

# GUIDE TO BUSINESS PLANNING

disusun oleh:

Ir. Johnson Sinaga, M.M.

Dr. Muh. Deni Johansyah, M.M.,

Akhsanul Amin, S.E., MBA



# BUKU REFERENSI

# GUIDE TO BUSINESS PLANNING

**disusun oleh:**

Ir. Johnson Sinaga, M.M.

Dr. H. Muhamad Deni Johansyah, Drs., M.M.,

Akhsanul Amin, S.E., MBA



# **BUKU REFERENSI**

# **GUIDE TO BUSINESS PLANNING**

Copyright © 2024 pada penulis.

ISBN: 978-623-89346-1-4

Penyusun:

Ir. Johnson Sinaga, M.A., M.M.

Dr. Muh. Deni Johansyah, M.M.

Akhsanul Amin, S.E., MBA

Diterbitkan pertama kali oleh:

Unibi Press

Anggota IKAPI, Jawa Barat, 2021

Jl. Soekarno Hatta no. 643, Bandung, Jawa Barat 40285

Tlp./SMS/Whatsapp : 0812-222-881-89

unibipress@unibi.ac.id

Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ke dalam bentuk apapun, secara elektronik maupun mekanis, termasuk fotocopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit. Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

# Kata Pengantar

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan YME yang telah memberikan petunjuk dan karunia-Nya, sehingga buku “Inovasi dan Kewirausahaan Latihan dan Prinsip – Prinsip” dapat diselesaikan. Buku ini menyajikan inovasi dan kewirausahaan sebagai sebuah praktik dan disiplin. Buku ini tidak berbicara tentang psikologi dan karakter wirausahawan; buku ini berbicara tentang tindakan dan perilaku mereka. Buku ini menggunakan kasus-kasus, tetapi terutama untuk mencontohkan sebuah poin, aturan, atau peringatan, dan bukan sebagai kisah sukses, ketika sebagian besar diskusi saat ini memperlakukan kewirausahaan sebagai sesuatu yang sedikit misterius, apakah itu bakat, talenta, inspirasi, atau "kilatan kegeniusan", buku ini merepresentasikan inovasi dan kewirausahaan sebagai tugas-tugas terarah yang bisa diorganisir - perlu diorganisir - dan sebagai pekerjaan yang sistematis. Buku ini memperlakukan inovasi dan kewirausahaan, pada kenyataannya, sebagai bagian dari pekerjaan eksekutif.

Ini adalah buku yang praktis, namun bukan buku "bagaimana caranya". Sebaliknya, buku ini membahas tentang apa, kapan, dan mengapa; dengan hal-hal yang nyata seperti kebijakan dan keputusan; peluang dan risiko; struktur dan strategi; kepegawaian, kompensasi, dan penghargaan. Inovasi dan kewirausahaan dibahas di bawah tiga judul utama: Praktik Inovasi; Praktik Kewirausahaan; dan Strategi Kewirausahaan. Masing-masing merupakan "aspek" dari inovasi dan kewirausahaan, bukan sebuah tahapan.

## **Bagian I tentang Praktik Inovasi**

Menyajikan inovasi sebagai sebuah tujuan dan sebagai sebuah disiplin ilmu. Bagian ini pertama-tama menunjukkan di mana dan bagaimana pengusaha mencari peluang-peluang inovatif. Kemudian membahas tentang Yang Boleh dan Tidak Boleh dilakukan dalam mengembangkan ide inovatif menjadi bisnis atau layanan yang layak.

## **Bagian II, Praktik Kewirausahaan**

Berfokus pada institusi yang menjadi pembawa inovasi. Bagian ini membahas manajemen kewirausahaan di tiga bidang: bisnis yang sudah ada; lembaga pelayanan publik; dan usaha baru. Apa saja kebijakan dan praktik yang memungkinkan sebuah institusi, baik bisnis maupun layanan publik, menjadi wirausahawan yang sukses? Bagaimana seseorang mengatur dan mengelola staf untuk kewirausahaan? Apa saja hambatan, rintangan, jebakan, dan kesalahan yang sering terjadi? Bagian ini diakhiri dengan diskusi mengenai wirausahawan perorangan, peran dan keputusan mereka.

## **Terakhir, Bagian III, Strategi Kewirausahaan**

Membahas tentang bagaimana membawa sebuah inovasi ke pasar dengan sukses. Ujian dari sebuah inovasi, bagaimanapun juga, tidak terletak pada kebaruannya, konten ilmiahnya, atau kepintarannya. Melainkan terletak pada keberhasilannya di pasar.

Ketiga bagian ini diapit oleh Pendahuluan yang mengaitkan inovasi dan kewirausahaan dengan ekonomi, dan Kesimpulan yang mengaitkannya dengan masyarakat.

Kewirausahaan bukanlah sebuah ilmu atau seni. Ini adalah sebuah praktik. Tentu saja, kewirausahaan memiliki dasar pengetahuan yang coba disajikan secara terorganisir dalam buku ini. Namun, seperti halnya dalam semua praktik, kedokteran, misalnya, atau teknik, pengetahuan dalam kewirausahaan adalah sarana untuk mencapai tujuan. Memang, apa yang dimaksud dengan pengetahuan dalam sebuah praktik sebagian besar ditentukan oleh tujuan, yaitu oleh praktiknya. Oleh karena itu, buku seperti ini harus didukung oleh praktik bertahun-tahun.

Kami mengucapkan banyak terima kasih, semoga segala kebaikan dan kerja sama yang terjalin baik akan menjadi kebaikan serta nilai perjuangan bersama dalam dinamika pengembangan ilmu dan pendidikan. Oleh karena itu saran dan masukan yang bersifat membangun sangat kami harapkan demi perbaikan yang berkelanjutan di masa yang akan datang.

# Daftar Isi

Kata Pengantar .....	iii
Daftar Isi .....	iv
Pendahuluan .....	1
Rencana Bisnis .....	9
Proses Perencanaan Bisnis .....	21
Perencanaan Strategis.....	27
Menganalisis Lingkungan .....	35
Menganalisis perusahaan.....	45
Analisis Industri dan Pesaing .....	59
Analisis Produk dan Portofolio .....	69
Analisis SWOT .....	89
Menghasilkan opsi yang strategis .....	93
Analisis pasar dan strategi.....	103
Peramalan Pasar .....	109
Rencana operasional.....	139
Memodelkan Bisnis.....	145
Akuntansi Prinsip-Prinsip .....	151
Melengkapi Laporan Keuangan.....	177
Meninjau Laporan Keuangan .....	185
Mengevaluasi opsi-opsi strategis .....	197
Pendanaan masalah.....	217
Risiko Analisis .....	231
Mempresentasikan Rencana Bisnis dan Mendapatkan Persetujuan.....	235
Menerapkan rencana bisnis.....	239
Lampiran .....	242