



KOMUNIKASI POLITIK TEORI & PRAKTIK

Tim Penulis :

Hanafi, S.I.P., M.I.Kom
Faisal Reza, S.Sos., M.I.Kom
Yanuar Ilham, S.Ds., M.I.Kom
Nugraha Sugiarta, S.S., M.I.Kom
Anggita Lestari, M.I.Kom

Komunikasi Politik

Teori dan Praktik

Oleh:

Hanafi, S.I.P., M.I.Kom

Faisal Reza, S.Sos., M.I.Kom

Yanuar Ilham, S.Ds., M.I.Kom

Nugraha Sugiarta, S.S., M.I.Kom

Anggita Lestari, M.I.Kom



Komunikasi Politik

Teori dan Praktik

Copyright © 2024 pada Penulis

ISBN:

Penulis:

Hanafi, S.I.P., M.I.Kom

Faisal Reza, S.Sos., M.I.Kom

Yanuar Ilham, S.Ds., M.I.Kom

Nugraha Sugiarta, S.S., M.I.Kom

Anggita Lestari, M.I.Kom

Diterbitkan pertama kali oleh:

Unibi Press

Anggota IKAPI, Jawa Barat, 2021

Jl. Soekarno Hatta no. 643, Bandung, Jawa Barat 40285

Tlp./SMS/Whatsapp : 0812-222-881-89

unibipress@unibi.ac.id

Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ke dalam bentuk apapun, secara elektronik maupun mekanis, termasuk fotocopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit. Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga buku ini, yang berjudul "Komunikasi Politik - Teori dan Praktik", dapat diselesaikan. Buku ini disusun dengan tujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai konsep, teori, serta implementasi komunikasi politik dalam berbagai konteks.

Komunikasi politik memiliki peran penting dalam perkembangan demokrasi, baik di tingkat nasional maupun lokal. Dalam dunia yang semakin kompleks dan saling terhubung, keterampilan berkomunikasi secara efektif menjadi salah satu faktor kunci dalam membentuk opini publik, menciptakan kebijakan, dan menjaga stabilitas politik. Buku ini mengupas berbagai teori komunikasi politik yang telah berkembang dan menghubungkannya dengan contoh praktik nyata yang terjadi di Indonesia maupun di negara-negara lain.

Semoga buku ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa, dosen, peneliti, dan praktisi yang tertarik pada bidang komunikasi politik, serta menjadi referensi yang berharga dalam memperkaya wawasan dan pengetahuan di bidang ini.

Selamat membaca!

Bandung, September 2024

Hanafi

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	ii
BAB I KOMUNIKASI POLITIK	1
DEFINISI KOMUNIKASI POLITIK	1
KOMUNIKASI POLITIK DI INDONESIA.....	3
BAB II ALAT-ALAT KOMUNIKASI POLITIK	31
ONE MESSAGE AT A TIME: A RIFLE SHOT, NOT A SHOTGUN BLAST	31
REPETISI	35
MEDIA EFFECT.....	39
FRAMING POLITIK	42
BAB III KOMUNIKASI POLITIK MENJADI EFEKTIF.....	49
“TELL A STORY”	53
PENDANAAN POLITIK	58
MEMBANGUN KONEKSI	62
RISET POLITIK	66
REFERENSI.....	70