

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan kemajuan teknologi yang ada, dalam era globalisasi ini dunia usaha tentunya mengalami perkembangan yang cukup pesat. Perusahaan dagang maupun jasa sangat dituntut untuk dapat mengikuti perkembangan teknologi. Tentunya peranan teknologi sangat penting dalam menunjang kegiatan operasi perusahaan. Faktor utama dalam mencapai tujuan perusahaan adalah sumber daya manusia yang cerdas dan mengikuti perkembangan teknologi informasi.

Menurut (Siregar dan Nasution, 2020) Saat ini perkembangan teknologi informasi sangatlah pesat dan cepat termasuk di Indonesia. perkembangan teknologi informasi ini pun telah membuka babak baru di lingkungan masyarakat, termasuk di dunia bisnis.

Menurut (Kusumadewi, 2020) teknologi informasi memberikan informasi secara akurat, cepat dan tepat sehingga memberikan kemudahan dalam bertransaksi. Hal ini dijadikan kesempatan atau peluang bagi sebagian individu untuk berbisnis. Salah satu bentuk teknologi informasi yang sedang berkembang saat ini adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi guna penyebaran sebuah informasi.

Informasi merupakan kebutuhan utama bagi suatu perusahaan. Untuk mendapatkan kebutuhan informasi dengan cepat dan berdaya guna maka dapat dipastikan bahwa perusahaan tersebut akan membutuhkan sebuah sistem informasi yang didukung oleh perangkat keras dan perangkat lunak yang handal, sehingga beralih dari sistem manual yang selama ini dipakai dengan sistem baru yang berbasis komputer.

Di era globalisasi ini hampir setiap perusahaan sudah menggunakan sistem terkomputerasi. Tidak hanya pada perusahaan besar saja, perusahaan kecil pun

sekarang sudah banyak menggunakan jasa komputer untuk mengolah data datanya.

Perusahaan Bengkel Las Listrik Adi Mulya Jaya 3 merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan produk jasa pembuatan tralis, kanopi, pintu henderson, rolling door, railing balkon, railing tangga, pagar dan lain-lain. Meskipun banyak sekali bengkel las yang menawarkan jasanya, Bengkel Las Listrik Adi Mulya Jaya 3 mempunyai variasi produk dan jasa yang selalu dikembangkan secara kreatif. Sampai saat ini Bengkel Las Listrik Adi Mulya Jaya 3 melakukan pemasaran dan promosi dengan cara konvensional yaitu menunggu pembeli/pemakai jasa datang. Ketatnya persaingan bengkel las pada umumnya yang terus semakin meningkat, tentu nya perlu suatu ide promosi dan penyampaian informasi yang lebih efektif dan efisien.

Dengan berkembangnya media online yang semakin mudah dan mempunyai jangkauan yang luas, memungkinkan Bengkel Las Listrik Adi Mulya Jaya 3 memanfaatkannya secara optimal untuk menjaring konsumen lebih banyak dan menciptakan pelayanan yang memudahkan para konsumen.

Berdasarkan dari latar belakang permasalahan tersebut, didapatkan solusi untuk meningkatkan tingkat daya jual dan promosi Bengkel Las Listrik Adi Mulya Jaya 3 dengan mengambil judul “**Aplikasi Pemesanan Produk Berbasis Web (Studi Kasus: UMKM Bengkel Las Listrik Adi Mulya Jaya 3)**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka perumusan masalah untuk penelitian ini adalah “Bagaimana rancang dan bangun Aplikasi Pemesanan Produk berbasis Web yang akan dibangun untuk UMKM Bengkel Las Adi Mulya Jaya 3?”

1.3 Batasan Masalah

Dalam proses kegiatan tugas akhir ini, terdapat beberapa batasan masalah. Adapun batas permasalahan, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Studi kasus penelitian dilakukan pada UMKM Bengkel Las Adi Mulya Jaya 3.
2. Aplikasi yang dibuat hanya meliputi sistem pemesanan produk pada UMKM Bengkel Las Adi Mulya Jaya 3.
3. Kategori produk sudah ditentukan oleh admin yakni tralis, rak bunga, rak piring, rak sepatu, gantungan baju, meja dan kursi.
4. Cara pembayaran yang dilakukan oleh konsumen hanya disediakan satu pilihan, yaitu transfer.
5. Jangkauan aplikasi pemesanan produk ini hanya Kota dan Kabupaten Bandung saja.
6. Aplikasi ini tidak membahas retur barang dari pihak konsumen ke pihak UMKM Bengkel Las Adi Mulya Jaya 3.
7. Tidak membahas pemesanan barang dari pihak bengkel ke pihak supplier.
8. Tidak membahas mengenai layanan jasa konstruksi proyek.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan pelaksanaan penelitian ini adalah terciptanya Aplikasi Pemesanan Produk berbasis Web yang akan dibangun untuk UMKM Bengkel Las Adi Mulya Jaya 3 dapat dijadikan sebagai media promosi dan sarana publikasi yang dapat dijangkau oleh seluruh masyarakat luas, dan tentunya dapat memudahkan pengelola bengkel dalam mengelola sistem bengkel.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diambil dari hasil penelitian ini antara lain:

Bagi Penulis:

1. Untuk memenuhi Skripsi pada program studi Sistem Informasi Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia
2. Mendapatkan pemahaman wawasan ilmu berupa keahlian dalam menganalisis, merancang, dan pengembangan suatu perangkat lunak.

3. Membantu melatih pola pikir untuk mencari solusi-solusi terkait pemecahan suatu permasalahan yang diterima.
4. Penulis dapat mengimplementasikan pengetahuan yang didapatkan dalam perkuliahan dengan kenyataan yang sesungguhnya dilapangan.

Bagi Peneliti Lain diharapkan dapat memberikan kajian pemikiran kepada peneliti lain yang akan mengambil skripsi dalam kajian yang sama dan sekaligus sebagai referensi di dalam penulisan.

Bagi Peguruan Tinggi diharapkan dapat menjadi dokumen akademik yang berguna untuk dijadikan acuan bagi aktifitas akademik.

Bagi Pembaca:

1. Dapat dijadikan sebagai bahan untuk referensi terkait masalah pengembangan Aplikasi Pemesanan Produk Berbasis Web.
2. Sebagai rujukan untuk menambah wawasan pengetahuan dan pemahaman mengenai penelitian yang berkaitan dengan pengembangan Aplikasi Pemesanan Produk Berbasis Web.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran menyeluruh terhadap masalah yang dibahas, maka sistematika penulisan dibagi ke dalam beberapa bab, sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai garis besar dalam keseluruhan laporan yang meliputi latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, ruang lingkup penelitian, maksud dan tujuan, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan teori-teori dasar yang diambil berupa kutipan buku ataupun definisi yang diperoleh dari beberapa sumber untuk digunakan sebagai acuan dari tugas akhir ini.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini berisikan mengenai tempat atau objek penelitian yang penulis teliti beserta metodologi yang digunakan penulis seperti observasi, wawancara dan studi literatur.

BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan mengenai gambaran umum dari analisis dan metode yang digunakan dalam perancangan yang dirancang untuk melakukan pengembangan aplikasi oleh penulis.

BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini berisi mengenai implementasi dari hasil pengembangan aplikasi yang telah dibuat seperti implementasi antarmuka beserta pengujian aplikasi.

BAB VI PENUTUP

Bab ini berisi mengenai kesimpulan dan saran serta jawaban dari masalah yang diajukan dan yang diperoleh oleh penulis dari hasil penelitian. Kemudian ditujukan kepada semua pihak terkait sehubungan dengan hasil penelitian.