



Tim Penulis :

Faisal Reza, S.Sos., M.I.Kom
Nugraha Sugiarta, S.S., M.I.Kom
Anggita Lestari, M.I.Kom
Yanuar Ilham, S.Ds., M.I.Kom

KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI

Budaya dan Persepsi Diri

Komunikasi Antarpribadi - Budaya dan Presepsi Diri

Oleh:

Faisal Reza

Nugraha Sugiarta

Anggita Lestari

Yanuar Ilham



Komunikasi Antarpribadi - Budaya dan Presepsi Diri

Copyright © 2024 pada Penulis

ISBN:

Penulis:

Faisal Reza

Nugraha Sugiarta

Anggita Lestari

Yanuar Ilham

Diterbitkan pertama kali oleh:

Unibi Press

Anggota IKAPI, Jawa Barat, 2021

Jl. Soekarno Hatta no. 643, Bandung, Jawa Barat 40285

Tlp./SMS/Whatsapp : 0812-222-881-89

unibipress@unibi.ac.id

Hak cipta dilindungi undang–undang. Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ke dalam bentuk apapun, secara elektonis maupun mekanis, termasuk fotocopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

KATA PENGANTAR

Selamat datang di buku "Membangun Jembatan: Komunikasi Antarpribadi dan Antarbudaya". Buku ini dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam tentang pentingnya komunikasi dalam kehidupan sehari-hari, baik dalam konteks antarpribadi maupun antarbudaya. Dalam era globalisasi ini, kemampuan untuk berkomunikasi secara efektif dengan individu dari latar belakang budaya yang berbeda menjadi semakin penting dan relevan.

Komunikasi antarpribadi adalah fondasi dari hubungan manusia. Melalui komunikasi, kita berbagi pikiran, perasaan, dan ide-ide yang membentuk jalinan hubungan kita dengan orang lain. Namun, komunikasi ini tidak selalu mudah. Ada banyak hambatan yang dapat menghalangi pemahaman dan koneksi yang efektif. Buku ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan mengatasi hambatan-hambatan tersebut dengan menawarkan konsep-konsep kunci dan strategi praktis.

Selain itu, buku ini juga menekankan pentingnya komunikasi antarbudaya. Dengan semakin meningkatnya mobilitas global dan interaksi lintas budaya, memahami dan menghargai perbedaan budaya menjadi keterampilan yang sangat berharga. Melalui penjelasan mengenai perbedaan budaya, tahap-tahap gegar budaya, serta prinsip-prinsip komunikasi antarbudaya yang efektif, pembaca akan dibekali dengan pengetahuan yang dibutuhkan untuk menjembatani perbedaan dan membangun hubungan yang harmonis dengan orang-orang dari berbagai latar belakang.

Kami berharap buku ini tidak hanya memberikan wawasan teoritis, tetapi juga keterampilan praktis yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari, baik secara pribadi maupun profesional. Dengan memahami dan menerapkan konsep-konsep yang disajikan dalam buku ini, pembaca diharapkan dapat menjadi komunikator yang lebih efektif, empatik, dan adaptif di dunia yang semakin kompleks ini.

Terima kasih telah memilih "Membangun Jembatan: Komunikasi Antarpribadi dan Antarbudaya" sebagai panduan Anda dalam perjalanan menuju komunikasi yang lebih baik. Semoga buku ini bermanfaat dan menginspirasi Anda untuk terus belajar dan berkembang dalam seni komunikasi.

Selamat membaca!

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB 1 PONDASI KOMUNIKASI ANTARPRIBADI	1
MENGIDENTIFIKASI MANFAAT SECARA PERSONAL DAN PROFESIONAL DALAM MEMPELAJARI KOMUNIKASI ANTARPRIBADI.....	1
Mengapa Kita Mempelajari Komunikasi Antarpribadi	1
Manfaat Komunikasi Antarpribadi secara Profesional dan Personal	1
UNSUR- UNSUR KOMUNIKASI ANTAPRIBADI.....	2
Pengirim dan Penerima (Komunikator dan Komunikan).....	5
Kompetensi Antarpribadi	5
Pesan	6
Saluran	7
Gangguan.....	8
Konteks	10
Dampak.....	11
Etika	12
PRINSIP-PRINSIP KOMUNIKASI ANTARPRIBADI.....	13
Komunikasi Antarpribadi Beragam dalam Kesadaran Penuh	13
Komunikasi Antarpribadi Bersifat Transaksional.....	15
Komunikasi Antarpribadi Berorientasi Pada Tujuan.....	18
Komunikasi Antarpribadi yang Ambigu.....	20
Komunikasi Antarpribadi Mengacu pada Pesan Konten dan Hubungan	21
Komunikasi antarpribadi adalah Serangkaian Peristiwa	22
Komunikasi Antarpribadi Tidak Dapat Dihindari, Tidak Dapat Ditarik kembali, dan Tidak Dapat Diulang.....	23
BAB 2 BUDAYA DAN KOMUNIKASI ANTARPRIBADI.....	25
BUDAYA	25
Menjelaskan definisi budaya, enkulturasi, dan akulturasi serta menjelaskan relevansi budaya terhadap komunikasi antarpribadi	25
Pentingnya Kesadaran Budaya	26
PERBEDAAN BUDAYA.....	26
Menjelaskan tujuh perbedaan budaya yang diidentifikasi di sini dan bagaimana perbedaan ini mempengaruhi komunikasi antarpribadi	26
Orientasi Individual dan Kolektif	30

Budaya Konteks Tinggi dan Rendah	31
Budaya Maskulin dan Feminin	32
Budaya dengan Toleransi Ambiguitas Tinggi dan Rendah	33
Budaya dengan Toleransi Ambiguitas Tinggi	34
Budaya dengan Toleransi Ambiguitas Rendah	34
Indulgence dan Restraint	35
PRINSIP UNTUK KOMUNIKASI ANTARBUDAYA YANG EFEKTIF	37
Menjelaskan definisi komunikasi antarbudaya dan menjelaskan prinsip-prinsip untuk membuat komunikasi antarbudaya lebih efektif	37
Mendidik Diri Sendiri	38
Mengenali Perbedaan	39
Menghadapi Stereotip Anda	42
Mengurangi Etnosentrisme Anda	44
Mengantisipasi Gegar Budaya	45
Menyesuaikan Komunikasi Kita	46
BAB 3 PERSEPSI DIRI	48
PERSEPSI DIRI DALAM KOMUNIKASI ANTARPRIBADI	48
Mendefinisikan konsep diri, kesadaran diri, dan harga diri, serta mengidentifikasi saran untuk meningkatkan kesadaran dan harga diri	48
KONSEP DIRI (<i>SELF CONCEPT</i>)	49
Citra Orang Lain	49
Perbandingan Sosial	49
Ajaran Budaya	50
Evaluasi Diri	50
KESADARAN DIRI (<i>SELF-AWARENESS</i>)	51
Empat Jendela Diri	51
Meningkatkan Kesadaran Diri	52
HARGA DIRI (<i>SELF-ESTEEM</i>)	54
Meningkatkan Harga Diri	54
Menyerang Keyakinan yang Merusak Diri Sendiri	55
Waspada Fenomena Impostor	56
Cari Orang yang Mendukung	57
Ingatkan Diri Anda tentang Kesuksesan Anda	58
Mengamankan Afirmasi	58
REFERENSI	60