

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sudah tidak dapat dipungkiri lagi bahwa kemajuan perkembangan komputer dan telekomunikasi telah mengubah cara hidup masyarakat di dunia dalam menjalankan aktivitas sehari-hari. Peranan teknologi informasi disegala sektor kehidupan tanpa sadar telah membawa dunia memasuki era baru globalisasi lebih cepat dari yang dibayangkan (Indrajit, 2001). Dalam dunia bisnis yang semakin kompetitif saat ini, perusahaan harus memiliki manajemen penjualan yang baik untuk mempertahankan dan meningkatkan pangsa pasar mereka. Untuk mencapai kesuksesan dalam penjualan, sangat penting untuk memantau aktivitas penjualan, mengelola inventaris, memantau pesanan, dan memenuhi kebutuhan pelanggan. Namun, banyak perusahaan masih mengalami kesulitan untuk mengelola proses penjualan mereka dengan baik.

Perusahaan sering menghadapi masalah seperti kesalahan pencatatan penjualan, keterlambatan pengiriman pesanan, ketidakjelasan inventaris, dan masalah terkait analisis data penjualan. Masalah-masalah ini dapat menyebabkan peluang penjualan yang hilang, kepuasan pelanggan yang lebih rendah, dan penurunan efisiensi operasional.

PT. Refika Aditama adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penerbit dan percetakan buku. PT. Refika Aditama berusaha untuk terlibat dalam

mencapai tujuan yang tepat dan mempertahankan keunggulan kompetitif dengan baik untuk meningkatkan daya saing di era globalisasi ini. Oleh karena itu dalam menjual produknya, PT. Refika Aditama harus mengidentifikasi kebutuhan dalam mengelola penjualan dan merancang sistem informasi penjualan untuk meningkatkan efisiensi operasional dan membantu dalam pengambilan keputusan yang lebih baik.

Untuk mengatasi masalah – masalah tersebut, perusahaan memerlukan sistem informasi penjualan yang terintegrasi dan canggih untuk mengatasi masalah-masalah ini. Sistem informasi penjualan akan memungkinkan pengelolaan otomatis pesanan dan inventaris, pemantauan proses penjualan secara real-time, akses cepat ke data pelanggan, dan analisis data penjualan yang akurat.

Dengan adanya permasalahan – permasalahan diatas, diharapkan dapat membantu perusahaan dalam mengelola penjualan, serta membangun dan menerapkan sistem informasi penjualan yang tepat untuk menyelesaikan masalah.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka rumusan masalah yang akan dibahas adalah :

- a. Bagaimana merancang dan membangun sistem informasi untuk membantu kegiatan penjualan di PT. Refika Aditama?
- b. Bagaimana mengelola data penjualan, dan stok barang dengan sistem informasi penjualan?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas, batasan masalah yang dibahas meliputi :

- a. Sistem ini hanya membahas mengenai proses pengolahan data penjualan, dan stok barang
- b. Sistem ini tidak membahas mengenai aspek keuangan secara mendalam, melainkan hanya sebatas informasi penjualan.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan dan manfaat penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran umum tentang tujuan dan manfaat dari penelitian yang dilakukan. Dalam penelitian ini, dapat menjelajahi topik tertentu dengan harapan dapat memberikan wawasan baru, solusi, atau pemahaman yang lebih baik tentang subjek yang sedang diteliti.

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

- a. Membantu dalam mengelola data penjualan, stok barang, dan pelanggan.
- b. Mengorganisir serangkaian prosedur dan metode yang dirancang untuk menghasilkan, menganalisa, dan merekam transaksi penjualan.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

- a. Meningkatkan efisiensi dan produktivitas bisnis dengan mengelola data penjualan, stok barang, dan pelanggan dengan lebih baik.
- b. Mengolah transaksi penjualan dengan lebih mudah dan cepat.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini membantu agar penulis skripsi lebih terarah pada masalah yang dibahas sehingga tidak menyimpang dari ketentuan dan tujuan yang ditetapkan.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, asumsi, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi teori dan konsep yang dijadikan dasar atau landasan didalam pemecahan masalah dan hipotesa.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini berisi langkah – langkah pemecahan yang diperlukan dalam penelitian ini, yang meliputi tempat dan waktu penelitian, identifikasi dan definisi variabel, langkah – langkah pemecahan masalah, metode pengambilan data dan analisis data.

BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang dua langkah penting dalam proses pengembangan sistem atau produk. Mereka berfungsi untuk memahami masalah yang perlu dipecahkan, merencanakan solusi yang efektif, dan menghasilkan desain yang dapat diimplementasikan.

BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini berisi proses mengubah konsep, rencana, atau desain menjadi bentuk yang nyata, dan memverifikasi dan memvalidasi perangkat lunak atau sistem untuk memastikan bahwa mereka berfungsi sesuai dengan persyaratan dan harapan yang telah ditentukan sebelumnya.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi uraian mengenai kesimpulan dari pembahasan serta beberapa saran untuk perbaikan.

DAFTAR PUSTAKA