tersebut menunjukkan bahwa media sosial, saat ini benar-benar telah menjadi bagian dari media digital yang tidak bisa ditinggalkan dan dikesampingkan.

Sebut saja Instagram dan TikTok, dua platform ini menjadi contoh media sosial yang sering digunakan oleh individu dan institusi. Karakteristik yang serupa memberikan peluang bagi penggunanya untuk menyebarkan konten yang menarik berupa video dan foto. Kedua platform tersebut memiliki analisis penggunanya tersendiri. Algoritma yang dibuat oleh perusahaan-perusahaan media sosial bertujuan untuk mempermudah penggunanya dalam menentukan dan menemukan konten.

Seiring perjalanan dan perkembangan media sosial, turut berimbas pada kebutuhan profesional media sosial, terutama oleh institusi baik itu swasta maupun pemerintahan. Sehingga perlulah kita belajar bagaimana menganalisis media sosial yang berujung pada kemampuan memahami data untuk digunakan pada proses komunikasi digital, dalam bentuk konten media sosial.

Buku ini berakar dari pengamatan akan kebutuhan spesialis media sosial yang berkembang pesat saat ini untuk memahami analisis media sosial dengan mudah, efektif dan praktis. Tujuan utama buku ini adalah memberikan kemampuan baik secara kognisi maupun praktis dan menjadi fondasi yang kokoh bagi pembaca, khususnya yang tertarik mempelajari dunia media sosial profesional.

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	<i>i</i>
DAFTAR ISI	<i>iv</i>
PENGANTAR MEDIA SOSIAL	1
A. Pengertian Media Sosial	1
1. Pengertian Media	1
2. Pengertian Sosial	2
3. Pengertian Media Sosial	2
B. Perkembangan Media Sosial	3
1. Media Sosial di Global Saat ini	5
2. Media Sosial di Indonesia Saat Ini	7
BAB II	9
KARAKTERISTIK DAN JENIS MEDIA SOSIAL	10
A. Karakteristik Media Sosial	10
1. Jaringan (<i>Network</i>)	10
2. Informasi (<i>Information</i>)	11
3. Arsip (<i>Archive</i>)	12
4. Interaksi (<i>Interactivity</i>)	13
5. Simulasi Sosial (<i>Simulation of Society</i>)	14
6. Konten Oleh Pengguna (<i>User Generated Content</i>)	15
7. Berbagi (<i>Sharing</i>)	16
B. Jenis – Jenis Media Sosial	17
1. Media Jejaring Sosial	17
2. Jurnal Online (<i>Blog</i>)	18
3. Mikroblogging	19
4. Media Sharing	21
5. <i>Social Bookmarking</i>	22
BAB III	24
LEVEL REALITAS MEDIA SOSIAL DAN JARINGAN MEDIA SOSIAL	24
A. Level Realitas Media Sosial	24
1. Segitiga Realitas Sosial – Siber	24
2. Level Realitas Media Sosial	25
B. Jaringan Media Sosial	27
1. <i>Allocution</i>	28
2. <i>Consultation</i>	28
3. <i>Registration</i>	29
4. <i>Conversation</i>	30
BAB IV	32
METODE DAN RISET ANALISIS MEDIA SOSIAL	32
A. Metode Analisis Media Sosial	32
1. Analisis Media (<i>Media Analysis</i>)	32

2.	Analisis Percakapan (<i>Conversation Analysis</i>).....	33
3.	Analisis Jaringan (<i>Network Analysis</i>).....	34
B.	Big Data dan Analitik	36
C.	Contoh Hasil Riset Media Sosial.....	40
DAFTAR PUSTAKA.....		59
TENTANG PENULIS.....		62