

DAFTAR PUSTAKA

- Azhar, A. W. (2021). *Menulis Laporan Penelitian bagi Peneliti Pemula*. Insan Cendikia Mandiri.
- Cep Adiwihardja, Murni Cahyati, & Reynida Hilma. (2018). *Implementasi Data Mining Penjualan Tas Pada Toko Fabella Shop Menggunakan Algoritma Apriori*. <https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/237541/416-825-3-PB.pdf>
- Chapman, P. C., Kerber, J., Khabaza, R., Reinartz, T., Shearer, T., Wirth, C., & Rudiger. (2020). *CRISP-DM 1.0: Step-by-Step Data Mining Guide* (Vol. 9).
- Dewi Anggraini, S. P. Anggraeni, & L. U. Asri. (2020). *Implementasi Algoritma Apriori Dalam Menentukan Penjualan Mobil Yang Paling Diminati Pada Honda Permata Serpong*. <https://repository.nusamandiri.ac.id/index.php/repo/viewitem/12147>
- Efori Buulolo. (2015). *Algoritma Apriori Pada Data Penjualan Di Supermarket*. https://www.researchgate.net/publication/312496148_ALGORITMA_APRIORI_PADA_DATA_PENJUALAN_DI_SUPERMARKET
- Gumilang, J. R. (2021). IMPLEMENTASI ALGORITMA APRIORI UNTUK ANALISIS PENJUALAN KONTER BERBASIS WEB. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 1(2), 226–233. <https://doi.org/10.33365/jatika.v1i2.612>
- Hand, D., & Heikki, M. (2001). *Principles of Data Mining*. <https://books.google.co.id/books?id=SdZbhVhZGYC&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Han, J., & Micheline, K. (2012). *Data Mining: Concepts and Techniques*. Elsevier. <https://doi.org/10.1016/C2009-0-61819-5>
- Henderson K, Gallagher B, Li Lei, Akoglu, L Eliassi-Rad, T Tong, Hanghang, & Faloutsos C. (2011). *It's Who You Know: Graph Mining Using Recursive Structural Features*.
- Kartika D. P. (2013). *Implementasi Data Mining Pada Penjualan Produk Elektronik Dengan Algoritma Apriori (Studi Kasus: Kreditplus)*. <https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/jitkom/article/download/5190/2363>

- Kumar, C. (2012). Mining Association Rules in Student's Assessment Data. In *International Journal of Computer Science Issues (IJCSI)*.
- Larose, D. T. (2005). *Discovering Knowledge In Data An Introduction to Data Mining*. http://www.digilib.unipdu.ac.id/beranda/index.php?p=show_detail&id=19981
- Listriani, D., Hanifa, A., & Setyaningrum. (2016). *Penerapan Metode Asosiasi Menggunakan Algoritma Apriori Pada Aplikasi Analisa Pola Belanja Konsumen (Studi Kasus Toko Buku Gramedia Bintaro)*. <https://journal.uinjkt.ac.id/index.php/ti/article/view/5602>
- Nursikuwagus, A., & Hartono, T. (2016). *Implementasi Algoritma Apriori Untuk Analisis Penjualan Dengan Berbasis Web*. <https://jurnal.umk.ac.id/index.php/simet/article/view/784>
- Prasetyo, A. B. (2014). Pengaruh Karakteristik Komite Audit Dan Perusahaan Terhadap Kecurangan Pelaporan Keuangan. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing 11*, 1–24. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/akuditi/article/view/9696>
- Rulianto, J., & Prima W. M. (2009). *Implementasi Algoritma Apriori Terhadap Data Penjualan Oli Mobil Berbasis Sistem Pencarian Aturan Asosiasi*. <https://tunasbangsa.ac.id/ejurnal/index.php/jsakti/article/view/150>
- Sanji, H. F., & Sindar, A. (2019). *Implementasi Data Mining Penjualan Produk Pakaian Dengan Algoritma Apriori*. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ijcit/article/view/8308>
- Sari. (2013). *Analisa Algoritma Apriori untuk Menentukan Merek Pakaian yang Paling diminati pada Mode Fashion Group Medan*. <https://docplayer.info/64272653-Analisa-algoritma-apriori-untukmenentukan-merek-pakaian-yang-paling-diminati-pada-mode-fashiongroup-medan.html>
- Tampubolon, S. (2014). *Implementasi Data Mining Algoritma Apriori pada sistem persediaan alat-alat kesehatan*. <https://bellasalsabilla.student.telkomuniversity.ac.id/files/2018/08/IMPLEMENTASI-DATA-MINING-ALGORITMA-APRIORI-PADA-SISTEMPERSEDIAAN-ALAT-ALAT-KESEHATAN.pdf>
- Witten, I. H., Eibe, F., & Mark A. (2011). *Data Mining: Practical Machine Learning Tools and Techniques*. <https://www.sciencedirect.com/book/9780123748560/data-miningpractical-machine-learning-tools-and-techniques#book-description>