



# Komunikasi Visual

## Strategi Korporat dan Jurnalisme di Era Media Baru

### Tim Penulis

Yanuar Ilham, S.Ds., M.I.Kom  
Faisal Reza, S.Sos., M.I.Kom  
Nugraha Sugiarta, S.S., M.I.Kom  
Anggita Lestari, M.I.Kom



UNIBI  
PRESS

# **KOMUNIKASI VISUAL**

## **STRATEGI KORPORAT DAN JURNALISME DI ERA MEDIA BARU**

Oleh:

Yanuar Ilham  
Faisal Reza  
Nugraha Sugiarta  
Anggita Lestari



# **KOMUNIKASI VISUAL**

## **STRATEGI KORPORAT DAN JURNALISME DI ERA MEDIA BARU**

Copyright © 2024 penulis.

ISBN:

**Penulis:**

Yanuar Ilham

Faisal Reza

Nugraha Sugiarta

Anggita Lestari

**Diterbitkan pertama kali oleh:**

Unibi Press

Anggota IKAPI, Jawa Barat, 2021

Jl. Soekarno Hatta no. 643, Bandung, Jawa Barat 40285

Tlp./SMS/Whatsapp : 0812-222-881-89

unibipress@unibi.ac.id

Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ke dalam bentuk apapun, secara elektronik maupun mekanis, termasuk fotocopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit. Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

# Kata Pengantar

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas terbitnya buku ini, "Komunikasi Visual: Strategi Korporat dan Jurnalisme di Era Media Baru". Buku ini hadir di tengah-tengah perubahan cepat dalam teknologi dan media yang memengaruhi cara kita berkomunikasi.

Komunikasi visual kini menjadi elemen penting dalam strategi korporat dan jurnalisme. Visual tidak hanya mendukung, tetapi juga berperan sebagai bahasa yang kuat dalam menyampaikan pesan dan membangun citra. Buku ini membahas konsep dasar, strategi aplikasi, serta tantangan dan peluang dalam dunia korporat dan jurnalisme di era digital.

Dengan cepatnya perkembangan media baru, profesional komunikasi dituntut untuk selalu berinovasi. Buku ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan panduan bagi praktisi, akademisi, dan mahasiswa dalam menerapkan komunikasi visual yang efektif.

Kami menyadari buku ini masih memiliki kekurangan, sehingga kami sangat mengapresiasi kritik dan saran dari para pembaca. Semoga buku ini bermanfaat dan menjadi referensi berharga dalam dunia komunikasi visual.

Tim Penulis

2024

# Daftar Isi

|   |            |
|---|------------|
| <b>Kata Pengantar</b> .....                                       | <b>iii</b> |
| <b>Daftar Isi</b> .....   | <b>iv</b>  |
| <b>BAB I</b> .....  | <b>1</b>   |
| <b>Visualisasi dalam Komunikasi Korporat</b> .....                | <b>1</b>   |
| Abstraksi .....   | 1          |
| Pendahuluan .....   | 2          |
| Dimensi Visual dalam Komunikasi .....                             | 4          |
| Identitas dan Bentuk Visual .....                                 | 11         |
| Identitas Perusahaan .....  | 12         |
| Komunikasi Perusahaan .....                                       | 14         |
| Budaya Perusahaan .....   | 16         |
| Perilaku Perusahaan .....   | 18         |
| Struktur Perusahaan: Struktur Merek dan Struktur Organisasi ..... | 21         |
| Identitas Industri .....  | 24         |
| Strategi Perusahaan .....   | 25         |
| Desain Perusahaan .....   | 27         |
| Sistem identitas Visual Perusahaan .....                          | 29         |
| Aplikasi Sistem Identitas Visual Perusahaan .....                 | 31         |
| Logo/ <i>Logotype</i> / Simbol .....                              | 32         |
| Tipografi .....   | 36         |
| Materi Cetak .....  | 38         |
| Dimensi yang dirasakan dari Identitas Visual .....                | 39         |
| Kesimpulan .....  | 47         |
| <b>BAB II</b> .....   | <b>51</b>  |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Jurnalisme dan Desain Komunikasi di Media Baru.....</b>   | <b>51</b> |
| Abstraksi.....   | 51        |
| Pendahuluan.....   | 52        |
| Penyiaran Elektronik Dan Desain Halaman.....   | 62        |
| Proses Komunikasi Antara Penggunaan Visual dan Konten Berita.....  | 64        |
| Pemanfaatan gambar memainkan peran penting dalam presentasi konten yang stabil, interaktif, dan dinamis..... | 67        |
| Desain Halaman dan <i>Grid</i> .....   | 69        |
| Keseimbangan ( <i>Balance</i> ).....   | 73        |
| Kontras ( <i>Contrast</i> ).....   | 74        |
| Penekanan ( <i>Emphasis</i> ).....   | 75        |
| Proporsi ( <i>Proportion</i> ).....  | 75        |
| Kesatuan ( <i>Unity</i> ).....   | 76        |
| Warna ( <i>Colour</i> ).....   | 77        |
| Penggunaan Teks ( <i>Use Of Text</i> ).....  | 79        |
| Keterbacaan ( <i>Legibility</i> ).....   | 82        |
| Spasi Huruf ( <i>Letter Spacing</i> ).....   | 83        |
| Teks dan Warna ( <i>Text And Colour</i> ).....   | 84        |
| Jenis Huruf dan Fiturnya ( <i>Typeface And Their Features</i> ).....   | 85        |
| Kesimpulan.....  | 87        |
| <b>Daftar Pustaka.....</b>   | <b>91</b> |
| <b>Profil Penulis.....</b>   | <b>97</b> |